

# Classe 35 Classificazione di Nizza – Pubblicità, servizi di vendita



## Classe 35 Classificazione di Nizza – Pubblicità, servizi di vendita

**Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.**

### **Nota esplicativa**

La classe 35 comprende essenzialmente i servizi resi da persone o da organizzazioni il cui scopo principale è:

1) l'aiuto nell'esercizio o la direzione di un'azienda commerciale o  
2) l'aiuto nella direzione degli affari o delle funzioni commerciali di un'azienda industriale o commerciale, nonché i servizi di imprese di pubblicità che si incaricano essenzialmente di comunicati al pubblico, di dichiarazioni o di annunci con qualsiasi mezzo di diffusione e concernenti ogni genere di merci o di servizi.

Questa classe comprende in particolare:

– i servizi che comportano il raggruppamento, per conto terzi, di una varietà di prodotti (eccetto il loro trasporto) tali da consentire al consumatore di vederli ed acquistarli agevolmente; detti servizi possono essere forniti da punti vendita al dettaglio, magazzini all'ingrosso, tramite cataloghi di vendita per corrispondenza oppure tramite mezzi elettronici, ad esempio mediante siti web o programmi di televendita;

– i servizi che comportano la registrazione, la trascrizione, la composizione, la compilazione o l'ordinamento sistematico di comunicati scritti e di registrazioni, nonché la compilazione di dati matematici o statistici;

– i servizi delle agenzie di pubblicità, nonché i servizi quali la distribuzione di prospetti, direttamente o a mezzo posta, o la distribuzione di campioni. Questa classe può riferirsi alla pubblicità concernente altri servizi, come quelli concernenti prestiti bancari o la pubblicità radiofonica.

Questa classe non comprende in particolare:

– i servizi quali le stime e perizie d'ingegneri che non sono in diretta relazione con l'esercizio o la direzione degli affari di un'azienda commerciale o industriale (consultare l'elenco alfabetico dei servizi).

**Casi particolari e formulazioni problematiche** (dalla Guida alla classificazione di prodotti e servizi dell'UIBM Revisione del 1° Gennaio 2015)

Classe 35 (in nessun caso va indicato soltanto "vendita" ma sempre "servizi di vendita" sempre e comunque effettuate per conto terzi). In questa classe, quando vengono indicati i **servizi di vendita (al dettaglio o all'ingrosso)**, si intende il raggruppamento, per conto di terzi, di una varietà di prodotti (eccetto il loro trasporto) tale da consentire al consumatore di vederli ed acquistarli agevolmente. Tali servizi si intendono automaticamente forniti per conto di terzi. Infatti, i servizi relativi alla vendita in conto proprio di prodotti e servizi sono già ricompresi nella protezione richiesta per i singoli prodotti e servizi come da Classificazione Internazionale di Nizza. Si tratta di servizi che non si rivolgono ai destinatari finali, bensì ai grossisti, alle imprese commerciali, agli importatori o ai produttori. Pertanto nella classe 35 non verranno accettate diciture tipo: "negozi, magazzini, punti vendita supermercati svolgenti attività di vendita di prodotti" in quanto non conformi alla sostanza ed alla terminologia dei servizi della citata classe .

### **Servizi in ordine alfabetico**

#### **A) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

affissioni  
affitto di distributori automatici  
affitto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione  
aggiornamento di materiale pubblicitario  
aggiornamento e manutenzione dei dati in banche dati informatiche  
allestimento di vetrine  
amministrazione commerciale di licenze di prodotti e di servizi di terzi  
analisi del prezzo di costo  
assistenza nella gestione degli affari  
assistenza nella gestione di imprese industriali o commerciali

#### **C) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

compilazione di informazioni in banche dati informatiche  
consulenza per la gestione degli affari  
consultazione professionale di affari  
contabilità

#### **D-E) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

diffusione di annunci pubblicitari  
dimostrazione pratica di prodotti per scopi pubblicitari  
direzione professionale delle attività artistiche  
distribuzione di campioni per scopi pubblicitari  
distribuzione di materiale pubblicitario [volantini, prospetti, stampati, campioni]  
elaborazione di statistiche

