

Registrare un marchio nel settore dell'intermediazione immobiliare



Il consumatore che si avvicina al segno vedrebbe solamente un'informazione promozionale che serve meramente a evidenziare gli aspetti positivi dei servizi, cioè che essi servizi delle Classi 35 e 36 saranno relativi alla progettazione e costruzione di case di lusso, svolta da un'impresa edile / immobiliare di Firenze. Pertanto il segno non è distintivo.

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea
ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE
Alicante, 25/02/2025
***** Cagliari

ITALIA

Fascicolo n°:

Vostro riferimento:

Marchio:

Tipo di marchio:

Richiedente:

I.

Sintesi dei fatti

Marchio figurativo

ITALIA

In data 27/08/2024 l'Ufficio, dopo aver riscontrato che il marchio in questione è privo di carattere distintivo, ha sollevato un'obiezione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e articolo 7, paragrafo 2 RMUE.

I servizi per i quali è stata sollevata l'obiezione erano:

Classe 35

Servizi di consulenza e di assistenza aziendale; Servizi di assistenza e consulenza aziendale; Servizi di consulenza aziendale; Servizi di consulenza per l'organizzazione aziendale; Servizi di assistenza e consulenza in materia di organizzazione aziendale; Servizi di assistenza e consulenza in materia di pianificazione aziendale; Servizi di consulenza per la gestione aziendale; Servizi di gestione aziendale e consulenza; Servizi di assistenza e consulenza in materia di gestione aziendale; Assistenza e consulenza per la gestione aziendale; Assistenza aziendale; Servizi di ricerca e consulenza

aziendale; Servizi di consulenza in gestione aziendale e operazioni aziendali;

Servizi di consulenza in materia di organizzazione aziendale; Servizi di consulenza e assistenza in materia di gestione del personale; Servizi di consulenza in materia di amministrazione aziendale; Assistenza e consulenza inerenti la gestione e l'organizzazione aziendale; Servizi di consulenza in materia di pianificazione aziendale; Servizi di marketing; Servizi pubblicitari e di marketing; Servizi pubblicitari e di marketing online;

Avenida de Europa, 4 • E – 03008 • Alicante, Spagna

Tel. +34 965139100 • www.euipo.europa.eu

Pagina 2 di 6

Servizi di marketing aziendale; Servizi pubblicitari, di marketing e di promozione; Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali; Servizi pubblicitari, promozionali e di marketing; Servizi di agenzia di marketing; Servizi pubblicitari, Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali di ricerche

di mercato e promozionali; Servizi di pianificazione per studi di marketing; Servizi di consulenza in materia di marketing aziendale; Servizi di consulenza

aziendale in materia di marketing; Servizi di marketing in materia di ristoranti;

Servizi di consulenza in materia di analisi aziendali; Servizi di consulenza e

informazioni in materia di organizzazione e gestione aziendale; Servizi di consulenza in materia di organizzazione e gestione aziendale; Servizi di consulenza in materia di gestione del personale; Amministrazione delle vendite; Promozione delle vendite; Noleggio di bancarelle per la vendita; Fornitura di personale di vendita; Consulenza per la gestione delle vendite; Servizi di promozione delle vendite; Consulenza in materia di promozione delle vendite; Consulenza in materia di tecniche di vendita e programmi di vendita; Servizi di gestione delle vendite; Servizi di marketing immobiliare.

