

# Rifiuto di Marchio descrittivo – settore arte digitale – Marchio comunitario 20-01-2023

## Cryptoartitalia

- Il marchio CRYPTOARTITALIA è stato respinto poiché un professionista del settore di Arte digitale attribuirebbe al segno il significato seguente: Arte digitale, di origine italiana, creata per essere un NFT (token non fungibile).

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea  
ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE  
Alicante, 20/01/2023

NOVAIDEA SRLS

VIA PIETRO ANDREA SACCARDO, 17

I-31040 VOLPAGO DEL MONTELLO (TV)

ITALIA

Fascicolo n°: 018699894

Vostro riferimento: CRYPTOARTITALIA

Marchio:

Tipo di marchio: Marchio figurativo

Richiedente: NOVAIDEA SRLS

VIA PIETRO ANDREA SACCARDO, 17

I-31040 VOLPAGO DEL MONTELLO (TV)

ITALIA

I. Sintesi dei fatti

In data 08/08/2022 l'Ufficio, dopo aver riscontrato che il marchio in questione non è idoneo alla registrazione, ha sollevato un'obiezione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c), e articolo 7, paragrafo 2 RMUE.

I prodotti e servizi per i quali è stata sollevata l'obiezione erano: Classe 9 Cornici per foto digitali; Cuffie per la realtà virtuale; Display a matrice attiva;

Dispositivi di visualizzazione di realtà aumentata da collocare sulla testa; Dispositivi di visualizzazione in 3D da collocare sulla testa; Dispositivi di visualizzazione monoscopica da collocare sulla testa; Dispositivi di visualizzazione monoscopica in 2D da collocare sulla testa; Dispositivi di visualizzazione stereoscopica da collocare sulla testa; Dispositivi per la riproduzione di video; Dispositivi video; Hardware per computer di realtà aumentata; LCD [schermo a cristalli liquidi]; Monitor; Occhiali per 3D; Pannelli a cristalli liquidi; Proiettori a cristalli liquidi; Schermi; Unità di visualizzazione.

Classe 35 Artisti (Gestione d'affari di -); Gestione commerciale di artisti dello spettacolo;

Gestione di affari per conto di artisti; Gestione di artisti; Promozione d'opere

Avenida de Europa, 4 • E – 03008 • Alicante, Spagna

Tel. +34 965139100 • [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)

Pagina 2 di 4

d'arte di terzi tramite un album di opere selezionate online attraverso un sito

web; Servizi al dettaglio in relazione a opere d'arte; Servizi all'ingrosso in

relazione a opere d'arte; Servizi di agenzie che si occupano di talenti [gestione aziendale di artisti]; Servizi di vendita al dettaglio di oggetti d'arte

forniti da gallerie d'arte; Servizi di vendita al dettaglio per opere d'arte forniti

da gallerie d'arte; Trattativa di transazioni commerciali per artisti.

Classe 36 Fornitura di informazioni inerenti la stima di opere d'arte;

Informazione

finanziaria, fornitura di dati, servizi di consulenza; Servizi di consulenza finanziaria; Servizi di valutazione; Stima (Oggetti d'arte -); Stima (Oggetti di

antiquariato -); Stima di oggetti d'arte; Stima di oggetti di antiquariato;

Stima di

opere d'arte; Transazioni finanziarie tramite blockchain; Valutazione di oggetti

d'arte; Valutazione di opere d'arte [stime]; Valutazioni [stime] di opere d'arte;

Valutazioni di oggetti d'arte; Valutazioni relative ad opere artigianali artistiche.

Classe 38 Accesso a blog; Comunicazione elettronica tramite chat e forum;

Comunicazione mediante blog online; Fornitura di chat room on-line per

collegamento in reti sociali; Fornitura di chatrooms e forum su internet;

Fornitura di forum di discussione on-line; Fornitura di forum di discussione su

internet; Fornitura di servizi d'accesso a forum su internet; Forum [chat room]

per connessione in reti sociali; Servizi di chat-room per collegamento in reti

sociali.

Classe 41 Direzione artistica per artisti; Esposizioni d'arte; Formazione;

Fornitura di

informazioni inerenti i servizi e gli eventi d'intrattenimento tramite reti online e

internet; Organizzazione di eventi culturali e artistici; Pubblicazione elettronica

di libri e di periodici on line; Pubblicazione online di libri e riviste elettroniche;

Pubblicazione di libri e periodici in forma elettronica su internet;

Pubblicazione

di libri e periodici in forma elettronica; Servizi di scrittura di blog.

Classe 42 Archiviazione dati tramite blockchain; Autenticazione di opere d'arte;

Autenticazione nel settore delle opere d'arte; Blockchain come servizio [Baas]; Certificazione di dati tramite blockchain; Hosting di blog; Servizi di certificazione di dati trasmessi tramite telecomunicazioni; Servizi di design di opere d'arte; Test di qualità dei prodotti al fine di conseguire una certificazione.

Classe 45 Concessione di diritti di proprietà industriale e diritti d'autore [servizi legali];

Concessione di licenze a terzi per l'utilizzo di diritti di proprietà industriale e

diritti d'autore; Concessione di licenze di proprietà industriale; Consulenza legale; Consulenze in tema di diritti di proprietà industriale; Consulenze in tema di proprietà industriale; Fornitura di informazioni in tema di diritti di

proprietà industriale; Gestione di diritti di proprietà industriale e diritti d'autore

per conto terzi; Gestione di proprietà industriale; Gestione e sfruttamento di

diritti di proprietà industriale e diritti d'autore mediante la concessione di

Pagina 3 di 4

licenze per conto terzi [servizi legali]; Servizi di sorveglianza in materia di

proprietà industriale; Servizi di tutela dei diritti di proprietà intellettuale per

consulenze giuridiche; Servizi giuridici; Servizi in reti sociali on-line; Servizi

legali in tema di sfruttamento di diritti di proprietà industriale e diritti d'autore;

Servizi legali per procedure relative a diritti di proprietà industriale; Servizi

online di social networking; Sfruttamento di diritti di proprietà industriale e

diritti d'autore mediante la concessione di licenze [servizi legali].

- Il consumatore di lingua inglese, ovvero un professionista del settore di Arte digitale, attribuirebbe al segno il significato seguente: Arte digitale, di origine italiana, creata per essere un NFT (token non fungibile).
- Il suddetto significato dei termini «CRYPTO ART ITALIA era supportato dai seguenti riferimenti di fonte di riferimento specialistica e dizionario:  
<https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/crypto-art>  
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/italia>
- I consumatori di riferimento percepirebbero il segno come indicativo dell'informazione che i prodotti nella Classe 9 sono destinati alla visualizzazione di opere d'arte crittografiche e che i vari servizi sono resi in relazione alla

criptoarte e/o sono servizi specializzati per soddisfare le esigenze degli artisti e/o dei collezionisti di criptoarte italiani e dei potenziali acquirenti di criptoarte italiana.

- Dato che il segno ha un chiaro significato descrittivo, è altresì privo di carattere distintivo e pertanto inammissibile alla registrazione a norma dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), RMUE.

- Di conseguenza, nel suo insieme il segno è descrittivo e privo di carattere distintivo.

Non è pertanto adatto a distinguere i prodotti e servizi per i quali è stata sollevata

un'obiezione a norma dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c) e articolo 7,

paragrafo 2 RMUE.

II. Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha omesso di presentare le proprie osservazioni entro la scadenza.

III. Motivazione

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata su motivi

in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni.

Non avendo ricevuto nessuna osservazione da parte del richiedente, l'Ufficio ha deciso di

mantenere l'obiezione sollevata nella notifica dei motivi assoluti di rifiuto.

IV. Conclusioni

Per le ragioni di cui sopra, e ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c), e articolo 7,

paragrafo 2 RMUE, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 018699894 è respinta.

Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso contro la presente

Pagina 4 di 4

decisione. Ai sensi dell'articolo 68 RMUE il ricorso deve essere presentato per iscritto

all'Ufficio entro due mesi a decorrere dal giorno della notifica della decisione. Deve essere

presentato nella lingua della procedura in cui è stata redatta la decisione impugnata. Inoltre

deve essere presentata una memoria scritta con i motivi del ricorso entro quattro mesi da

tale data. I