

Marchi UE – carattere distintivo – Italia Oggi del 20-06-2019

Ac Milan è diverso da Ac Hot di Adidas non hanno carattere

confusione tra il mar-
ilas e quelli alberghieri
lotti e Ac Hotels Marri-
squadra di calcio italiana
and nel campo dell'ospit-
non è un marchio euro-
lidas, costituito da tre
pplicate in qualsiasi di-
l'azienda di sportswear
i ha dimostrato di aver-
rattere distintivo. Sono
ni distinte e parallele
le dell'Unione europea
tamente, contribuisce
politica comunitaria in
commerciali.
ca, il Tribunale Ue ha
luna di Europa l'Ethel-
quello della squadra di
Invece, nel caso Adidas
zialmente registrato il si-
do che si trattava di tr-
equidistanti di uguale la
per l'appunto sul prodo-
reazione. Ma il ricorso a
Shoe Branding Europe
all'annullamento in un
to, perché non aveva ca-
giudizio dello stesso UE
pria intellettuale. De-
mata dal Tribunale dell'
seguito al ricorso della
peraltro ha escluso l'era
da parte di Euipo visto
prova prodotti da Adid-
stanziosamente solo riva-

Articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore