

# “DEFEND KIEV” RIFIUTO di Marchio comunitario – Alicante 10-11-2022

DEFEND

KIEV

Ad avviso dell'esaminatore il marchio DEFEN KIEV verrebbe percepito come contrario ai principi di comportamento etico comunemente accettati poiché mirerebbe a trarre un profitto finanziario da ciò che è universalmente considerato un evento tragico.

Per questo motivo il segno è inammissibile alla registrazione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera f), e articolo 7, paragrafo 2, RMUE.

Rifiuto di una domanda di marchio dell'Unione europea ex articolo 7 e articolo 42, paragrafo 2, RMUE

Alicante, 10/11/2022

FRANCESCO MEDAGLIA

Via Louis Armstrong, 93

I-80147 NAPOLI

ITALIA

Fascicolo n°: 018731890

Vostro riferimento:

Marchio: DEFEND KIEV

Tipo de marchio: Marchio figurativo

Nome del richiedente: FRANCESCO MEDAGLIA

Via Louis Armstrong, 93

I-80147 NAPOLI

IT

I. Sintesi dei fatti

In data 17/08/2022 l'Ufficio, dopo aver riscontrato che il marchio in questione non è

idoneo alla registrazione, ha sollevato un'obiezione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo

1, lettere b) e f) RMUE e dell'articolo 7, paragrafo 2, RMUE.

L'obiezione è stata sollevata per i seguenti prodotti:

Classe 25 Abbigliamento; Abbigliamento intimo e da notte; Abbigliamenti impermeabili;

Abbigliamento a collo alto; Abbigliamento casual; Abbigliamento con LED integrati; Abbigliamento con isolamento termico; Abbigliamento contenente sostanze dimagranti; Abbigliamento da battesimo; Abbigliamento da camera; Abbigliamento da donna; Abbigliamento da esterno resistente alle intemperie; Abbigliamento da golf [eccetto guanti]; Abbigliamento da indossare durante attività di judo; Abbigliamento da indossare durante incontri di wrestling; Abbigliamento da lavoro; Abbigliamento da ragazza; Abbigliamento da tennis; Abbigliamento da uomo; Abbigliamento di pelliccia; Abbigliamento esterno per Avenida de Europa, 4 • E – 03008 • Alicante, Spagna

Tel. +34 965139100 • [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)

bambini; Abbigliamento esterno per neonati; Abbigliamento esterno per

ragazzi; Abbigliamento formale; Abbigliamento formale da sera; Abbigliamento in cashmere; Abbigliamento per l'equitazione [tranne i cappelli]; Abbigliamento per la danza; Abbigliamento per le arti marziali; Abbigliamento per lo sci; Abbigliamento per pattinaggio; Abbigliamento per pattinaggio artistico; Abbigliamento per pescatori; Abbigliamento per ragazzi;

Abbigliamento per surf; Abbigliamento per triathlon; Abbigliamento religioso; Abbigliamento sportivo; Abiti in pellami; Abiti in pelle; Abiti in similpelle; Abiti per damigelle; Abiti per il tempo libero; Abiti prémaman; Abiti scamiciati; Accappatoi con cappuccio; Accappatoi da bagno; Accappatoi da spiaggia; Accessori da portare al collo; Articoli d'abbigliamento per la vela; Bavaglino

per neonati [non in carta]; Bermuda; Biancheria intima modellante; Bikini; Blazer; Blue jeans; Blusa per gravidanza; Boa [pelliccia da collo]; Body per neonati e bambini; Boa; Bolero; Bomber; Articoli d'abbigliamento impermeabili;

Articoli d'abbigliamento per lo sport; Articoli di abbigliamento impermeabili;

Articoli di abbigliamento in lino; Articoli di abbigliamento per bambini; Articoli di abbigliamento per il teatro; Articoli di abbigliamento sportivo con sensori digitali; Articoli di abbigliamento tessuti; Bandane [foulards]; Bavaglino in plastica per neonati; Bavaglino in tela per adulti; Bavaglino in tessuto; Bavaglino non di carta; Borse progettate specificatamente per stivali da caccia; Bretelle;