Classe 36

Servizi immobiliari inerenti la gestione di investimenti immobiliari; Servizi di

gestione immobiliare relativi a transazioni di proprietà immobiliari; Servizi di

gestione immobiliare relativi a edifici commerciali; Servizi immobiliari; Servizi

di liquidazione immobiliare [servizi finanziari]; Servizi di gestione immobiliare

relativi a complessi immobiliari; Servizi di agenzie immobiliari; Servizi di agenzia immobiliare per la compravendita di edifici; Servizi di gestione immobiliare relativi a edifici residenziali; Servizi bancari inerenti l'investimento

immobiliare; Servizi di gestione immobiliare relativi a edilizia abitativa; Servizi

di agenzia immobiliare per la compravendita di terreni; Servizi di intermediazione automobilistica; Servizi di pianificazione immobiliare [organizzazione affari finanziari]; Servizi di agenzia immobiliare per la locazione di edifici; Servizi di gestione immobiliare relativi a centri

commerciali; Investimenti immobiliari (Servizi per -); Gestione finanziaria di progetti immobiliari; Servizi finanziari inerenti la gestione del patrimonio; Gestione di investimenti immobiliari; Consulenza relativa a proprietà immobiliare; Pianificazione di investimenti immobiliari; Servizi di consulenza in materia di proprietà (Immobiliari -); Servizi di gestione degli investimenti; Servizi di gestione di investimenti; Servizi di agenzia per la locazione di proprietà immobiliari; Valutazioni immobiliari; Compravendita di valute on-line in tempo reale; Servizi finanziari relativi alle valute digitali; Servizi di valutazione di garanzie finanziarie; Fornitura di protezione finanziaria per rischi relativi alla valuta estera; Servizi finanziari computerizzati riguardanti operazioni in valuta estera; Fornitura di informazioni inerenti a transazioni con valuta straniera; Servizi di valutazione finanziaria; Servizi di informazioni in materia di cambio di valuta estera; Servizi di sicurezza per la garanzia di prestiti; Servizi di consulenza in materia finanziaria; Servizi di pianificazione finanziaria e consulenza in materia di investimenti; Servizi di consulenza in materia di investimenti finanziari; Investimenti immobiliari; Organizzazione di multiproprietà immobiliari; Affari immobiliari; Agenzie di locazione [proprietà immobiliari]; Valutazione di proprietà immobiliari; Servizi di agenzie immobiliari per vendita e affitto di edifici; Finanziamenti per vendite; Locazione di alloggi in un punto vendita; Organizzazione di contratti di locazione per l'affitto di proprietà commerciali; Organizzazione di contratti di affitto di proprietà; Organizzazione di contratti di locazione di proprietà immobiliari; Locazione di appartamenti; Organizzazione di contratti di affitto; Affitto e locazione di uffici; Locazione e affitto di alloggi permanenti; Leasing e affitto di locali commerciali; Fornitura di finanziamenti per locazione; Servizi di agenzie di locazione [appartamenti]; Affitto di proprietà; Locazione finanziaria;

Pagina 3 di 6

Servizi di affitto di appartamenti; Servizi di agenzie immobiliari per vendita e affitto di imprese; Locazione di proprietà immobiliari; Locazione di proprietà.

L'obiezione si è basata sulle seguenti conclusioni principali:

- Il segno oggetto della domanda è inammissibile alla registrazione a norma dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e articolo 7, paragrafo 2 RMUE perché è privo di qualsiasi carattere distintivo in relazione ai servizi per i quali si

richiede la protezione.

- Il consumatore medio di lingua inglese attribuirebbe al segno il significato seguente:
Costruire lusso. Immobiliare Firenze.

- Il suddetto significato dei termini «BUILDING LUXURY REAL ESTATE FIRENZE», contenuti nel marchio, è stato supportato dai seguenti riferimenti dal dizionario inglese Collins (informazione estratta in data 27/08/2024).--
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/building>
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/luxury>
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/real-estate>
<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/firenze>
Il contenuto rilevante di questi link è stato riprodotto nella lettera di obiezione.
 - Il pubblico di riferimento percepirebbe il segno «
» semplicemente come uno slogan promozionale elogiativo, la cui funzione è di comunicare una dichiarazione del servizio clienti. Il pubblico di riferimento non distinguerebbe nel segno nessuna indicazione dell'origine commerciale. Non vedrebbe altro che un'informazione promozionale che serve meramente a evidenziare gli aspetti positivi dei servizi, vale a dire che essi servizi delle Classi 35 e 36 saranno relativi alla progettazione e costruzione di case di lusso, svolta da un'impresa edile / immobiliare di Firenze.
 - Bisogna tenere conto che tutti i servizi richiesti hanno a che fare con servizi immobiliari o sono categorie generali in cui tali servizi potrebbero essere inclusi.
 - Benché il segno contenga determinati elementi figurativi e stilizzati che gli conferiscono un grado di stilizzazione, tali elementi sono così trascurabili da non dotare di carattere distintivo il marchio nel suo insieme. Nulla nel modo in cui tali elementi sono combinati consente al marchio di adempiere alla sua funzione essenziale in relazione ai servizi per i quali si richiede la protezione.
 - Di conseguenza, il segno è privo di qualsiasi carattere distintivo ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e articolo 7, paragrafo 2, RMUE.
- II.

Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha omesso di presentare le proprie osservazioni entro la scadenza.

III.

Motivazione

Pagina 4 di 6

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata sui motivi

in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni.

L'Ufficio, dopo aver riesaminato la domanda, ha deciso di revocare la propria obiezione per i

seguenti servizi:

Classe 35

Classe 36

Servizi di consulenza e di assistenza aziendale; Servizi di assistenza e consulenza aziendale; Servizi di consulenza aziendale; Servizi di consulenza

per l'organizzazione aziendale; Servizi di assistenza e consulenza in materia

di organizzazione aziendale; Servizi di assistenza e consulenza in materia di

pianificazione aziendale; Servizi di consulenza per la gestione aziendale;

Servizi di gestione aziendale e consulenza; Servizi di assistenza e consulenza in materia di gestione aziendale; Assistenza e consulenza per la

gestione aziendale; Assistenza aziendale; Servizi di ricerca e consulenza

aziendale; Servizi di consulenza in gestione aziendale e operazioni aziendali;

Servizi di consulenza in materia di organizzazione aziendale; Servizi di consulenza e assistenza in materia di gestione del personale; Servizi di

consulenza in materia di amministrazione aziendale; Assistenza e consulenza inerenti la gestione e l'organizzazione aziendale; Servizi di

consulenza in materia di pianificazione aziendale; Servizi di marketing; Servizi pubblicitari e di marketing; Servizi pubblicitari e di marketing online;

Servizi di marketing aziendale; Servizi pubblicitari, di marketing e di promozione; Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali; Servizi pubblicitari, promozionali e di marketing; Servizi di agenzia di marketing;

Servizi pubblicitari, Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali di ricerche

di mercato e promozionali; Servizi di pianificazione per studi di marketing;

Servizi di consulenza in materia di marketing aziendale; Servizi di consulenza

aziendale in materia di marketing; Servizi di marketing in materia di ristoranti;

Servizi di consulenza in materia di analisi aziendali; Servizi di

consulenza e
informazioni in materia di organizzazione e gestione aziendale; Servizi
di
consulenza in materia di organizzazione e gestione aziendale; Servizi di
consulenza in materia di gestione del personale; Amministrazione delle
vendite; Promozione delle vendite; Noleggio di bancarelle per la
vendita;
Fornitura di personale di vendita; Consulenza per la gestione delle
vendite;
Servizi di promozione delle vendite; Consulenza in materia di promozione
delle vendite; Consulenza in materia di tecniche di vendita e programmi
di
vendita; Servizi di gestione delle vendite; Servizi di marketing
immobiliare.
Servizi di liquidazione immobiliare [servizi finanziari]; Servizi
bancari inerenti
l'investimento immobiliare; Servizi di agenzia immobiliare per la
compravendita di terreni; Servizi di intermediazione automobilistica;
Servizi di
pianificazione immobiliare [organizzazione affari finanziari]; Servizi
di agenzia
immobiliare per la locazione di edifici; Investimenti immobiliari
(Servizi per -);
Gestione finanziaria di progetti immobiliari; Servizi finanziari
inerenti la
gestione del patrimonio; Gestione di investimenti immobiliari;
Pianificazione di
investimenti immobiliari; Servizi di gestione degli investimenti;
Servizi di
gestione di investimenti; Servizi di agenzia per la locazione di
proprietà
immobiliari; Valutazioni immobiliari; Compravendita di valute on-line in
tempo
reale; Servizi finanziari relativi alle valute digitali; Servizi di
valutazione di
garanzie finanziarie; Fornitura di protezione finanziaria per rischi
relativi alla
valuta estera; Servizi finanziari computerizzati riguardanti operazioni
in valuta
estera; Fornitura di informazioni inerenti a transazioni con valuta
straniera;
Servizi di valutazione finanziaria; Servizi di informazioni in materia
di cambio
di valuta estera; Servizi di sicurezza per la garanzia di prestiti;
Servizi di
consulenza in materia finanziaria; Servizi di pianificazione finanziaria
e
Pagina 5 di 6
consulenza in materia di investimenti; Servizi di consulenza in materia
di
investimenti

