

Segni e provenienza geografica – marchi non registrabili – Alicante 24 giugno 2024



Zafferano del Maltese secondo l'esaminatore europeo verrebbe inteso come prodotto che contiene la spezia coltivata nell'appenino Campano per cui indicherebbe la provenienza geografica. Per tale motivo il segno non è distintivo.

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea
ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE

Alicante, 20/06/2024

***** NAPOLI

ITALIA

Fascicolo n°:

Vostro riferimento:

Marchio:

Tipo di marchio:

Richiedente:

I. Sintesi dei fatti

Marchio figurativo

***** (BN)

ITALIA

L'Ufficio ha sollevato un'obiezione il 06/04/2024 ai sensi dell'articolo 7,
paragrafo 1, lettere b)

e c), e articolo 7, paragrafo 2 RMUE perché reputa il marchio oggetto della
domanda

descrittivo e privo di carattere distintivo.

I prodotti e servizi per i quali è stata sollevata l'obiezione erano:

Classe 3

Classe 29

Oli essenziali ed estratti aromatici; Toilettaria; Saponi.

Carne e prodotti a base di carne; Oli e grassi commestibili; Prodotti caseari
e loro succedanei; Uova e prodotti a base di uova; Zuppe e brodi, estratti di
carne.

Avenida de Europa, 4 • E – 03008 • Alicante, Spagna

Tel. +34 965139100 • www.euipo.europa.eu

Pagina 2 di 6

Classe 30

Classe 33

Classe 35

Cereali lavorati, amidi e prodotti da essi derivati, preparati da forno e lieviti;

Gelati, yogurt gelato e sorbetti; Sale, spezie, aromi e condimenti; Zuccheri, dolcificanti naturali, glasse e ripieni per dolci, prodotti delle api e decorazioni

commestibili; Zafferano.

Bevande alcoliche (eccetto le birre); Essenze ed estratti alcolici; Preparati alcolici per fare bevande; Preparati per fare bevande alcoliche; Liquori.

Servizi di vendita al dettaglio di Oli essenziali ed estratti aromatici;

Servizi di

vendita al dettaglio online di Oli essenziali ed estratti aromatici; Servizi di

vendita al dettaglio online di Toilettoria; Servizi di vendita al dettaglio di

Toilettoria; Servizi di vendita al dettaglio di Carne e prodotti a base di carne;

Servizi di vendita al dettaglio online di Carne e prodotti a base di carne;

Servizi di vendita al dettaglio di Oli e grassi commestibili; Servizi di vendita

al dettaglio online di Oli e grassi commestibili; Servizi di vendita al dettaglio

di Prodotti caseari e loro sucedanei; Servizi di vendita al dettaglio online di

Prodotti caseari e loro sucedanei; Servizi di vendita al dettaglio di Uova e prodotti a base di uova;

Servizi di vendita al dettaglio online di Uova e

prodotti a base di uova; Servizi di vendita al dettaglio di Zuppe e brodi, estratti di carne;

Servizi di vendita al dettaglio online di Zuppe e brodi, estratti di carne; Servizi di vendita al dettaglio di Cereali lavorati, amidi e

prodotti da essi derivati, preparati da forno e lieviti; Servizi di vendita

al dettaglio online di Cereali lavorati, amidi e prodotti da essi derivati, preparati

da forno e lieviti; Servizi di vendita al dettaglio di Gelati, yogurt gelato e

sorbetti; Servizi di vendita al dettaglio online di Gelati, yogurt gelato e sorbetti;

Servizi di vendita al dettaglio di Sale, spezie, aromi e condimenti;

Servizi di vendita al dettaglio online di Sale, spezie, aromi e condimenti;

Servizi di vendita al dettaglio di Zuccheri, dolcificanti naturali, glasse e ripieni per dolci, prodotti delle api e decorazioni commestibili;

Servizi di vendita al dettaglio online di Zuccheri, dolcificanti naturali, glasse e ripieni

per dolci, prodotti delle api e decorazioni commestibili; Servizi di vendita al

dettaglio di Bevande alcoliche (eccetto le birre); Servizi di vendita al

dettaglio online di Bevande alcoliche (eccetto le birre); Servizi di vendita al

dettaglio di Essenze ed estratti alcolici; Servizi di vendita al dettaglio

online

di Essenze ed estratti alcolici; Servizi di vendita al dettaglio di Preparati alcolici per fare bevande; Servizi di vendita al dettaglio online di Preparati

alcolici per fare bevande; Servizi di vendita al dettaglio di Preparati per fare

bevande alcoliche; Servizi di vendita al dettaglio online di Preparati per fare

bevande alcoliche.

L'obiezione si è basata sulle seguenti conclusioni principali:

- La modalità di valutazione del carattere descrittivo dipende dal modo in cui il pubblico

di riferimento percepirebbe il segno in relazione ai prodotti e servizi per i quali si

richiede la protezione. In questo caso, il consumatore o la consumatrice media di

lingua italiana attribuirebbe al segno il significato seguente: spezia in polvere gialla,

Pagina 3 di 6

ricavata dagli stigmi essiccati di una pianta dallo stesso nome, in uso in medicina e in

cucina come condimento aromatizzante proveniente da, coltivata nel, ecc., massiccio

calcareo dell'Appennino Campano.

- Il suddetto significato dei termini «Zafferano del Matese», contenuti nel marchio, è

supportato dai seguenti riferimenti di dizionario.

<https://www.garzantilinguistica.it/ricerca/?q=zafferano>

https://dizionario.internazionale.it/parola/del_2

<https://www.treccani.it/enciclopedia/ricerca/matese/?search=matese>

- Il pubblico di riferimento percepirebbe il segno come indicativo dell'informazione che i

prodotti per i quali è sollevata la presente obiezione, quali ad esempio oli essenziali

ed estratti aromatici, in classe 3, prodotti caseari e loro sucedanei, in classe 29,

preparati da forno; spezie, aromi e condimenti, in classe 30, essenze ed estratti

alcolici; liquori, in classe 33, sono, o contengono, una spezia in polvere gialla,

ricavata dagli stigmi essiccati di una pianta dallo stesso nome, in uso in medicina e in

cucina come condimento aromatizzante proveniente da, coltivata nel, ecc., massiccio

calcareo dell'Appennino Campano. Inoltre, i servizi di vendita della classe 35 sono

destinati ai prodotti come quelli appena citati in esempio.

- Pertanto, nonostante alcuni elementi figurativi e stilizzati, costituiti dai caratteri corsivi

e due fiori stilizzati, il pubblico di riferimento percepirebbe il segno come indicativo di

informazioni sulla natura o il contenuto/l'ingrediente e il luogo di provenienza dei prodotti, nonché la destinazione dei servizi.

• Dato che il segno ha un chiaro significato descrittivo, è altresì privo di carattere distintivo e pertanto inammissibile alla registrazione a norma dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), RMUE. Ciò significa che non è adatto a svolgere la funzione essenziale di un marchio, che è quella di distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese. Benché, come già argomentato, il segno « » contenga determinati elementi figurativi e stilizzati che gli conferiscono un grado di stilizzazione, tali elementi sono così trascurabili da non dotare di carattere distintivo il marchio nel suo insieme. Nulla nel modo in cui tali elementi sono combinati consente al marchio di adempiere alla sua funzione essenziale in relazione ai prodotti e servizi per i quali si richiede la protezione.

• Di conseguenza, nel suo insieme il segno è descrittivo e privo di carattere distintivo.

Non è pertanto adatto a distinguere i prodotti e servizi per i quali è stata sollevata un'obiezione a norma dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c) e articolo 7, paragrafo 2 RMUE.

II. Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha omesso di presentare le proprie osservazioni entro la scadenza.

III. Motivazione

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata sui motivi

in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni. Pagina 4 di 6

Non avendo ricevuto nessuna osservazione da parte del richiedente, l'Ufficio ha deciso di mantenere l'obiezione/le obiezioni sollevata/e nella notifica dei motivi assoluti di rifiuto.

IV. Conclusioni

Per le ragioni di cui sopra, e ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) e c), e articolo 7,

paragrafo 2 RMUE, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 018993024 è respinta in

parte, vale a dire per:

Classe 3

Classe 29

Classe 30

Classe 33

Classe 35

Oli essenziali ed estratti aromatici; Toilettoria; Saponi.

Carne e prodotti a base di carne; Oli e grassi commestibili; Prodotti caseari e loro succedanei; Uova e prodotti a base di uova; Zuppe e brodi, estratti di carne.

Cereali lavorati, amidi e prodotti da essi derivati, preparati da forno e lieviti;

Gelati, yogurt gelato e sorbetti; Sale, spezie, aromi e condimenti; Zuccheri, dolcificanti naturali, glasse e ripieni per dolci, prodotti delle api e decorazioni

commestibili; Zafferano.

Bevande alcoliche (eccetto le birre); Essenze ed estratti alcolici; Preparati alcolici per fare bevande; Preparati per fare bevande alcoliche; Liquori.

Servizi di vendita al dettaglio di Oli essenziali ed estratti aromatici;

Servizi di

vendita al dettaglio online di Oli essenziali ed estratti aromatici; Servizi di

vendita al dettaglio online di Toilettoria; Servizi di vendita al dettaglio di

Toilettoria; Servizi di vendita al dettaglio di Carne e prodotti a base di carne;

Servizi di vendita al dettaglio online di Carne e prodotti a base di carne;

