

Perché registrare un marchio? ecco quando conviene registrare un marchio



Perché registrare un marchio – **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Perché registrare un marchio? Perché così nessuno potrà copiartelo o impedirti di usarlo. Perché così potrai metterlo come valore nel bilancio della tua azienda. Perché così potrai cederlo con contratto di vendita o di licenza. Ecco **perché registrare un marchio**.

Per la registrazione di un marchio **ovunque tu sia** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 732272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi il costo**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di **tutta Italia e di tutto il mondo**, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Perché registrare un marchio

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado di registrare il tuo marchio o il tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa, per sapere **perché registrare un marchio** ti conviene e come farlo nel miglior modo, il tuo marchio.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

perché registrare un marchio per te sia semplice, veloce e professionale, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

COME REGISTRARE UN MARCHIO

1. Contattaci

via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute ([clicca qui e vedi il costo base](#))
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire

nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;

– su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

– Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio, **perché registrare un marchio** non è solo una pratica amministrativa, ma un valore da tenere in custodia con professionalità.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Ecco **come registrare un marchio**.

6. Tutela del marchio

Perché registrare un marchio non è solo una pratica amministrativa, noi provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Ulteriori informazioni **perché registrare un marchio** e sulla registrazione dei marchi

Come registrare un marchio? con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Perché registrare un marchio? Con Rossi & Martin Ufficio Marchi e Brevetti puoi registrare il tuo marchio e impedire che altri ti ostacolino nell'uso, potrai metterlo in bilancio, potrai darlo in licenza o venderlo