finanziari;
Investimenti
immobiliari;
Organizzazione di
multiproprietà immobiliari; Affari immobiliari; Agenzie di locazione
[proprietà
immobiliari]; Valutazione di proprietà immobiliari; Finanziamenti per
vendite;
Locazione di alloggi in un punto punto vendita; Organizzazione di
contratti di
locazione per l'affitto di proprietà commerciali; Organizzazione di
contratti di
affitto di proprietà; Organizzazione di contratti di locazione di
proprietà
immobiliari; Locazione di appartamenti; Organizzazione di contratti di
affitto;
Affitto e locazione di uffici; Locazione e affitto di alloggi
permanenti; Leasing e
affitto di locali commerciali; Fornitura di finanziamenti per locazione;
Servizi di
agenzie di locazione [appartamenti]; Affitto di proprietà; Locazione
finanziaria;
Servizi di affitto di appartamenti; Locazione di proprietà immobiliari;
Locazione di proprietà.
Non avendo ricevuto nessuna osservazione da parte del richiedente,
l'Ufficio ha deciso di
mantenere l'obiezione sollevata nella notifica dei motivi assoluti di
rifiuto, in relazione ai
restanti servizi.

IV.

Conclusioni

Per le ragioni di cui sopra, e ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1,
lettera b), e articolo 7,
paragrafo 2 RMUE, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 019016674
è respinta in

parte, vale a dire per:

Classe 36

Servizi immobiliari inerenti la gestione di investimenti immobiliari;
Servizi di

gestione immobiliare relativi a transazioni di proprietà immobiliari;

Servizi di

gestione immobiliare relativi a edifici commerciali; Servizi

immobiliari; Servizi

di gestione immobiliare relativi a complessi immobiliari; Servizi di
agenzie

immobiliari; Servizi di agenzia immobiliare per la compravendita di
edifici;

Servizi di gestione immobiliare relativi a edifici residenziali; Servizi
di gestione

immobiliare relativi a edilizia abitativa; Servizi di gestione

immobiliare relativi

a centri commerciali; Consulenza relativa a proprietà immobiliare;
Servizi di
consulenza in materia di proprietà (Immobiliari -); Affari immobiliari;
Servizi di
agenzie immobiliari per vendita e affitto di edifici; Servizi di agenzie
immobiliari per vendita e affitto di imprese.
La domanda può proseguire per i rimanenti servizi Nelle Classe 35 e 36.
Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso
contro la presente
decisione. Ai sensi dell'articolo 68 RMUE il ricorso deve essere
presentato per iscritto
all'Ufficio entro due mesi a decorrere dal giorno della notifica della
decisione. Deve essere
presentato nella lingua della procedura in cui è stata redatta la
decisione impugnata. Inoltre,
deve essere presentata una memoria scritta con i motivi del ricorso
entro quattro mesi da
tale data. Il ricorso si considera presentato soltanto se la tassa di
ricorso di 720 EUR è stata
pagata.