

Classe 35 Classificazione di Nizza – Pubblicità, servizi di vendita



Classe 35 Classificazione di Nizza – Pubblicità, servizi di vendita

Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.

Nota esplicativa

La classe 35 comprende essenzialmente i servizi resi da persone o da organizzazioni il cui scopo principale è:

1) l'aiuto nell'esercizio o la direzione di un'azienda commerciale o
2) l'aiuto nella direzione degli affari o delle funzioni commerciali di un'azienda industriale o commerciale, nonché i servizi di imprese di pubblicità che si incaricano essenzialmente di comunicati al pubblico, di dichiarazioni o di annunci con qualsiasi mezzo di diffusione e concernenti ogni genere di merci o di servizi.

Questa classe comprende in particolare:

– i servizi che comportano il raggruppamento, per conto terzi, di una varietà di prodotti (eccetto il loro trasporto) tali da consentire al consumatore di vederli ed acquistarli agevolmente; detti servizi possono essere forniti da punti vendita al dettaglio, magazzini all'ingrosso, tramite cataloghi di vendita per corrispondenza oppure tramite mezzi elettronici, ad esempio mediante siti web o programmi di televendita;

– i servizi che comportano la registrazione, la trascrizione, la composizione, la compilazione o l'ordinamento sistematico di comunicati scritti e di registrazioni, nonché la compilazione di dati matematici o statistici;

– i servizi delle agenzie di pubblicità, nonché i servizi quali la distribuzione di prospetti, direttamente o a mezzo posta, o la distribuzione di campioni. Questa classe può riferirsi alla pubblicità concernente altri servizi, come quelli concernenti prestiti bancari o la pubblicità radiofonica.

Questa classe non comprende in particolare:

– i servizi quali le stime e perizie d'ingegneri che non sono in diretta relazione con l'esercizio o la direzione degli affari di un'azienda commerciale o industriale (consultare l'elenco alfabetico dei servizi).

Casi particolari e formulazioni problematiche (dalla Guida alla classificazione di prodotti e servizi dell'UIBM Revisione del 1° Gennaio 2015)

Classe 35 (in nessun caso va indicato soltanto "vendita" ma sempre "servizi di vendita" sempre e comunque effettuate per conto terzi). In questa classe, quando vengono indicati i **servizi di vendita (al dettaglio o all'ingrosso)**, si intende il raggruppamento, per conto di terzi, di una varietà di prodotti (eccetto il loro trasporto) tale da consentire al consumatore di vederli ed acquistarli agevolmente. Tali servizi si intendono automaticamente forniti per conto di terzi. Infatti, i servizi relativi alla vendita in conto proprio di prodotti e servizi sono già ricompresi nella protezione richiesta per i singoli prodotti e servizi come da Classificazione Internazionale di Nizza. Si tratta di servizi che non si rivolgono ai destinatari finali, bensì ai grossisti, alle imprese commerciali, agli importatori o ai produttori. Pertanto nella classe 35 non verranno accettate diciture tipo: "negozi, magazzini, punti vendita supermercati svolgenti attività di vendita di prodotti" in quanto non conformi alla sostanza ed alla terminologia dei servizi della citata classe .

Servizi in ordine alfabetico

A) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

affissioni
affitto di distributori automatici
affitto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione
aggiornamento di materiale pubblicitario
aggiornamento e manutenzione dei dati in banche dati informatiche
allestimento di vetrine
amministrazione commerciale di licenze di prodotti e di servizi di terzi
analisi del prezzo di costo
assistenza nella gestione degli affari
assistenza nella gestione di imprese industriali o commerciali

C) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

compilazione di informazioni in banche dati informatiche
consulenza per la gestione degli affari
consultazione professionale di affari
contabilità

D-E) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

diffusione di annunci pubblicitari
dimostrazione pratica di prodotti per scopi pubblicitari
direzione professionale delle attività artistiche
distribuzione di campioni per scopi pubblicitari
distribuzione di materiale pubblicitario [volantini, prospetti, stampati, campioni]
elaborazione di statistiche

F) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

fatturazione

fornitura di informazioni in materia di contatti d'affari e commerciali

fornitura su mercato on-line di beni e servizi per acquirenti e venditori

G) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

gestione amministrativa di alberghi per conto terzi

gestione amministrativa esternalizzata delle imprese

gestione aziendale per conto degli sportivi

gestione aziendale per i fornitori di servizi freelance

gestione commerciale di programmi di rimborso per conto di terzi

gestione di archivi informatici

I) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

informazioni commerciali diffuse tramite siti web

informazioni di affari

informazioni e consulenza commerciale ai consumatori

investigazioni per affari

L) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

layout per scopi pubblicitari

locazione di spazi pubblicitari

M-N) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

marketing

negoziazione e conclusione di transazioni commerciali per conto di terzi

noleggio di fotocopiatrici

noleggio di macchine e di attrezzature per ufficio

noleggio di materiale pubblicitario

noleggio di pannelli pubblicitari

noleggio di stand per la vendita

O) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

organizzazione di esposizioni per scopi commerciali o pubblicitari

organizzazione di fiere per scopi commerciali o di pubblicità

organizzazione di sfilate di moda a fini promozionali

ottimizzazione del traffico per siti web

ottimizzazione di motori di ricerca

P) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

perizie in materia di affari

preparazione di fogli di paga

presentazione di prodotti con mezzi di comunicazione per la vendita al

dettaglio

previsioni economiche

produzione di spot pubblicitari

progettazione di materiale pubblicitario
promozione delle vendite per i terzi
pubblicazione di testi pubblicitari
pubblicità
pubblicità on-line su rete informatica
pubblicità per corrispondenza
pubblicità radiofonica
pubblicità televisiva

R) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

ragguagli d'affari
reclutamento di personale
redazione curriculum vitae per conto di terzi
redazione di testi pubblicitari
relazioni pubbliche
ricerca di sponsor
ricerche di dati su schedari informatici per terzi
ricerche di marketing
ricerche di mercato
ricerche per affari
riproduzione di documenti

S) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

selezione di personale con test psico-attitudinali
servizi di abbonamento ai giornali per i terzi
servizi di abbonamento ai servizi di telecomunicazione per i terzi
servizi di agenzie di informazioni commerciali
servizi di agenzie di pubblicità
servizi di agenzie per l'importazione e l'esportazione
servizi di approvvigionamento per conto terzi [acquisto di prodotti e di servizi per altre imprese]
servizi di assistenza per la dichiarazione dei redditi
servizi di comparazione dei prezzi
servizi di consulenza in materia di gestione del personale
servizi di consulenza per la gestione degli affari
servizi di consulenza per l'organizzazione degli affari
servizi di consulenza per l'organizzazione e la gestione degli affari
servizi di dattilografia
servizi di fotocopiatrice
servizi di gestione per progetti commerciali nel settore delle costruzioni
servizi di indossatrici a fini pubblicitari o di promozione delle vendite
servizi di intermediazione commerciale
servizi di rassegne stampa
servizi di rialloggio per imprese
servizi di risposta telefonica per abbonati assenti
servizi di segreteria
servizi di stenografia
servizi di subappalto [assistenza commerciale]
servizi di telemarketing
servizi di uffici di collocamento

servizi di vendita al dettaglio o all'ingrosso di preparati farmaceutici, veterinari e sanitari e di forniture mediche
servizi pubblicitari fatturabili con un click [click advertising]
sistemazione di informazioni in banche dati informatiche
sondaggio di opinione
stesura di dichiarazioni fiscali
stesura di estratti di conti
stima di legname non abbattuto

T) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

trascrizioni di comunicazioni [lavori d'ufficio]
trattamento amministrativo di ordinazioni d'acquisti
trattamento di testi

