

# Marchi UE – carattere distintivo – Italia Oggi del 20-06-2019

## *Ac Milan è diverso da Ac Hot di Adidas non hanno carattere*

confusione tra il mar-  
ilas e quelli alberghieri  
lotti e Ac Hotels Marri-  
squadra di calcio italiana  
and nel campo dell'ospit-  
non è un marchio euro-  
lidas, costituito da tre  
pplicate in qualsiasi di-  
l'azienda di sportswear  
i ha dimostrato di aver-  
rattere distintivo. Sono  
ni distinte e parallele  
le dell'Unione europea  
tamente, contribuisce  
politica comunitaria in  
commerciali.  
ca, il Tribunale Ue ha  
luna di Europa l'Ethel-  
quello della squadra di  
Invece, nel caso Adidas  
zialmente registrato il si-  
do che si trattava di tr-  
equidistanti di uguale la-  
per l'appunto sul prodo-  
reazione. Ma il ricorso a  
Shoe Branding Europe  
all'annullamento in un  
to, perché non aveva ca-  
giudizio dello stesso UE  
pria intellettuale. De-  
mata dal Tribunale dell'  
seguito al ricorso della  
peraltro ha escluso l'era-  
da parte di Euipo visto  
prova prodotti da Adid-  
stanziosamente solo riva-

Articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore