

# Rifiuto di un marchio comunitario nel settore profumi – Alicante 26-02-2023

## AULIRE

AULIRE verrebbe percepito dal consumatore come prodotto in grado di emanare profumo per cui per il prodotto profumo sarebbe descrittivo e nn distintivo.

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea  
ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE  
Alicante, 26/02/2023

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
Fascicolo n°: \*\*\*\*\*

Vostro riferimento: aulire  
Marchio: AULIRE

Tipo di marchio: Marchio denominativo  
Richiedente: \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

### I. Sintesi dei fatti

L'Ufficio ha sollevato un'obiezione il 19/09/2022 ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c) e articolo 7, paragrafo 2 RMUE perché reputa il marchio oggetto della domanda descrittivo e privo di carattere distintivo.

I prodotti per i quali è stata sollevata l'obiezione erano:  
Classe 3 Profumi; Profumi solidi; Profumi liquidi; Aromi per profumi; Profumi per ambiente; Profumi per cartone; Estratti di profumi; Profumi per ceramiche; Prodotti per fumigazioni [profumi]; Oli naturali per profumi; Profumi per uso industriale; Basi per profumi di fiori; Oli per profumi e fragranze; Profumi per ambienti in spray; Assortimento di profumi al cedro; Oli essenziali come profumi per il bucato; Detergenti; Gel detergenti; Lozioni detergenti; Maschere detergenti; Creme detergenti; Spray detergenti; Oli detergenti; Schiume detergenti; Balsami detergenti; Solventi detergenti emulsionanti; Detergenti in schiuma; Detergenti per mani; Detergenti per il viso; Creme detergenti non medicate; Detergenti per le mani; Salviette imbevute di sostanze detergenti;

Lozioni detergenti per la pelle; Creme detergenti per la pelle; Maschere detergenti per il viso; Schiume detergenti per il corpo; Detergenti per il viso

[cosmetici]; Detergenti per la pelle [cosmetici]; Prodotti detergenti per uso personale; Detergenti in crema (Non medicati -); Saponette detergenti per il corpo; Detergenti per l'acne, cosmetici; Prodotti detergenti per gli occhi  
Prodotti detergenti per l'igiene personale; Detergenti per la pelle [non medicati]; Prodotti detergenti sotto forma di schiume; Prodotti detergenti per l'igiene dentale; Salviettine detergenti per l'igiene femminile;  
Salviette

imbevute di detergenti per la pelle; Emulsioni detergenti senza sapone per il corpo; Latti detergenti per la cura della pelle; Detergenti per il viso [per uso cosmetico]; Spray rinfrescanti e detergenti per la pelle; Salviette per neonati

impregnate di prodotti detergenti; Detergenti per uso igienico intimo personale, non medicanti; Detergenti intimi personali per l'igiene e per deodorare; Salviette usa e getta imbevute di prodotti detergenti per l'utilizzo

sul viso; Cosmetici; Idratanti cosmetici; Latti [cosmetici]; Fard cosmetici; Mousse [cosmetici]; Cosmetici abbronzanti; Oli cosmetici; Cosmetici e preparati cosmetici; Saponi cosmetici; Colori cosmetici; Cosmetici funzionali;

Cosmetici naturali; Cosmetici organici; Oli minerali [cosmetici]; Barriere solari

[cosmetici]; Gel abbronzanti [cosmetici]; Preparati autoabbronzanti [cosmetici]; Cosmetici non medicati; Creme tonificanti [cosmetici]; Gel idratanti [cosmetici]; Creme autoabbronzanti [cosmetici]; Oli doposole [cosmetici]; Oli abbronzanti [cosmetici]; Cosmetici per capelli; Lozione abbronzante [cosmetici]; Prodotti cosmetici abbronzanti; Preparati abbronzanti [cosmetici]; Concentrati idratanti [cosmetici]; Lozioni autoabbronzanti [cosmetici]; Cosmetici di bellezza; Prodotti solari [cosmetici];