V) Classe 35 Classificazione di Nizza marchi

valutazioni in affari commerciali
vendite all'asta
verifica di conti

Consigli utili per una corretta Classificazione

Al fine della corretta classificazione di prodotti e servizi secondo la Classificazione di Nizza, si riportano di seguito alcuni consigli utili :

1. Le titolazioni delle classi indicano in generale i settori cui fanno parte, in linea di principio, i prodotti o i servizi.
2. Per assicurarsi della classificazione corretta di ogni prodotto o servizio, è importante consultare l'elenco dei prodotti e dei servizi come pure le note esplicative concernenti le diverse classi. Se un prodotto o un servizio non può essere classificato mediante la lista delle classi, delle note esplicative o dell'elenco prodotti e servizi, le osservazioni generali indicano i criteri che è opportuno applicare.
3. L'elenco, secondo l'ordine delle classi, è riprodotto in cinque colonne per pagina e contiene per ciascun numero di base corrispondente al prodotto o servizio, le seguenti indicazioni:
 - prima colonna: numero della classe;
 - seconda colonna: numero di base per l'indicazione del prodotto o del servizio. Il numero di base consente all'utilizzatore di trovare il prodotto o il servizio equivalente nell'elenco alfabetico delle diverse versioni linguistiche della classificazione;
 - terza colonna: indicazione del prodotto o del servizio, in lingua inglese;
 - quarta colonna: indicazione del prodotto o del servizio, in lingua italiana.
4. Va notato che uno stesso prodotto o servizio può comparire nell'elenco alfabetico a più riprese, quando per esempio esso viene descritto con diversi sinonimi e termini, detti rinvii.
5. L'indicazione di un termine generale in rapporto con una determinata classe (che include certi prodotti o servizi) non esclude che questo termine si ritrovi in altre classi (che includono altri prodotti o servizi), poiché vi è apportata una precisazione. In tali casi, il termine generale

- (per esempio vestiti, pitture) è accompagnato nell'elenco da un asterisco.
6. Nell'elenco dei prodotti e servizi ogni espressione racchiusa dalle parentesi quadre si intende, nella maggior parte dei casi, come precisazione del testo che precede, qualora tale testo risulti ambiguo o troppo generico ai fini della classificazione. In alcuni casi, le parentesi quadre racchiudono la corrispondente espressione americana del testo cui si riferiscono e, nella maggior parte di questi casi, questa espressione è seguita da "(Am.)".
7. Nell'elenco ogni espressione racchiusa dalle parentesi tonde può costituire una diversa indicazione dello stesso prodotto o servizio che, in questo caso, è anche indicato nel punto specifico dell'elenco alfabetico (rinvio). In altri casi, un'espressione tra parentesi tonde, può cominciare con un termine generale (per esempio: apparecchi, condotte, macchine) tanto generico da non essere atto ad apparire nell'elenco alfabetico per contraddistinguere il prodotto o il servizio in questione.
8. Il fatto che l'indicazione di un prodotto o di un servizio figuri nell'elenco, non pregiudica affatto le decisioni delle amministrazioni nazionali della proprietà industriale quanto alla garanzia di poter registrare i marchi per il prodotto o servizio in questione [articolo 2.1) dell'Accordo di Nizza]. Ci possono essere infatti interpretazioni diverse sull'accettabilità o meno delle indicazioni della Classificazione in un dato Paese dell'Accordo in base alle proprie legislazioni nazionali (per esempio gli USA non accettano descrizioni di prodotti/servizi contenenti parentesi – es. cl. 33 bevande alcoliche (eccetto le birre)).
9. Si rendono disponibili le traduzioni ufficiali in inglese dell'elenco dei prodotti e servizi al fine di facilitare l'utente nella fase di estensione a livello internazionale della tutela del marchio nazionale.

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA



Classe 35 Classificazione di Nizza
registrazione marchi Pubblicità