

# Marchio con indicazione geografica respinto -Alicante 16-06-2023



Il segno "Sardinia on Line" verrebbe percepito dal pubblico di riferimento come una mera indicazione che i servizi offerti siano servizi on line e siano legati alla regione Sardegna. Pertanto, il pubblico di riferimento tenderebbe a vedere il segno non come un'indicazione dell'origine commerciale, ma meramente come un'informazione relativa alla natura e alla provenienza geografica dei servizi. Il marchio non risponderebbe al requisito essenziale della distintività.

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea  
ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE  
Alicante, 16/06/2023

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

Fascicolo n°: \*\*\*\*\*

Vostro riferimento:

Marchio:

Tipo di marchio: Marchio figurativo

Richiedente: \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

I. Sintesi dei fatti

In data 21/12/2022 l'Ufficio, dopo aver riscontrato che il marchio in questione non è idoneo alla registrazione, ha sollevato un'obiezione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) e articolo 7, paragrafo 2, RMUE.

I prodotti e servizi per i quali è stata sollevata l'obiezione sono:

Classe 9 Software per sistemi di prenotazione; Software; applicazioni per computer

software, scaricabili; software interattivi; pacchetti software; software specializzati; Software operativo; Software operativo integrato; Software applicativo; software (programmi); pacchetti software integrati; sistemi informatici interattivi; piattaforme software; software didattici; Software per server di comunicazione.

Classe 35 Pubblicità in materia di turismo e viaggi; Servizi di intermediazione commerciale; Servizi di abbinamento di reti pubblicitarie on-line per il collegamento di inserzionisti a siti web; Servizi di pubblicità e marketing forniti attraverso media sociali; Marketing degli eventi; Promozione di eventi speciali; Fornitura di consulenza in marketing nel settore dei social media; Fornitura di informazioni aziendali nel settore dei social media; Servizi di comunicazione aziendale; Servizi di networking aziendale; Fornitura di informazioni in materia di affari commerciali e informazioni commerciali tramite la rete informatica globale; Fornitura di spazi pubblicitari su una rete informatica globale; Promozione di prodotti e servizi per conto terzi tramite una rete informatica globale; Servizi di amministrazione commerciale per l'elaborazione di vendite effettuate tramite una rete informatica globale; Servizi di directory per la fornitura di informazioni aziendali, tramite una rete informatica globale; Servizi di approvvigionamento per conto terzi [acquisto di prodotti e di servizi per altre imprese]; fornitura di informazioni e consulenza per consumatori relativamente alla selezione di prodotti e agli articoli da acquistare; pubblicità; marketing; studi di mercato; analisi di mercato; ricerche di mercato; relazioni pubbliche; amministrazione commerciale di licenze di prodotti e di servizi di terzi; indagini di mercato; servizi pubblicitari; Diffusione pubblicitaria per conto terzi tramite una rete di comunicazione on-line su Internet; servizi di pubblicità e marketing forniti attraverso attività di blogging; Servizi di promozione; Assistenza e consulenza nella pubblicità, nelle ricerche di mercato e nella promozione; Assistenza nella gestione degli affari; Assistenza negli affari, servizi gestionali ed amministrativi; Servizi di gestione dati; Servizi di mediazione commerciale; dimostrazione pratica di prodotti; pubblicazione di testi pubblicitari; organizzazione di fiere per scopi commerciali o pubblicitari; organizzazione di esposizioni per scopi commerciali o pubblicitari; promozione delle vendite per conto terzi; ricerca di sponsorizzazioni; assistenza e consulenza in materia d'organizzazione aziendale; assistenza e consulenza inerenti la gestione e l'organizzazione aziendale; consulenza aziendale a imprese; consulenza aziendale a privati; consulenza aziendale in materia di acquisizioni; consulenza strategica aziendale; servizi di consulenza e di assistenza aziendale; servizi di vendita al dettaglio di prodotti alimentari; servizi di vendita al dettaglio in materia di cartoleria; servizi di vendita al dettaglio in materia di tappeti; servizi di vendita al dettaglio in materia di abbigliamento; servizi di vendita al dettaglio on-