Servizi di vendita al dettaglio di Oli e grassi commestibili; Servizi di vendita

al dettaglio online di Oli e grassi commestibili; Servizi di vendita al dettaglio

di Prodotti caseari e loro succedanei; Servizi di vendita al dettaglio online di

Prodotti caseari e loro succedanei; Servizi di vendita al dettaglio di Uova e prodotti a base di uova; Servizi di vendita al dettaglio online di Uova e prodotti a base di uova; Servizi di vendita al dettaglio di Zuppe e brodi, estratti di carne; Servizi di vendita al dettaglio online di Zuppe e brodi, estratti di carne; Servizi di vendita al dettaglio di Cereali lavorati, amidi e

prodotti da essi derivati, preparati da forno e lieviti; Servizi di vendita al

dettaglio online di Cereali lavorati, amidi e prodotti da essi derivati, preparati

da forno e lieviti; Servizi di vendita al dettaglio di Gelati, yogurt gelato e

sorbetti; Servizi di vendita al dettaglio online di Gelati, yogurt gelato e sorbetti; Servizi di vendita al dettaglio di Sale, spezie, aromi e condimenti;

Servizi di vendita al dettaglio online di Sale, spezie, aromi e condimenti;

Servizi di vendita al dettaglio di Zuccheri, dolcificanti naturali, glasse e ripieni per dolci, prodotti delle api e decorazioni commestibili; Servizi di vendita al dettaglio online di Zuccheri, dolcificanti naturali, glasse e ripieni

Pagina 5 di 6

per dolci, prodotti delle api e decorazioni commestibili; Servizi di vendita al

dettaglio di Bevande alcoliche (eccetto le birre); Servizi di vendita al dettaglio online di Bevande alcoliche (eccetto le birre); Servizi di vendita al dettaglio di Essenze ed estratti alcolici; Servizi di vendita al dettaglio online di Essenze ed estratti alcolici; Servizi di vendita al dettaglio di Preparati alcolici per fare bevande; Servizi di vendita al dettaglio online di Preparati alcolici per fare bevande; Servizi di vendita al dettaglio di Preparati per fare bevande alcoliche; Servizi di vendita al dettaglio online di Preparati per fare bevande alcoliche.

La domanda può proseguire per i rimanenti prodotti e servizi:

Classe 3

Classe 29

Classe 30

Classe 35

Abrasivi; Pece per sarti e calzolai; Prodotti per la pulizia e la profumazione,

non per uso personale; Prodotti per la toilette degli animali.

Budelli per insaccati e sue imitazioni; Frutta, funghi, ortaggi, frutta a guscio

e legumi lavorati; Insetti e larve preparati; Pesci, frutti di mare e molluschi, non vivi.

Caffè, tè e cacao e loro sucedanei; Ghiaccio per raffreddare; Zucchero, dolcificanti naturali, glasse e ripieni dolci, prodotti delle api.

Assistenza negli affari, servizi gestionali ed amministrativi; Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali; Servizi di vendita al dettaglio online

di Abrasivi; Servizi di vendita al dettaglio di Abrasivi; Servizi di vendita al

dettaglio di Pece per sarti e calzolai; Servizi di vendita al dettaglio online di

Pece per sarti e calzolai; Servizi di vendita al dettaglio di Prodotti per la pulizia e la profumazione, non per uso personale; Servizi di vendita al dettaglio online di Prodotti per la pulizia e la profumazione, non per uso personale; Servizi di vendita al dettaglio di Prodotti per la toilette degli animali; Servizi di vendita al dettaglio online di Prodotti per la toilette degli

animali; Servizi di vendita al dettaglio di Budelli per insaccati e sue imitazioni; Servizi di vendita al dettaglio online di Budelli per insaccati e sue

imitazioni; Servizi di vendita al dettaglio di Frutta, funghi, ortaggi, frutta a

guscio e legumi lavorati; Servizi di vendita al dettaglio online di Frutta, funghi, ortaggi, frutta a guscio e legumi lavorati; Servizi di vendita al dettaglio di Insetti e larve preparati; Servizi di vendita al dettaglio online di

Insetti e larve preparati; Servizi di vendita al dettaglio di Pesci, frutti

di mare
e molluschi, non vivi; Servizi di vendita al dettaglio online di Pesci,
frutti di
mare e molluschi, non vivi; Servizi di vendita al dettaglio di Caffè, tè e
cacao
e loro sucedanei; Servizi di vendita al dettaglio online di Caffè, tè e
cacao e
loro sucedanei; Servizi di vendita al dettaglio di Ghiaccio per raffreddare;
Servizi di vendita al dettaglio online di Ghiaccio per raffreddare; Servizi
di
vendita al dettaglio di Zucchero, dolcificanti naturali, glasse e ripieni
dolci,
prodotti delle api; Servizi di vendita al dettaglio online di Zucchero,
dolcificanti naturali, glasse e ripieni dolci, prodotti delle api.

Pagina 6 di 6

Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso contro
la presente
decisione. Ai sensi dell'articolo 68 RMUE il ricorso deve essere presentato
per iscritto
all'Ufficio entro due mesi a decorrere dal giorno della notifica della
decisione. Deve essere
presentato nella lingua della procedura in cui è stata redatta la decisione
impugnata. Inoltre,
deve essere presentata una memoria scritta con i motivi del ricorso entro
quattro mesi da
tale data. Il ricorso si considera presentato soltanto se la tassa di ricorso
di 720 EUR è stata
pagata.