Prodotti idratanti [cosmetici]; Cipria compatta [cosmetici]; Prodotti cosmetici

decorativi; Preparati cosmetici rassodanti; Creme fluide [cosmetici]; Cosmetici

contenenti cheratina; Cosmetici contenenti pantenolo; Cosmetici per bambini; Preparati emollienti [cosmetici]; Schermo solare totale [cosmetici]; Gel dopo sole (cosmetici); Salviette imbevute di cosmetici; Creme da notte [cosmetici];

Cosmetici per uso dermatologico; Cosmetici per uso personale; Cosmetici per le ciglia; Cosmetici venduti in kit; Cosmetici per gli occhi; Cosmetici colorati

per occhi; Cosmetici per le labbra; Cosmetici contenenti acido ialuronico; Colori cosmetici per bambini; Creme di protezione solare [cosmetici]; Creme per il corpo [cosmetici]; Cosmetici sotto forma di oli; Maschere per la pelle [cosmetici]; Prodotti cosmetici per i capelli; Cosmetici sotto forma di latti;

Cosmetici sotto forma di creme; Preparati cosmetici per il bagno; Cosmetici sotto forma di fard; Colori cosmetici per la pelle; Tonic per il viso [cosmetici];

Idratanti per il viso [cosmetici]; Gel cosmetici per gli occhi; Protettivi per le labbra [cosmetici]; Cosmetici sotto forma di polveri; Cosmetici sotto forma di lozioni; Cosmetici sotto forma di ombretti; Cosmetici sotto forma di gel; Oli per il corpo [cosmetici]; Esfolianti per il viso [cosmetici]; Prodotti cosmetici per il viso; Prodotti cosmetici di make-up; Oli cosmetici per l'epidermide; Balsami per la pelle [cosmetici]; Scrub cosmetici per il corpo; Tinte per le labbra [cosmetici]; Prodotti cosmetici per la doccia; Prodotti detergenti per ammorbidire [cosmetici]; Smalto di base per unghie [cosmetici]; Rossetti a schermo solare totale [cosmetici]; Prodotti a schermo solare totale [cosmetici]; Prodotti rinforzanti per le unghie [cosmetici]; Preparati per schiarire la pelle [cosmetici]; Cosmetici per la cura della pelle; Eye liner [cosmetici] per gli occhi; Oli a schermo solare totale [cosmetici]; Cosmetici per il trattamento delle rughe; Composti schiarenti per la pelle [cosmetici]; Protezioni solari per le labbra [cosmetici]; Maschere in tessuto per usi cosmetici; Prodotti di protezione per le labbra [cosmetici]; Oli per la cura della pelle [cosmetici]; Cosmetici per il trattamento della pelle secca; Prodotti cosmetici per la cura

della pelle; Salviette per il viso imbevute di cosmetici; Preparati cosmetici per la cura del corpo; Cosmetici per proteggere la pelle dalle scottature solari; Preparati cosmetici per l'igiene orale e dentaria; Prodotti cosmetici per il bagno e la doccia; Creme per il viso e il corpo [cosmetici]; Gel per il viso e il corpo [cosmetici]; Prodotti cosmetici per migliorare la qualità della pelle; Salviette di carta per le mani imbevute di cosmetici; Preparati cosmetici per i capelli e il cuoio capelluto.

L'obiezione si è basata sulle seguenti conclusioni principali:

- Il consumatore medio di lingua italiana percepirebbe il segno in relazione ai prodotti e servizi per i quali si richiede la protezione con il significato di "emanare profumo, profumare". Ciò è stato supportato dai riferimenti di dizionario italiano (estratti da Il Nuovo De Mauro in data 19/09/2022 all'indirizzo <https://dizionario.internazionale.it/parola/aulire>).
- I consumatori di riferimento percepirebbero il segno come indicativo dell'informazione che i prodotti cosmetici di Classe 3 emanano profumo o profumano. Pertanto, il segno descrive il tipo e la funzione dei prodotti.
- Dato che il segno ha un chiaro significato descrittivo, è altresì privo

di carattere  
distintivo.

II. Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha presentato le sue osservazioni il 04/10/2022, che possono essere sintetizzate come segue.

