

Due marchi si somigliano? Esame da fare a 360 ° – Italia Oggi – 09-08-2017

«... Quanto è l'importante principio espresso dal tribunale di Milano, con la sentenza del 20 giugno 2017 n. 6868, in merito all'esame comparato della somiglianza tra marchi di prodotti simili».

Il caso. Il legale rappresentante delle arti e mestieri chiamati in causa la «Srl - Panna Gioia», in quanto il marchio di quest'ultima imita quello utilizzato dalla sua impresa. Il tribunale di Milano, nell'assolvere il ricorso della Srl - attrice, dichiara nullo il marchio nazionale «Panna Gioia» e inibisce alle società la presentazione delle attività di produzione, offerta in vendita, pubblicizzazione, importazione dei prodotti contraddistinti dal marchio «panna Gioia». I giudici del tribunale sottolineano che sussiste anche un rischio di associazione tra i segni, quando si è, in concreto, le possibilità che il pubblico ritenga che i prodotti e i servizi contraddistinti da un marchio che imita quello di altra impresa, provengono dalla medesima impresa o da imprese tra loro collegate. In particolare, si parla del cosiddetto rischio di associazione quando il pubblico sia portato a ritenere che sussistono, tra le diverse imprese, rapporti di natura contrattuale, per esempio, un rapporto di licenza di marchio, in base al quale ad un'impresa venga concessa la produzione e la commercializzazione di uno stesso prodotto, ma, per esempio, a un minor costo per un consumatore non ridotto rispetto all'opera. Sicché il rischio di associazione nell'origine del prodotto non è correlato al rischio di confusione. Anche in presenza di differenze di qualità dei prodotti o di modalità della loro

Due marchi si somigliano? Esame da fare a 360 °

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore