

Come depositare un marchio con il nostro studio

Pratica per il deposito della domanda di registrazione di un marchio (in tutta Italia e all'estero)

Come funziona il nostro servizio:

1. Il cliente ci contatta

>con i moduli on-line<;
oppure via e-mail;
oppure telefonicamente (0521 223260).

2. Preventivo e accettazione preventivo

– inviamo al cliente i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute, che possono riguardare:

1. Ricerca di anteriorità;
2. Predisposizione e deposito della domanda.

– il cliente comunica via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvede al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

– provvediamo ad esaminare la presenza dei **requisiti essenziali** per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):

– provvediamo a individuare i **prodotti e servizi** da rivendicare nella domanda di deposito;

– consigliamo al Cliente le **strategie più opportune** da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio **nazionale, comunitario o internazionale**, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (solo su richiesta)

– su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;

– comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;

– sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;

– su espresso esonero del cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) **Ricerca denominativa** (vengono individuati i marchi identici o simili dal

punto di vista denominativo – letterale);

b) **Ricerca figurativa** (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- il Cliente ci invia per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- il Cliente provvede al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- provvediamo in nome e per conto del Cliente al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- teniamo aggiornato il Cliente sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordare, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005).

6. Tutela del marchio

Lo Studio inoltre presta assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

>>> Maggiori informazioni sulla registrazione dei marchi

>>> Chiedi un preventivo gratuito

>>>Chiedi il deposito di un marchio on-line<<<
(per chiedere subito on-line la registrazione)