1. Si comprende che il verbo "aulire" significa "odorare, emanare profumo", ma si contesta che AULIRE sia una parola di uso corrente. "AULIRE", di derivazione latina, è una voce verbale forbita e arcaica, in disuso nell'accezione indicata dall'Ufficio e nella percezione del consumatore medio non suggerirà alcuna descrizione chiara e univoca.
2. Solo i termini interamente descrittivi per i quali sussiste un'esigenza d'uso ragionevolmente evidente e prevedibile dovrebbero essere esclusi dalla registrazione. Ciò non è il caso del vocabolo AULIRE che, oltre al suo uso in un verso poetico di quasi due secoli orsono, non è stato MAI utilizzato dal pubblico o dai concorrenti come termine descrittivo.

III. Motivazione

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata su motivi in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni.

Dopo un'attenta analisi delle argomentazioni presentate dal richiedente, l'Ufficio ha deciso di mantenere la propria obiezione.

L'articolo 7, paragrafo 1, lettera c), RMUE stabilisce che sono esclusi dalla registrazione «i marchi composti esclusivamente da segni o indicazioni che in commercio possono servire per designare la specie, la qualità, la quantità, la destinazione, il valore, la provenienza geografica, ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o di prestazione del servizio, o altre caratteristiche del prodotto o servizio».

Vietando la registrazione quale marchio dell'Unione europea di tali segni o indicazioni, l'articolo 7, paragrafo 1, lettera c), RMUE, persegue una finalità di interesse generale, la quale impone che i segni o le indicazioni descrittivi delle caratteristiche di prodotti o servizi per i quali si chiede la registrazione possano essere liberamente utilizzati da tutti. Tale disposizione osta, quindi, a che siffatti segni o indicazioni siano riservati a una sola impresa in forza della loro registrazione come marchi.

(23/10/2003, C-191/01 P, Doublemint, EU:C:2003:579, § 31).

«I segni e le indicazioni di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettera c), RMUE, sono quelli che, in un uso normale dal punto di vista del pubblico interessato, possono servire a designare, direttamente o tramite la menzione di una delle sue caratteristiche essenziali, il prodotto o il servizio per cui è richiesta la registrazione» (26/11/2003, T-222/02, Robotunits, EU:T:2003:315, § 34).

Perché un segno ricada nel divieto enunciato dalla detta disposizione, occorre che esista una relazione sufficientemente diretta e concreta tra il segno ed i prodotti o servizi in questione, tale da consentire al pubblico interessato di percepire immediatamente e direttamente una descrizione dei prodotti e servizi di cui trattasi o di una delle loro caratteristiche (22/06/2005, T-19/04, Paperlab, EU:T:2005:247, § 25; 27/02/2002, T-106/00, Streamserve, EU:T:2002:43, § 40).

Il carattere descrittivo di un segno può essere valutato soltanto, in primo luogo, in relazione a come il pubblico di riferimento comprende il segno e, in secondo luogo, in relazione ai prodotti o servizi interessati (13/11/2008, T-346/07, Easycover, EU:T:2008:496, § 42; 22/11/2018, T-9/18, STRAIGHTFORWARD BANKING, EU:T:2018:827, § 18).

L'Ufficio non riesce a trovare nulla di distintivo nel segno "AULIRE" in relazione ai prodotti obietti che consistono in profumi, oli, creme, detergenti per la pelle, prodotti e preparati cosmetici di vario genere, cioè articoli comunemente profumati, per profumare o che lasciano un gradevole odore. Il richiedente non ha argomentato in maniera convincente che il segno sia dotato di carattere distintivo intrinseco rispetto ai prodotti oggetto di obiezione.

L'Ufficio prende atto che il richiedente concorda che il segno "AULIRE" in italiano significa

'Emanare profumo, profumare'. Pertanto il punto è pacifico.

Il richiedente, tuttavia afferma che si tratta di un verbo desueto, il cui uso è solo poetico e relegato alla poesia sino al 1800. Il verbo sarebbe inesistente nel linguaggio corrente e nello spirito del consumatore italiano medio cosicché "AULIRE" non sarebbe chiaramente e

inequivocabilmente descrittivo di caratteristiche dei prodotti interessati.

