Registrazione marchi a Milano

Registrazione Marchi a Milano – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Milano** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp**
e-mail: carlorossi@infogiur.com
modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta italia e di tutto il mondo direttamente con la Camera di Commercio di Milano (ove necessario) e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Milano

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Milano**, e avrai in modo veloce

ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerti presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Milano**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Milano**, noi provvediamo per te alla:

– verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;

– verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;

– redazione e deposito della domanda di registrazione;

– sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A MILANO

1. **Contattaci**

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp**
e-mail: carlorossi@infogiur.com
modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza

2. **Preventivo e accettazione preventivo**
– ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
– ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. **Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi**
– provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
– provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
– ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. **Ricerca di anteriorità** (opzionale)
– su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e

predisposta una relazione;
– comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
– sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
– su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo**.

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:
a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);
In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. **Deposito del marchio**
– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
– Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Milano**.

6. **Tutela del marchio**
Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Milano**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line**

Per informazioni

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp**

e-mail: carlorossi@infogiur.com
modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

***** GIURISPRUDENZA SUI MARCHI DI MILANO *****

CAVALLI contro DOLCE CAVALI – Divisione d'Opposizione 17.08.2016

FANTASY SHOES contro FANTASY SANDALS – Prima Commissione di ricorso EUIPO 18.08.2016

ZANOTTI contro **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN** – Divisione d'Opposizione EUIPO 03.08.2016

AZZURRA contro **AZZURRA** – Divisione d'Opposizione EUIPO 23.05.2016

EXPLORER CASES contro GIVI EXPLORER – Divisione d'Opposizione EUIPO 11.08.2016

BARBA contro BARBAGIADA – Divisione d' Opposizione 16.01.2017

MEDIABANCA contro MEDIOBANCA – Divisione d'Opposizione 16.03.2017

MARCHIO NON REGISTRABILE – Euipo 02.02.2017

Zignone contro Zingone – Divisione d'Opposizione 05.05.2017

BRAGHERIE contro BRAGHERIA ITALIANA – Divisione d'Opposizione 16.05.2017

CAPRI contro CAPRI CRUISE BOAT TRIPS & LEISURE SERVICES – Divisione di opposizione 18.05.2017

EDISON S.P.A – modifica prodotti rivendicati – Quinta Commissione di ricorso 28.04.2017

TUTTO contro TUTTO CAPSULE – Divisione d'Opposizione 16.08.2017

Givova contro Giova – Divisione d'Opposizione 09.08.2017

Fontana 1915 contro CFONTAN – Divisione di Opposizione 13.09.2017

Tricovel contro Tricogenina, Hair Care System – Divisione di Opposizione 28.09.2017

HALIBORANGE contro HALYKOO – Divisione di Opposizione 11.10.2017

CLEO CONTROCBA vs LBA legal – Divisione di Opposizione del 12/11/2019
CLIOMAKEUP – Divisione di Opposizione 19.10.2017

MONDIAL contro MONDIAL MOTO – Divisione di Opposizione 16-05-2018

AGNONA contro ANGONA ITALY Divisione di Opposizione 18-06-2018

CBA vs LBA legal – Divisione di Opposizione del 12/11/2019

SAPORI contro SAPORI IN FORMA Quinta Commissione di ricorso del 17 marzo 2021

MAMA BURGER contro MAMMA Milano – Opposizione del 26-04-2021

DEL CORE contro KORE – quando l'originalità della parte figurativa vince – Divisione di Opposizione del 13-05-2021

MARCHI SIMILI – MOKITO contro COKITO caffè – Divisione di Opposizione 09-07-2021

GIGLIO CONTRO COLLE GIGLIO Divisione di Opposizione del 24-08-2021

Sapone del Mugello contro Mugello divisione di Opposizione 28-09-2021

Marchio figurativo con elementi verbali contro Marchio figurativo – Divisione di Opposizione del 27-09-2021

TRA LA PARTE LETTERALE E QUELLA FIGURATIVA il pubblico ricorda maggiormente LA PRIMA: HORTO contro HORTO HOTEL Divisione di Opposizione 12/11/2021

REGALI vs REGEL opposizione del 20-08-2021

D!FFERENS contro DIFFERENT – Opposizione del 16/03/2022

CIAO contro CIAO – Opposizione 15-03-2022

ARMOCROMIA – ESAME non superato – marchio descrittivo

Depositare un profumo come marchio: un frutto e un colore che evocano una fragranza – Alicante 27-04-2022

registrare un marchio per valigie, borse, borsellini – EUIPO 05-05-2022

JUST 1 contro JUST ONE – Divisione di Opposizione 20-05-2022

NOSERELAX – Marchio comunitario rifiutato Alicante 12-07-2022

Rocca dei Forti vs Rocca Versa – Opposizione tra marchi comunitari settore vini, classe 33

ACTIVEPILATES – Marchio denominativo parzialmente respinto – Alicante 03-08-2022

IMAC CONTRO IMA ITALY marchi settore calzature Alicante 02-09-2022

I PROFUMI DELLA NATURA – MARCHIO SETTORE COSMETICI – Alicante 04-11-2022

MARCHI RIFIUTATI ex articolo 7 e articolo 42, , RMUE – esclude dalla registrazione i marchi che sono contrari ai principi di comportamento etico Alicante 11-10-2022

Be Good vs

Bedgoo – Opposizione respinta 14-03-2023

BIOREPAIR per il settore igiene orale è un marchio descrittivo – Alicante 14-04-2023

Marchi identici – Alicante 24-05-2023

Marchio descrittivo settore alimentare non registrabile

Marchio in classe 41 per servizi digitali, marchio descrittivo: rifiutato

Marchio descrittivo nel settore farmaceutico, integratori e vitaminici Alicante 30-06-2023

Marchio descrittivo che evocherebbe il “Coronavirus” non registrabile – Alicante 04-08-2023

VERMUTTINO: marchio descrittivo per una bevanda alcolica

Indicazione provenienza geografica – marchio respinto – Alicante 07-09-2023

Registrare il nome di una vernice – se ne indica una caratteristica non è registrabile

Registrare un marchio nel settore degli alcolici – marchio rifiutato – 08-11-2023

Marchio e rappresentazione della bandiera italiana – marchio non registrabile – Alicante 24-01-2024

Marchi che contengono nome e cognome – Opposizione tra marchi confondibili – Alicante 08-02-2024

Indicazione geografica protetta (IG) una bevanda alcolica non è registrabile

Marchio non distintivo per eventi culturali e fornitura strutture per eventi – Alicante 27-05-2024

Marchio nel settore dell’abbigliamento quando non è distintivo non è registrabile – Alicante- 18-06-2024

Registrare un marchio nel settore della pasta ripiena, fresca e secca – Alicante 24 giugno 2024

Registrare un marchio nel settore delle bevande – marchio non registrabile in classe 32 e 33

Segno comunitario senza capacità distintiva, marchio non registrabile

Registrare un marchio di integratori alimentari – marchio comunitario

Registrare un marchio nel settore della formazione, se descrive l’attività di

formazione non è registrabile

Marchio: se è una indicazione geografica protetta non è registrabile

Quando un Marchio è elogiativo delle sue caratteristiche non è registrabile

Registrare un marchio nel settore abbigliamento e accessori – marchio non registrabile

****

Registrazione marchi a **Milano** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Registrazione marchi a Milano