

Classe 38 Classificazione di Nizza – Telecomunicazioni

Classe 38 Classificazione di Nizza – telecomunicazioni

Telecomunicazioni.

Nota esplicativa della Classe 38 Classificazione di Nizza

La classe 38 comprende essenzialmente i servizi che permettono ad almeno una persona di

comunicare con un'altra mediante un mezzo sensoriale. Tali servizi comprendono quelli che:

- 1) permettono ad una persona di conversare con un'altra,
- 2) trasmettono messaggi da una persona ad un'altra e
- 3) mettono una persona in comunicazione orale o visiva con un'altra (radio e televisione).

Questa classe comprende in particolare:

- i servizi che consistono essenzialmente nel diffondere dei programmi radiofonici o televisivi.

Questa classe non comprende in particolare:

- i servizi di pubblicità radiofonica (cl. 35);
- i servizi di marketing telefonico (telemarketing) (cl. 35).

Servizi in ordine alfabetico della Classe 38 Classificazione di Nizza

A) Classe 38 Classificazione di Nizza marchi

agenzie di stampa

allacciamento [per telecomunicazioni] ad una rete informatica mondiale

C) Classe 38 Classificazione di Nizza marchi

comunicazioni attraverso reti di fibre ottiche

comunicazioni radiofoniche

comunicazioni radiofoniche

comunicazioni telefoniche

comunicazioni telegrafiche

comunicazioni tramite terminali di computers

F-I) Classe 38 Classificazione di Nizza marchi

fornitura di accesso a delle banche dati

fornitura di accesso ad una rete informatica mondiale

fornitura di canali di telecomunicazione destinati ai servizi di televendita

fornitura di forum di discussione on-line

fornitura di forum di discussione su internet

informazioni in materia di telecomunicazioni

M-N) Classe 38 Classificazione di Nizza marchi

messaggeria elettronica

noleggio dei tempi d'accesso a delle reti informatiche mondiali

noleggio di apparecchi di telecomunicazione

noleggio di apparecchi per la trasmissione di messaggi

noleggio di macchine per fax

noleggio di modems

noleggio di telefoni

S-T) Classe 38 Classificazione di Nizza marchi

servizi di chiamata radioelettrica [radio, telefono, ed altri mezzi di comunicazione elettronica]

servizi di comunicazione via telefoni cellulari

servizi di diffusione senza fili

servizi di inoltro e di collegamento per telecomunicazioni

servizi di inserzione elettronica [telecomunicazioni]

servizi di messaggeria vocale
servizi di teleconferenze
servizi di videoconferenza
servizi telefonici
servizi telegrafici
servizio di telex
telediffusione
telediffusione via cavo
trasmissione di biglietti di auguri on-line
trasmissione di dati in streaming
trasmissione di file digitali
trasmissione di messaggi
trasmissione di messaggi e di immagini con l'aiuto di un computer
trasmissione di telecopie
trasmissione di telegrammi
trasmissione on-line di biglietti di auguri
trasmissioni via satellite

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

Classe 38 Classificazione di Nizza marchi



Classe 38 Classificazione di Nizza
registrazione marchi
telecomunicazioni