L'Ufficio dissente. Come dimostrato dalla presenza sui dizionari italiani citati dall'Ufficio e dal

richiedente, il termine "AULIRE" è una parola esistente nel vocabolario attuale della lingua italiana, di fatto utilizzata, come confermato ad esempio dal Treccani: "È usato solo in poche forme, soprattutto nel pres. e imperf. indic." (enfasi aggiunta). Il fatto che il suo uso sia prevalente in alcune forme non esclude la comprensione a priori del verbo, soprattutto della forma di base costituita dall'infinito, cioè "aulire". Inoltre, l'uso di questo verbo da parte dei più grandi e riconosciuti poeti italiani è comune: ad esempio in Dante, Carducci e D'Annunzio, il quale ultimo ne fece un uso estesissimo in molte opere, non solo in una come erroneamente affermato dal richiedente. È noto che la poesia e i poeti italiani sono una parte essenziale dei corsi di italiano nelle scuole obbligatorie e, contrariamente a quanto affermato dal richiedente, il verbo 'aulire' è ivi sovente utilizzato. Si trovano inoltre online usi attuali in opere contemporanee di persone comuni, a sottolineare la diffusa conoscenza del termine (ad esempio: "Haiku aulente" <https://www.rossovenexiano.com/blog/woodenship/haiku-aulente>, "Fresca Aulente Estate" <https://www.alidicarta.it/leggi.asp?testo=2972019175759>, "Ogni piccolo movimento" <https://ilmiolibro.kataweb.it/storiebrevi/417352/ogni-piccolomovimento/>).

Il richiedente sostiene che solo i termini interamente descrittivi per i quali sussiste un'esigenza d'uso ragionevolmente evidente e prevedibile dovrebbero essere esclusi dalla registrazione.

La questione è mal posta. Come ricordato, sono, tra gli altri, esclusi dalla registrazione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera c), RMUE i marchi composti esclusivamente da parole che in commercio possono servire per designare caratteristiche del prodotto, come nel caso in esame, la parola "AULIRE" che direttamente menziona una delle caratteristiche essenziali dei prodotti cosmetici obiettati, vale a dire quella di emanare odore o profumare.

Dato il significato descrittivo del segno il termine deve poter essere liberamente usato da tutti, indipendentemente che lo sia già o risulti al momento prevedibile il suo uso.

Perché un marchio sia escluso dalla registrazione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1,

lettera c), RMUE,  
non è necessario che i segni e le indicazioni componenti il marchio previsti dal detto articolo siano effettivamente utilizzati, al momento della domanda di registrazione, a fini descrittivi di prodotti o servizi come quelli oggetto della domanda ovvero di caratteristiche dei medesimi. È sufficiente, come emerge dal tenore letterale della detta disposizione, che questi segni e indicazioni possano essere utilizzati a tal fine. Un segno denominativo dev'essere quindi escluso dalla registrazione, ai sensi della detta disposizione, qualora designi, quantomeno in uno dei suoi significati potenziali, una caratteristica dei prodotti o servizi di cui trattasi.

(23/10/2003, C-191/01 P, Doublemint, EU:C:2003:579, § 32, enfasi aggiunta.)

La Corte ha inoltre confermato che non spetta all'Ufficio dimostrare che segni simili vengono utilizzati sul mercato:

[L]a Commissione di ricorso, laddove accerti l'assenza di carattere distintivo intrinseco del marchio richiesto, può fondare il proprio esame su fatti risultanti dall'esperienza pratica generalmente acquisita nella commercializzazione di prodotti di largo consumo, fatti conoscibili da qualsiasi persona e, soprattutto, dai consumatori di tali prodotti [...]. In una siffatta ipotesi, la Commissione di ricorso non è obbligata a dedurre esempi tratti da tale esperienza pratica. (15/03/2006, T-129/04, Plastikflaschenform, EU:T:2006:84, § 19).

È sulla base di tale esperienza acquisita che l'Ufficio sostiene che i consumatori interessati percepirebbero il segno oggetto della domanda di registrazione come non distintivo e non come il marchio di un determinato titolare. Poiché, nonostante l'analisi dell'Ufficio basata su tale esperienza, il richiedente sostiene che il marchio oggetto della domanda di registrazione sia distintivo, spetta al richiedente fornire informazioni solide e concrete per dimostrare che il marchio richiesto ha carattere distintivo, intrinseco o acquisito mediante l'uso; si trova in una posizione di migliore per farlo, data la sua conoscenza approfondita del mercato

(05/03/2003, T-194/01, Soap device, EU:T:2003:53, § 48).

A sostegno della sua tesi secondo cui il marchio oggetto della domanda di registrazione ha

carattere distintivo nel settore del mercato interessato, il richiedente sostiene che il termine sia solo poetico e non attuale.

Pagina 6 di 10

Tuttavia, come dimostrato nei paragrafi precedenti, l'Ufficio ritiene che i suddetti argomenti e prove non siano sufficienti a confutare l'analisi dell'Ufficio perché, contrariamente a quanto tentato di dimostrare, il verbo "aulire" è un termine italiano corrente, ampiamente usato nella letteratura italiana ancorché principalmente poetica, ed è diffusamente conosciuto dal pubblico italiano grazie ai programmi scolastici durante gli studi obbligatori. Inoltre, se un termine è descrittivo di caratteristiche dei prodotti o servizi non è necessario per il suo rifiuto che sussista anche un'esigenza ragionevolmente evidente e prevedibile che i concorrenti possano utilizzare un determinato termine al fine di descrivere talune caratteristiche dei propri prodotti.

#### IV. Conclusioni

Per le ragioni di cui sopra, e ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) c) e articolo 7, paragrafo 2 RMUE, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 018751784 è respinta in

parte, vale a dire per:

Classe 3 Profumi; Profumi solidi; Profumi liquidi; Aromi per profumi; Profumi per

ambiente; Profumi per cartone; Estratti di profumi; Profumi per ceramiche;

Prodotti per fumigazioni [profumi]; Oli naturali per profumi; Profumi per uso

industriale; Basi per profumi di fiori; Oli per profumi e fragranze; Profumi per

ambienti in spray; Assortimento di profumi al cedro; Oli essenziali come profumi per il bucato; Detergenti; Gel detergenti; Lozioni detergenti;

Maschere

detergenti; Creme detergenti; Spray detergenti; Oli detergenti; Schiume detergenti; Balsami detergenti; Solventi detergenti emulsionanti;

Detergenti in

schiuma; Detergenti per mani; Detergenti per il viso; Creme detergenti non

medicate; Detergenti per le mani; Salviette imbevute di sostanze detergenti;

Lozioni detergenti per la pelle; Creme detergenti per la pelle; Maschere detergenti per il viso; Schiume detergenti per il corpo; Detergenti per il viso