line di  
prodotti cosmetici e di bellezza; servizi di vendita al dettaglio in materia  
di  
materiali da costruzione; servizi di vendita al dettaglio relativi a telefoni  
cellulari; servizi di vendita al dettaglio per corrispondenza di bevande  
alcoliche (escluse le birre); servizi di vendita al dettaglio di bevande  
analcoliche; servizi di vendita al dettaglio di specialità gastronomiche;  
servizi  
di vendita al dettaglio di frutta; servizi di vendita al dettaglio online di  
articoli di  
gioielleria; servizi di vendita al dettaglio di caramelle; servizi di vendita  
al  
dettaglio di fiori; Servizi di vendita al dettaglio di prodotti da forno;  
Servizi di  
vendita al dettaglio in materia di prodotti farmaceutici, veterinari ed  
igienici e  
di forniture mediche; servizi di vendita al dettaglio in materia di prodotti  
da  
giardinaggio; servizi di vendita al dettaglio in relazione a tazze e  
bicchieri;  
Pagina 3 di 6  
servizi di vendita al dettaglio relativi a biciclette; servizi di vendita al  
dettaglio  
di preparati farmaceutici, veterinari e sanitari e di forniture mediche;  
servizi di  
vendita al dettaglio di oggetti d'arte forniti da gallerie d'arte; servizi di  
vendita  
al dettaglio relativi a prodotti di orticoltura; servizi di vendita al  
dettaglio per  
opere d'arte forniti da gallerie d'arte; servizi di vendita al dettaglio in  
relazione  
a preparati per fragranze; servizi di vendita al dettaglio in relazione a  
utensili  
per la preparazione di alimenti; servizi di vendita all'ingrosso di fiori;  
Servizi di  
vendita al dettaglio in relazione al tabacco; Servizi di vendita al dettaglio  
in  
relazione ad articoli associati al tabacco.

Classe 36 Gestione di beni immobiliari; Locazione di beni immobiliari;  
Affitto di  
appartamenti; Gestione finanziaria di progetti immobiliari; Agenzie  
immobiliari  
[beni immobili]; Servizi di agenzie immobiliari; Agenzie di locazione  
[proprietà  
immobiliari]; Amministrazione di beni immobiliari; Consulenze finanziarie  
inerenti l'investimento in beni immobiliari; Fornitura di informazioni  
immobiliari  
inerenti proprietà e terreni; Fornitura di informazioni inerenti affari  
immobiliari,  
via internet; Mediazione in beni immobiliari; Organizzazione di contratti di  
locazione di proprietà immobiliari; Servizi di consulenza in materia di beni

immobiliari; Servizi di stima di beni immobiliari; Servizi immobiliari; Stima di  
beni immobiliari; Consulenza immobiliare; Mediazione immobiliare; Servizi bancari inerenti l'investimento immobiliare; Assicurazioni; Fornitura e analisi di  
informazioni, tramite internet, in materia di investimenti finanziari; Mediazione  
in investimenti; Mediazione in investimenti finanziari; Servizi di consulenza in  
materia di investimenti finanziari; Servizi in materia di investimenti; Servizi di  
banche dati finanziarie relative a commodity; Servizi di banche dati finanziarie; Consulenza in materia d'investimento di capitali; Investimento di  
capitali; Finanziamento di fusioni; Informazioni e consulenza finanziarie.  
Classe 39 Servizi di agenzie di prenotazioni viaggi; Servizi di agenzie viaggi per viaggi  
aziendali; Organizzazione e prenotazione di visite turistiche; servizi di trasporto per visite turistiche; organizzazione e prenotazione di viaggi; fornitura online di informazioni in materia di viaggi; guida per viaggi; informazioni in materia di turismo e viaggi; prenotazione di biglietti per viaggi  
e turismo; fornitura di veicoli per tour ed escursioni; organizzazione di tour;  
accompagnamento [guida] di viaggiatori; agenzie per l'organizzazione di viaggi; consulenza relativa alla pianificazione di percorsi di viaggio; consulenze inerenti i viaggi; coordinamento dell'organizzazione di viaggi per singoli e gruppi; fornitura di indicazioni stradali per i viaggi; gestione e organizzazione di viaggi; noleggio di veicoli per viaggi; organizzazione di trasporti e viaggi; organizzazione di viaggi di vacanza; trasporto di bagagli di  
viaggiatori; trasporto di viaggiatori; Viaggi e trasporto di passeggeri; noleggio di  
barche a vela; noleggio di imbarcazioni, yacht, navi, barche e veicoli d'acqua;  
servizi di charter di barche e yacht; noleggio di posti d'ormeggio per barche;  
Visite turistiche.  
Classe 41 Fornitura di informazioni inerenti i servizi e gli eventi d'intrattenimento tramite  
reti online e internet; pubblicazione di calendari di eventi; produzione di  
Pagina 4 di 6  
spettacoli; servizi di montaggio video per eventi; organizzazione d'intrattenimenti; Organizzazione di eventi sportivi; Organizzazione di eventi  
educativi; organizzazione di manifestazioni a scopo culturale; Servizi editoriali  
(compresa l'editoria elettronica); servizi editoriali; servizi di fornitura di  
strutture ricreative; pubblicazione di testi eccetto quelli pubblicitari; produzione

di eventi ricreativi dal vivo; programmazione di manifestazioni speciali; organizzazione di manifestazioni per scopi didattici; organizzazione di eventi per scopi culturali, ricreativi e sportivi; informazioni in materia di educazione; organizzazione di esposizioni per scopi culturali o educativi; organizzazione e direzione di seminari; organizzazione e direzione di simposi; organizzazione e gestione di laboratori di formazione [workshop]; educazione; formazione; attività sportive e culturali; servizi di club sociali per scopi d'intrattenimento;