Bretelle da uomo; Burka; Burnus (mantelli arabi con cappuccio); Busti per nodi per obi (Obiage-shin); Caffettani; Calzamaglie; Calzature per sala da ballo; Calze; Calze al ginocchio; Calze antisudorifiche; Calze da uomo; Calze da yoga; Calzetteria; Calzettini per neonati e bambini ai primi passi; Calzini a pantofole; Calzini; Calzini alla caviglia; Calzini antiscivolo; Calzini che assorbono la traspirazione; Calzini antisudore; Camici; Camici bianchi per uso ospedaliero; Camici da laboratorio; Camicie; Camici da barbiere; Camicie a collo aperto; Camicie a finto dolcevita; Camicie a dolcevita; Camicie aerodinamiche; Camicie a maniche corte; Camicie con bottoni; Camicie con colletto; Calzoni da golf; Calzoni larghi; Camicette; Calzoni alla zuava per camminate; Calzoncini da bagno; Calzoncini; Camicie da caccia; Camicie da tennis; Camicie di velluto a coste; Camicie hawaiane; Camicie hawaiane con abbottonatura frontale; Camicie in ramiè; Camicie lavorate a maglia; Camicie mimetiche; Camicie per abiti; Camicie per completi da uomo; Camicie sportive; Camicie sportive a maniche corte; Camicie tessute; Camicie ultratraspiranti per sport; Canotte; Canotte da allenamento; Canotte mimetiche;

Canottiere; Canottiere a manica lunga; Canottiere da sport; Capi d'abbigliamento resistenti al vento; Capi d'abbigliamento ricamati; Capi di abbigliamento per uomo, donna e bambino; Cappe; Cappe impermeabili; Cappelli in carta da utilizzare come articoli d'abbigliamento; Cappelli per

feste

[abbigliamento]; Cappotti; Cappotti a doppio petto; Cappotti da sera; Cappotti

da uomo; Cappotti di cotone; Cappotti di pelle; Cappotti e giacche in pelliccia;

Cappotti di piumino; Cappotti in denim; Cappotti invernali; Cappotti per donna;

Cappotti pesanti; Cappucci [abbigliamento]; Cappucci [indumenti]; Cardigan; Casule; Chador; Chaps (Articoli d'abbigliamento); Cheongsam (abiti cinesi); Cinture [abbigliamento]; Colletti; Colletti [indumenti]; Colli di camicia; Completi

da uomo; Completi da sera; Completi pantalone; Completi per motociclisti; Coperte indossabili; Cinture; Giacche da sera; Giacche di felpa; Maglie con 2 /5

collo a V; Maglie da calcio; Maglie intime [maglieria]; Maglie imbottite per uso

atletico; Maglie per la corsa; Maglie per l'atletica; Maglie per tute da ginnastica; Maglioni a dolcevita; Maglioni polo; Pantaloncini; Panciotti; Pantaloncini della tuta; Pantaloncini imbottiti per uso atletico; Pantaloni; Pantaloni a tre quarti; Pantaloni elasticizzati; Pantaloni di tute da ginnastica;

Pantaloni eleganti; Pantaloni imbottiti per uso atletico; Polo; Polo in maglia;

Scaldacollo; Scaldacolli; T-shirt stampate.

L'obiezione sulla base dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera f) RMUE, si basava sui

seguenti fatti:

- Il pubblico di riferimento è il pubblico di lingua inglese che attribuirebbe al

segno un riferimento alla guerra in Ucraina. Infatti, l'invasione illegale dell'Ucraina da parte della Russia ha dato luogo a una situazione molto drammatica e ha innescato la più grave crisi umanitaria, economica, finanziaria, di sicurezza e politica dell'Europa degli ultimi decenni con un impatto regionale e globale. L'UE, i suoi Stati membri e i suoi partner internazionali hanno fermamente condannato l'aggressione di Putin all'Ucraina e hanno preso decisioni senza precedenti in risposta all'aggressione russa. L'UE ha offerto (e continuerà a offrire) una forte assistenza politica, finanziaria e umanitaria all'Ucraina e imporrà pesanti sanzioni contro la Russia e i complici della guerra.