[cosmetici]; Detergenti per la pelle [cosmetici]; Prodotti detergenti per uso

personale; Detergenti in crema (Non medicati -); Saponette detergenti

per il  
corpo; Detergenti per l'acne, cosmetici; Prodotti detergenti per gli  
occhi;  
Prodotti detergenti per l'igiene personale; Detergenti per la pelle [non  
medicati]; Prodotti detergenti sotto forma di schiume; Prodotti  
detergenti per  
l'igiene dentale; Salviettine detergenti per l'igiene femminile;  
Salviette  
imbevute di detergenti per la pelle; Emulsioni detergenti senza sapone  
per il  
corpo; Latti detergenti per la cura della pelle; Detergenti per il viso  
[per uso  
cosmetico]; Spray rinfrescanti e detergenti per la pelle; Salviette per  
neonati  
impregnate di prodotti detergenti; Detergenti per uso igienico intimo  
personale, non medicanti; Detergenti intimi personali per l'igiene e per  
deodorare; Salviette usa e getta imbevute di prodotti detergenti per  
l'utilizzo  
sul viso; Cosmetici; Idratanti cosmetici; Latti [cosmetici]; Fard  
cosmetici;  
Mousse [cosmetici]; Cosmetici abbronzanti; Oli cosmetici; Cosmetici e  
preparati cosmetici; Saponi cosmetici; Colori cosmetici; Cosmetici  
funzionali;  
Cosmetici naturali; Cosmetici organici; Oli minerali [cosmetici];  
Barriere solari  
[cosmetici]; Gel abbronzanti [cosmetici]; Preparati autoabbronzanti  
[cosmetici]; Cosmetici non medicati; Creme tonificanti [cosmetici]; Gel  
idratanti [cosmetici]; Creme autoabbronzanti [cosmetici]; Oli doposole  
[cosmetici]; Oli abbronzanti [cosmetici]; Cosmetici per capelli; Lozione  
abbronzante [cosmetici]; Prodotti cosmetici abbronzanti; Preparati  
abbronzanti [cosmetici]; Concentrati idratanti [cosmetici]; Lozioni  
autoabbronzanti [cosmetici]; Cosmetici di bellezza; Prodotti solari  
[cosmetici];  
Prodotti idratanti [cosmetici]; Cipria compatta [cosmetici]; Prodotti  
cosmetici  
decorativi; Preparati cosmetici rassodanti; Creme fluide [cosmetici];  
Cosmetici  
contenenti cheratina; Cosmetici contenenti pantenolo; Cosmetici per  
bambini;  
Preparati emollienti [cosmetici]; Schermo solare totale [cosmetici]; Gel  
dopo  
sole (cosmetici); Salviette imbevute di cosmetici; Creme da notte  
[cosmetici];  
Cosmetici per uso dermatologico; Cosmetici per uso personale; Cosmetici  
per  
le ciglia; Cosmetici venduti in kit; Cosmetici per gli occhi; Cosmetici  
colorati  
per occhi; Cosmetici per le labbra; Cosmetici contenenti acido  
ialuronico;  
Colori cosmetici per bambini; Creme di protezione solare [cosmetici];

Creme  
per il corpo [cosmetici]; Cosmetici sotto forma di oli; Maschere per la pelle  
[cosmetici]; Prodotti cosmetici per i capelli; Cosmetici sotto forma di latti;  
Cosmetici sotto forma di creme; Preparati cosmetici per il bagno;  
Cosmetici  
sotto forma di fard; Colori cosmetici per la pelle; Tonic per il viso [cosmetici];  
Idratanti per il viso [cosmetici]; Gel cosmetici per gli occhi;  
Protettivi per le  
labbra [cosmetici]; Cosmetici sotto forma di polveri; Cosmetici sotto forma di  
lozioni; Cosmetici sotto forma di ombretti; Cosmetici sotto forma di gel; Oli per  
il corpo [cosmetici]; Esfolianti per il viso [cosmetici]; Prodotti cosmetici per il  
viso; Prodotti cosmetici di make-up; Oli cosmetici per l'epidermide;  
Balsami  
per la pelle [cosmetici]; Scrub cosmetici per il corpo; Tinte per le labbra  
[cosmetici]; Prodotti cosmetici per la doccia; Prodotti detergenti per ammorbidire [cosmetici]; Smalto di base per unghie [cosmetici]; Rossetti  
a  
schermo solare totale [cosmetici]; Prodotti a schermo solare totale [cosmetici];  
Prodotti rinforzanti per le unghie [cosmetici]; Preparati per schiarire la pelle  
[cosmetici]; Cosmetici per la cura della pelle; Eye liner [cosmetici] per gli  
occhi; Oli a schermo solare totale [cosmetici]; Cosmetici per il trattamento  
delle rughe; Composti schiarenti per la pelle [cosmetici]; Protezioni solari per  
le labbra [cosmetici]; Maschere in tessuto per usi cosmetici; Prodotti di  
protezione per le labbra [cosmetici]; Oli per la cura della pelle [cosmetici];  
Cosmetici per il trattamento della pelle secca; Prodotti cosmetici per la cura  
della pelle; Salviette per il viso imbevute di cosmetici; Preparati cosmetici per  
la cura del corpo; Cosmetici per proteggere la pelle dalle scottature solari;  
Preparati cosmetici per l'igiene orale e dentaria; Prodotti cosmetici per il  
bagno e la doccia; Creme per il viso e il corpo [cosmetici]; Gel per il viso e il  
corpo [cosmetici]; Prodotti cosmetici per migliorare la qualità della pelle;  
Salviette di carta per le mani imbevute di cosmetici; Preparati

cosmetici per i

capelli e il cuoio capelluto.