Creazione di format per programmi televisivi; servizi di intrattenimento sotto

forma di programmi televisivi; produzione di registrazioni sonore e video per uso didattico; produzione di video di formazione; registrazioni sonore, cinematografiche, video e televisive; Creazione [redazione] di podcast; Fornitura di attività ricreative via podcast; Produzione di podcast;

Creazione

[redazione] di contenuti didattici per podcast; scrittura di sceneggiature televisive e cinematografiche; preparazione di programmi televisivi; produzione di programmi televisivi; interviste a personaggi contemporanei per scopi didattici; interviste a personaggi contemporanei per scopi di intrattenimento; realizzazione di festival cinematografici; servizi di prenotazione di biglietti per teatro; servizi di video editing per eventi; Organizzazione di concorsi sportivi e manifestazioni sportive; Servizi di campi

sportivi; Servizi di prenotazione di biglietti per eventi sportivi;

Organizzazione

di manifestazioni sportive, gare e tornei sportivi; formazione in materia di salute e benessere; messa a disposizione di impianti sportivi; organizzazione di competizioni sportive.

Classe 43 Prenotazione d'alberghi; Servizi di agenzie di viaggio per la prenotazione di

alloggi in alberghi; Servizi di prenotazioni alberghiere; Fornitura di strutture

per eventi e di strutture per uffici temporanei e convegni; agenzie per la prenotazione di alloggi temporanei; servizi di agenzia per la prenotazione di alloggi; Alloggi per vacanze; affitto di alloggi temporanei in case e appartamenti per vacanze; fornitura di alloggi temporanei in case per vacanze; prenotazione di alloggi temporanei; consulenze in tema di ricette di cucina; servizi di consulenza in materia di cucina; servizi di ristoranti; servizi

di bar; servizi alberghieri; servizi di catering.

L'obiezione si è basata sulle seguenti conclusioni principali:

- Il pubblico di riferimento per i prodotti e servizi rivendicati nella domanda in oggetto è

il pubblico in generale nonché il pubblico specializzato. Tuttavia, il grado di

attenzione dei consumatori è medio dato che non sono necessarie conoscenze specifiche per la comprensione del messaggio veicolato dal marchio. Pertanto,

il

consumatore medio di lingua inglese attribuirebbe al segno il significato seguente:

Sardegna online.

– Il suddetto significato dei termini «SARDINIA ONLINE», di cui il marchio è composto,

Pagina 5 di 6

è supportato dai riferimenti del dizionario online Collins estratti in data 20/12/2022 e

disponibili agli indirizzi seguenti:

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sardinia>

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/online>

Il pubblico di riferimento percepirebbe il segno « » semplicemente come un'indicazione non distintiva che i servizi delle classi 35, 36, 39, 41 e 43 sono dei

servizi offerti online, tramite i software della classe 9, aventi ad oggetto differenti

attività svolte nel territorio sardo, o sono connessi ad esso. Pertanto, il pubblico di

riferimento tenderebbe a vedere il segno non come un'indicazione dell'origine commerciale, ma meramente come un'informazione relativa alla natura e alla provenienza geografica dei servizi.

– Benché il segno contenga determinati elementi figurativi che gli conferiscono un

grado di stilizzazione, tali elementi sono così trascurabili da non dotare di carattere

distintivo il marchio nel suo insieme. In effetti, la silhouette dell'isola sarda sta ad

indicare giustamente la provenienza e la relazione dei servizi con la Sardegna,

mentre il carrello rappresenta la tipica icona utilizzata per l'acquisto online, in questo

caso riferita all'acquisto dei servizi per i quali una protezione è richiesta.

– Pertanto, nulla nel modo in cui tali elementi sono combinati consente al marchio di

adempiere alla sua funzione essenziale in relazione ai prodotti e servizi per i quali si

richiede la protezione.

II. Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha omissis di presentare le proprie osservazioni entro la scadenza.

III. Motivazione

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata su motivi

in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni.

Non avendo ricevuto nessuna osservazione da parte del richiedente, l'Ufficio ha deciso di

mantenere l'obiezione sollevata nella notifica dei motivi assoluti di rifiuto.

IV. Conclusioni

Per le ragioni di cui sopra, e ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) e articolo 7, paragrafo 2 RMUE, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 018785118 è respinta.

Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso contro la presente

decisione. Ai sensi dell'articolo 68 RMUE il ricorso deve essere presentato per iscritto

all'Ufficio entro due mesi a decorrere dal giorno della notifica della decisione. Deve essere

presentato nella lingua della procedura in cui è stata redatta la decisione impugnata. Inoltre,

deve essere presentata una memoria scritta con i motivi del ricorso entro quattro mesi da

tale data. Il ricorso si considera presentato soltanto se la tassa di ricorso di 720 EUR è stata

pagata.