- Il significato dei termini «DEFEND KIEV», contenuto nel marchio, era supportato da riferimenti di dizionario indicati sui link che seguono (estratti in data 17/08/2022):

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/defend>

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/kiev>

Il contenuto di ciascun link, nonché la relativa traduzione in italiano, era riportato nella notifica dei motivi di rifiuto.

Nel caso di specie, il pubblico di riferimento percepirebbe il segno « » come contrario ai principi di comportamento etico

comunemente accettati poiché mira a trarre un profitto finanziario da ciò che è universalmente considerato un evento tragico.

• Di conseguenza, il segno è inammissibile alla registrazione ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera f), e articolo 7, paragrafo 2, RMUE. L'obiezione sulla base dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b) RMUE, si basava sui

seguenti fatti:

• il consumatore medio di lingua inglese attribuirebbe al segno il significato

seguente: difendi/difenda/difendiamo/difendete/difendano Kiev!

• Il significato dei termini «DEFEND KIEV», contenuto nel marchio, era supportato da riferimenti di dizionario indicati sui link che seguono (estratti in

data 17/08/2022):

3 /5

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/defend>

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/kiev>

Il contenuto di ciascun link, nonché la relativa traduzione in italiano, era riportato nella notifica dei motivi di rifiuto.

Il pubblico di riferimento percepirebbe il segno « » semplicemente come uno slogan politico, una dichiarazione politica associata all'invasione russa dell'Ucraina o alla guerra in generale. Il pubblico di riferimento non distinguerebbe nel segno nessuna indicazione dell'origine commerciale. Non vedrebbe altro che un invito all'azione di proteggere Kiev e scongiurare l'attacco.

• Benché il segno contenga determinati elementi figurativi consistenti nell'utilizzo dei colori blu e giallo nonché nella rappresentazione di un kalashnikov, che gli conferiscono un grado di stilizzazione, tali elementi, rappresentando i colori della bandiera dell'Ucraina e simboleggiando l'arma più famigerata al mondo responsabile della maggior parte delle uccisioni nel secolo passato e presente, rafforzano il messaggio che il segno trasmette e quindi non dotano di carattere distintivo il marchio nel suo insieme. Nulla nel

modo in cui tali elementi sono combinati consente al marchio di adempiere alla sua funzione essenziale in relazione ai prodotti per i quali si richiede la

protezione.

• Di conseguenza, il segno è privo di qualsiasi carattere distintivo ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e articolo 7, paragrafo 2, RMUE.

II. Sintesi delle argomentazioni del richiedente

Il richiedente ha omesso di presentare le proprie osservazioni entro la scadenza.

III. Motivazione

Ai sensi dell'articolo 94 RMUE, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione fondata su

motivi in ordine ai quali il richiedente ha potuto presentare le proprie deduzioni.

Non avendo ricevuto nessuna osservazione da parte del richiedente, l'Ufficio ha

deciso di mantenere l'obiezione sollevata nella notifica dei motivi assoluti di rifiuto.

IV. Conclusioni

Per le ragioni esposte nella lettera di obiezione, e ai sensi dell'articolo

7, paragrafo 1,  
lettere b) e f), RMUE e dell'articolo 7, paragrafo 2, RMUE, la domanda di  
marchio  
dell'Unione europea n. 18 731 890 è respinta per tutti i prodotti oggetto  
della  
domanda.

Ai sensi dell'articolo 67 RMUE, Lei ha facoltà di proporre un ricorso contro  
la  
presente decisione. Ai sensi dell'articolo 68 RMUE il ricorso deve essere  
presentato

per iscritto all'Ufficio entro due mesi a decorrere dal giorno della notifica  
della

decisione. È presentato nella lingua della procedura in cui è stata redatta  
la

4 /5

decisione impugnata. Inoltre, deve essere presentata una memoria scritta con  
i

motivi del ricorso entro quattro mesi da tale data.