La domanda può proseguire per i rimanenti prodotti:

Classe 14 Gioielli; Gioielli smaltati; Gioielli cloisonné; Gioielli di strass; Pietre per gioielli;

Gioielli in oro; Gioielli d'imitazione; Agata, ovvero gioielli; Gioielli di platino;

Gioielli da corpo; Crocifissi come gioielli; Gioielli di ambra gialla; Perline per

fare gioielli; Cabochons per fare gioielli; Gioielli per il corpo;

Gioielli in metalli

preziosi; Gioielli per il viso; Gioielli in metallo non prezioso;

Gioielli con ricami

in oro; Cabochon per la produzione di gioielli; Strass per la fabbricazione di

gioielli; Ornamenti per le orecchie sotto forma di gioielli; Pietre preziose;

Pietre preziose naturali; Spinelle [pietre preziose]; Pietre preziose sintetiche;

Pietre preziose artificiali; Imitazioni di pietre preziose; Statuette in pietre

Pagina 8 di 10

preziose; Gioielleria contenente pietre preziose; Pietre preziose e semipreziose; Oggetti artistici in pietre preziose; Pietre artificiali [preziose e

semipreziose]; Statuette ornamentali in pietre preziose; Pietre preziose allo

stato grezzo; Articoli di gioielleria con pietre preziose; Pietre preziose

semilavorate e loro imitazioni; Articoli di gioielleria in pietre preziose;

Tanzanite sotto forma di pietre preziose; Statuette in pietre preziose o semipreziose; Gemelli in metalli preziosi con pietre preziose; Pietre preziose

grezze e semilavorate e loro imitazioni; Articoli semilavorati in pietre preziose

per la produzione di gioielleria; Pietre semipreziose; Pietre per gioielleria;

Pietre fini [semipreziosi]; Pietre sintetiche per gioielleria; Statuette in pietre

semipreziose; Articoli di gioielleria con pietre ornamentali; Gemelli in metalli

preziosi con pietre semipreziose; Articoli di gioielleria di moda in pietre

semipreziose; Gemelli realizzati in metalli preziosi con pietre semipreziose;

Ornamenti, fatti o rivestiti in metalli preziosi o semipreziosi o in pietre, o loro

imitazioni; Statue e statuette, fatte o rivestite in metalli preziosi o semipreziosi

o in pietre, o loro imitazioni; Orologi; Piccoli orologi; Orologi

sportivi; Orologi  
elettrici; Orologi elettronici; Orologi digitali; Orologi meccanici;  
Orologi  
ciondolo; Orologi automatici; Orologi da tasca; Orologi in oro;  
Braccialetti per  
orologi; Cinturini d'orologi; Orologi da polso; Cinturini di orologi;  
Cinturini per  
orologi; Parti di orologi; Catenelle per orologi; Catene di orologi;  
Orologi in  
genere; Orologi in miniatura; Orologi da viaggio; Orologi al quarzo;  
Orologi  
contenenti decorazioni; Orologi da donna; Orologi d'argento; Orologi di  
platino; Accessori per orologi; Orologi in oro placcato; Orologi in oro  
laminato;  
Braccialetti per orologi [cinturini]; Braccialetti e orologi combinati;  
Orologi e  
relative parti; Orologi in metalli preziosi; Orologi a carica solare;  
Orologi  
meccanici con carica automatica; Orologi da polso al quarzo; Orologi  
meccanici con carica manuale; Catene di orologi da tasca; Cinturini di  
orologi  
non in pelle; Orologi [da polso e da tasca]; Orologi in metalli preziosi  
o  
placcati; Braccialetti ad espansione in metallo per orologi; Orologi da  
polso e  
da tasca elettrici; Cinturini per orologi in metallo, pelle o plastica;  
Bigiotteria;  
Ornamenti di bigiotteria; Articoli di bigiotteria; Bigiotteria in  
plastica; Gioielleria,  
incluso bigiotteria e bigiotteria in plastica; Perle per creare  
bigiotteria; Articoli  
semipreziosi di bigiotteria; Bigiotteria per il corpo; Filati di metalli  
preziosi  
[bigiotteria].  
Classe 18 Borse; Borsette [borsette]; Borsette; Borsellini; Borse  
pieghevoli; Borse  
casual; Borse multiuso; Borse impermeabili; Borse souvenir; Borsellini  
multiuso; Borse a mano; Borse di stoffa; Borse a spalla; Borse da  
weekend;  
Borse da sera; Borse da spiaggia; Borse in pelle; Borse di tela; Borse a  
tracolla; Borse alla moda; Borse a secchiello; Borsette per signora;  
Borsette  
clutch piccole; Borselli da uomo; Borsette in pelle; Borsette da sera;  
Borsetta  
a sacchetto; Borsellini in pelle; Borse ricoperte di pelo; Borse  
lavorate a  
maglia; Borse in finta pelle; Borse da viaggio [pelletteria]; Borse  
morbide a  
tracolla; Borse in pelliccia sintetica; Borsette in finta pelle;  
Borsellini in metalli  
preziosi; Borse da viaggio in pelle; Borse con chiusura a cordoncino;