#### **F) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

fatturazione

fornitura di informazioni in materia di contatti d'affari e commerciali

fornitura su mercato on-line di beni e servizi per acquirenti e venditori

#### **G) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

gestione amministrativa di alberghi per conto terzi

gestione amministrativa esternalizzata delle imprese

gestione aziendale per conto degli sportivi

gestione aziendale per i fornitori di servizi freelance

gestione commerciale di programmi di rimborso per conto di terzi

gestione di archivi informatici

#### **I) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

informazioni commerciali diffuse tramite siti web

informazioni di affari

informazioni e consulenza commerciale ai consumatori

investigazioni per affari

#### **L) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

layout per scopi pubblicitari

locazione di spazi pubblicitari

#### **M-N) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

marketing

negoziazione e conclusione di transazioni commerciali per conto di terzi

noleggio di fotocopiatrici

noleggio di macchine e di attrezzature per ufficio

noleggio di materiale pubblicitario

noleggio di pannelli pubblicitari

noleggio di stand per la vendita

#### **O) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

organizzazione di esposizioni per scopi commerciali o pubblicitari

organizzazione di fiere per scopi commerciali o di pubblicità

organizzazione di sfilate di moda a fini promozionali

ottimizzazione del traffico per siti web

ottimizzazione di motori di ricerca

#### **P) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

perizie in materia di affari

preparazione di fogli di paga

presentazione di prodotti con mezzi di comunicazione per la vendita al

dettaglio

previsioni economiche

produzione di spot pubblicitari

progettazione di materiale pubblicitario  
promozione delle vendite per i terzi  
pubblicazione di testi pubblicitari  
pubblicità  
pubblicità on-line su rete informatica  
pubblicità per corrispondenza  
pubblicità radiofonica  
pubblicità televisiva

#### **R) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

ragguagli d'affari  
reclutamento di personale  
redazione curriculum vitae per conto di terzi  
redazione di testi pubblicitari  
relazioni pubbliche  
ricerca di sponsor  
ricerche di dati su schedari informatici per terzi  
ricerche di marketing  
ricerche di mercato  
ricerche per affari  
riproduzione di documenti

#### **S) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

selezione di personale con test psico-attitudinali  
servizi di abbonamento ai giornali per i terzi  
servizi di abbonamento ai servizi di telecomunicazione per i terzi  
servizi di agenzie di informazioni commerciali  
servizi di agenzie di pubblicità  
servizi di agenzie per l'importazione e l'esportazione  
servizi di approvvigionamento per conto terzi [acquisto di prodotti e di servizi per altre imprese]  
servizi di assistenza per la dichiarazione dei redditi  
servizi di comparazione dei prezzi  
servizi di consulenza in materia di gestione del personale  
servizi di consulenza per la gestione degli affari  
servizi di consulenza per l'organizzazione degli affari  
servizi di consulenza per l'organizzazione e la gestione degli affari  
servizi di dattilografia  
servizi di fotocopiatrice  
servizi di gestione per progetti commerciali nel settore delle costruzioni  
servizi di indossatrici a fini pubblicitari o di promozione delle vendite  
servizi di intermediazione commerciale  
servizi di rassegne stampa  
servizi di rialloggio per imprese  
servizi di risposta telefonica per abbonati assenti  
servizi di segreteria  
servizi di stenografia  
servizi di subappalto [assistenza commerciale]  
servizi di telemarketing  
servizi di uffici di collocamento

servizi di vendita al dettaglio o all'ingrosso di preparati farmaceutici, veterinari e sanitari e di forniture mediche  
servizi pubblicitari fatturabili con un click [click advertising]  
sistemazione di informazioni in banche dati informatiche  
sondaggio di opinione  
stesura di dichiarazioni fiscali  
stesura di estratti di conti  
stima di legname non abbattuto

