

# Registrare marchio settore bevande alcoliche – rifiuto di marchio elogiativo – 12-01-2023



SUPERGIN è elogiativo del prodotto bevande alcoliche e andrebbe a significare che la bevanda in oggetto avrebbe qualità superiori.

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea  
ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE

Alicante, 12/01/2023

Giovanni Ceccarelli

Via Umberto Brunelli 4

I-40135 Bologna

ITALIA

Fascicolo n°: 018720014

Vostro riferimento:

Marchio: SUPERGIN

Tipo di marchio: Marchio denominativo

Richiedente: Giovanni Ceccarelli

Via Umberto Brunelli 4

I-40135 Bologna

ITALIA

I. Sintesi dei fatti

In data 06/08/2022 l'Ufficio, dopo aver riscontrato che il marchio in questione non è idoneo

alla registrazione, ha sollevato un'obiezione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) e

articolo 7, paragrafo 2 RMUE.

I prodotti per i quali è stata sollevata l'obiezione erano:

Classe 33 Bevande alcoliche (eccetto le birre); Essenze ed estratti alcolici; Preparati

alcolici per fare bevande; Preparati per fare bevande alcoliche.

L'obiezione si è basata sulle seguenti conclusioni principali:

Il carattere distintivo di un marchio viene valutato in relazione ai prodotti e servizi

per i quali si richiede la protezione e alla percezione del pubblico di riferimento. In questo

caso, il

consumatore medio di lingua francese, inglese, italiana, neerlandese,

polacca,  
portoghese,  
rumena, slovacca, slovena, spagnola, svedese, tedesca ed ungherese  
attribuirebbe al  
segno il significato traducibile in italiano come: acquavite, per lo più di  
grano,  
aromatizzata  
con bacche di ginepro di eccellente qualità, superiore e/o della migliore  
qualità.

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/super>

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/gin>

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/super-/75409>

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/gin/36947>

<https://www.treccani.it/vocabolario/ricerca/super/>

<https://www.treccani.it/vocabolario/gin> )

<https://www.vandale.nl/gratiswoordenboek/>

[nederlands/betekenis/SUPER#.YupCyd-xWUk](https://www.vandale.nl/gratiswoordenboek/nederlands/betekenis/SUPER#.YupCyd-xWUk)

[https://www.vandale.nl/gratiswoordenboek/](https://www.vandale.nl/gratiswoordenboek/nederlands/betekenis/gin#.YupEpt-xWU1)

[nederlands/betekenis/gin#.YupEpt-xWU1](https://www.vandale.nl/gratiswoordenboek/nederlands/betekenis/gin#.YupEpt-xWU1)

<https://sjp.pwn.pl/szukaj/super-.html>

<https://sjp.pwn.pl/szukaj/gin..html> )

<https://dicionario.priberam.org/super><https://dicionario.priberam.org/GIN> )

<https://www.dictionarroman.ro/?c=super> )

<https://www.dictionarroman.ro/?c=gin>

<https://slovník.juls.savba.sk/?>

[w=super&s=exact&c=Jb65&cs=&d=kssj4&d=psp&d=ogs&d=sss&d=orter&d=scs&d=sss&d=peciar&d=ssn&d=hssj&d=berolak&d=nounb&d=orient&d=locutio&d=obce&d=priezviska&d=un&d=pskfr&d=pskcs&d=psken#](https://slovník.juls.savba.sk/?w=super&s=exact&c=Jb65&cs=&d=kssj4&d=psp&d=ogs&d=sss&d=orter&d=scs&d=sss&d=peciar&d=ssn&d=hssj&d=berolak&d=nounb&d=orient&d=locutio&d=obce&d=priezviska&d=un&d=pskfr&d=pskcs&d=psken#)

<https://slovník.juls.savba.sk/?>

[w=gin&s=exact&c=zccb&cs=&d=kssj4&d=psp&d=ogs&d=sss&d=orter&d=scs&d=sss&d=peciar&d=ssn&d=hssj&d=berolak&d=nounb&d=orient&d=locutio&d=obce&d=priezviska&d=un&d=pskfr&d=pskcs&d=psken#](https://slovník.juls.savba.sk/?w=gin&s=exact&c=zccb&cs=&d=kssj4&d=psp&d=ogs&d=sss&d=orter&d=scs&d=sss&d=peciar&d=ssn&d=hssj&d=berolak&d=nounb&d=orient&d=locutio&d=obce&d=priezviska&d=un&d=pskfr&d=pskcs&d=psken#)

<https://fran.si/iskanje?>

[View=1&Query=super](https://fran.si/iskanje?View=1&Query=super)

<https://fran.si/iskanje?View=1&Query=GIN>

<https://dle.rae.es/super> )

<https://dle.rae.es/gin?m=form>

<https://svenska.se/tre/?sok=super&pz=1> )

<https://svenska.se/tre/?sok=gin&pz=1>

<https://www.duden.de/rechtschreibung/super> )

<https://www.duden.de/rechtschreibung/Gin> )

<https://meszotar.hu/keres-super> )

<https://meszotar.hu/keres-gin> )

Il pubblico di riferimento percepirebbe il segno «SUPERGIN» semplicemente  
come

attributivo dell'informazione puramente elogiativa che i prodotti sono  
"Bevande

alcoliche (eccetto le birre); Essenze ed estratti alcolici; Preparati  
alcolici per fare

bevande; Preparati per fare bevande alcoliche" di acquavite, per lo più di  
grano,

aromatizzata con bacche di ginepro di eccellente qualità, superiore e/o della migliore qualità e/o che i suddetti prodotti possano essere ottenuti o essere estratti del gin di qualità superiore rispetto agli stessi prodotti di altri produttori. Il

pubblico di riferimento tenderebbe a vedere il segno non come un'indicazione dell'origine commerciale, ma meramente come un'informazione elogiativa che  
Pagina 3 di 3

serve a evidenziare aspetti positivi dei prodotti.

II. Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha omesso di presentare le proprie osservazioni entro la scadenza.

III. Motivazione

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata su motivi

in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni. Non avendo ricevuto nessuna osservazione da parte del richiedente, l'Ufficio ha deciso di

mantenere l'obiezione nella notifica dei motivi assoluti di rifiuto.

IV. Conclusioni

Per le ragioni di cui sopra, e ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) e articolo 7,

paragrafo 2 RMUE, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 018720014 è respinta.

Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso contro la presente

decisione. Ai sensi dell'articolo 68 RMUE il ricorso deve essere presentato per iscritto

all'Ufficio entro due mesi a decorrere dal giorno della notifica della decisione. Deve essere

presentato nella lingua della procedura in cui è stata redatta la decisione impugnata. Inoltre

deve essere presentata una memoria scritta con i motivi del ricorso entro quattro mesi da

tale data.