Borselli

a mano da uomo; Borsette da viaggio [in pelle]; Borsellini con chiusura a coulisse; Borse intrecciate non in metalli preziosi; Borse da viaggio in finta pelle; Valigie, borse, portafogli e contenitori portatili; Marsupi e borse da portare alla vita; Portamonete [pelletteria]; Portadocumenti [pelletteria]; Astucci per chiavi [pelletteria]; Portafogli con scomparti per carte [pelletteria]; Custodie in pelle; Portadocumenti in pelle; Portafogli in pelle; Valigie in pelle; Portamonete in pelle; Portadocumenti [prodotti in pelle]; Astucci in finta pelle; Astucci portachiavi in pelle; Custodie [prodotti in pelle]; Valigette portadocumenti in finta pelle; Astucci da viaggio in pelle; Astucci in pelle per chiavi; Borse e portafogli in pelle; Porta carte di credito in pelle; Custodie per chiavi in finta pelle; Portafogli per carte di credito in pelle. Classe 25 Abbigliamento; Pantaloncini [abbigliamento]; Coprispalle [abbigliamento]; Top [abbigliamento]; Abbigliamento casual; Cinture [abbigliamento]; Abbigliamento sportivo; Abbigliamento impermeabile; Abbigliamento formale; Abbigliamento ricamato; Abbigliamento da sera; Abbigliamento da mare; Giacche trapuntate [abbigliamento]; Abbigliamento di pelliccia; Abbigliamento in pelle; Abbigliamento da camera; Parti inferiori [abbigliamento]; Abbigliamento in seta; Abbigliamento in cashmere; Abbigliamento in peluche; Abbigliamento in lana; Abbigliamento da ragazza; Pantaloni kaki [abbigliamento]; Abbigliamento da donna; Articoli di abbigliamento; Abbigliamento formale da sera; Giacche, ovvero abbigliamento sportivo; Scarpe per abbigliamento casual; Articoli di abbigliamento impermeabili; Abbigliamento in finta pelle; Articoli d'abbigliamento impermeabili; Abbigliamento per la pioggia; Articoli di abbigliamento tessuti; Capi d'abbigliamento ricamati; Articoli di abbigliamento per uomo; Completi in tre pezzi [abbigliamento]; Articoli di abbigliamento in lino; Articoli di abbigliamento per donna; Abbigliamento intimo e da notte; Parti di abbigliamento, calzature e articoli di cappelleria; Capi di abbigliamento per uomo, donna e bambino; Vestiti; Vestiti da sera; Vestiti da

donna; Abiti; Abiti scamiciati; Abiti [completi]; Abiti da sera; Camicie per abiti;  
Scarpe; Scarpe eleganti; Scarpe basse; Scarpe in cuoio; Scarpe da donna; Scarpe di tela; Scarpe con tacco alto; Scarpe per il tempo libero; Scarpe di  
tela con suola di corda; Calzature; Ballerine [calzature]; Calzature da donna;  
Calzature da uomo; Calzature per il tempo libero; Calzature da uomo e da donna.  
Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso contro la presente  
decisione.