#### **T) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

trascrizioni di comunicazioni [lavori d'ufficio]  
trattamento amministrativo di ordinazioni d'acquisti  
trattamento di testi

#### **V) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi**

valutazioni in affari commerciali  
vendite all'asta  
verifica di conti

#### **Consigli utili per una corretta Classificazione**

Al fine della corretta classificazione di prodotti e servizi secondo la Classificazione di Nizza, si riportano di seguito alcuni consigli utili :

1. Le titolazioni delle classi indicano in generale i settori cui fanno parte, in linea di principio, i prodotti o i servizi.
2. Per assicurarsi della classificazione corretta di ogni prodotto o servizio, è importante consultare l'elenco dei prodotti e dei servizi come pure le note esplicative concernenti le diverse classi. Se un prodotto o un servizio non può essere classificato mediante la lista delle classi, delle note esplicative o dell'elenco prodotti e servizi, le osservazioni generali indicano i criteri che è opportuno applicare.
3. L'elenco, secondo l'ordine delle classi, è riprodotto in cinque colonne per pagina e contiene per ciascun numero di base corrispondente al prodotto o servizio, le seguenti indicazioni:
  - prima colonna: numero della classe;
  - seconda colonna: numero di base per l'indicazione del prodotto o del servizio. Il numero di base consente all'utilizzatore di trovare il prodotto o il servizio equivalente nell'elenco alfabetico delle diverse versioni linguistiche della classificazione;
  - terza colonna: indicazione del prodotto o del servizio, in lingua inglese;
  - quarta colonna: indicazione del prodotto o del servizio, in lingua italiana.
4. Va notato che uno stesso prodotto o servizio può comparire nell'elenco alfabetico a più riprese, quando per esempio esso viene descritto con diversi sinonimi e termini, detti rinvii.
5. L'indicazione di un termine generale in rapporto con una determinata classe (che include certi prodotti o servizi) non esclude che questo termine si ritrovi in altre classi (che includono altri prodotti o servizi), poiché vi è apportata una precisazione. In tali casi, il termine generale

- (per esempio vestiti, pitture) è accompagnato nell'elenco da un asterisco.
6. Nell'elenco dei prodotti e servizi ogni espressione racchiusa dalle parentesi quadre si intende, nella maggior parte dei casi, come precisazione del testo che precede, qualora tale testo risulti ambiguo o troppo generico ai fini della classificazione. In alcuni casi, le parentesi quadre racchiudono la corrispondente espressione americana del testo cui si riferiscono e, nella maggior parte di questi casi, questa espressione è seguita da "(Am.)".
7. Nell'elenco ogni espressione racchiusa dalle parentesi tonde può costituire una diversa indicazione dello stesso prodotto o servizio che, in questo caso, è anche indicato nel punto specifico dell'elenco alfabetico (rinvio). In altri casi, un'espressione tra parentesi tonde, può cominciare con un termine generale (per esempio: apparecchi, condotte, macchine) tanto generico da non essere atto ad apparire nell'elenco alfabetico per contraddistinguere il prodotto o il servizio in questione.
8. Il fatto che l'indicazione di un prodotto o di un servizio figuri nell'elenco, non pregiudica affatto le decisioni delle amministrazioni nazionali della proprietà industriale quanto alla garanzia di poter registrare i marchi per il prodotto o servizio in questione [articolo 2.1) dell'Accordo di Nizza]. Ci possono essere infatti interpretazioni diverse sull'accettabilità o meno delle indicazioni della Classificazione in un dato Paese dell'Accordo in base alle proprie legislazioni nazionali (per esempio gli USA non accettano descrizioni di prodotti/servizi contenenti parentesi – es. cl. 33 bevande alcoliche (eccetto le birre)).
9. Si rendono disponibili le traduzioni ufficiali in inglese dell'elenco dei prodotti e servizi al fine di facilitare l'utente nella fase di estensione a livello internazionale della tutela del marchio nazionale.

## CLASSIFICAZIONE DI NIZZA



Classe 35 Classificazione di Nizza  
registrazione marchi Pubblicità