

Classe 33 Classificazione di Nizza – Bevande alcoliche

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

CLASSE 33

10° EDIZIONE

Classe 33 Classificazione di Nizza – prodotti in ordine alfabetico

Bevande alcoliche (escluse le birre).

Nota esplicativa

Questa classe non comprende in particolare:

- i preparati medicinali (cl. 5);
- le bevande analcoliche (cl.32)

A) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

acquaviti
alcool di menta
alcool di riso
alcolici
amari [liquori]
anice [liquore]
anisetta
aperitivi
arack

B) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

baijiu [bevanda cinese con alcool distillato]
bevande [alcoliche] ad eccezione delle birre
bevande alcoliche ad eccezione delle birre
bevande alcoliche contenenti frutta
bevande alcoliche premiscelate, tranne che a base di birra
bevande distillate

C-D-E) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

cocktails
curaçao

digestivi [alcooli e liquori]

essenze alcoliche

estratti alcoolici
estratti di frutta con alcool

G-I) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

gin [acquavite]

idromele

K-L) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

kirsch

liquori

N-R) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

nira [bevanda alcolica a base di canna da zucchero]

rum

S) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

sakè

sidro

sidro di pere

V-W) Classe 33 Classificazione di Nizza marchi

vinello

vini

vodka

whisky

Consigli utili per una corretta Classificazione

Al fine della corretta classificazione di prodotti e servizi secondo la Classificazione di Nizza, si riportano di seguito alcuni consigli utili :

1. Le titolazioni delle classi indicano in generale i settori cui fanno parte, in linea di principio, i prodotti o i servizi.

2. Per assicurarsi della classificazione corretta di ogni prodotto o servizio, è importante consultare l'elenco dei prodotti e dei servizi come pure le note esplicative concernenti le diverse classi. Se un prodotto o un servizio non può essere classificato mediante la lista delle classi, delle note esplicative o dell'elenco prodotti e servizi, le osservazioni generali indicano i criteri che è opportuno applicare.

3. L'elenco, secondo l'ordine delle classi, è riprodotto in cinque colonne per pagina e contiene per ciascun numero di base corrispondente al prodotto o servizio, le seguenti indicazioni:

- prima colonna: numero della classe;
- seconda colonna: numero di base per l'indicazione del prodotto o del

servizio. Il numero di base

consente all'utente di trovare il prodotto o il servizio equivalente nell'elenco alfabetico delle diverse versioni linguistiche della classificazione;

- terza colonna: indicazione del prodotto o del servizio, in lingua inglese;
- quarta colonna: indicazione del prodotto o del servizio, in lingua italiana.

4. Va notato che uno stesso prodotto o servizio può comparire nell'elenco alfabetico a più riprese, quando per

esempio esso viene descritto con diversi sinonimi e termini, detti rinvii.

5. L'indicazione di un termine generale in rapporto con una determinata classe (che include certi prodotti o

servizi) non esclude che questo termine si ritrovi in altre classi (che includono altri prodotti o servizi), poiché

vi è apportata una precisazione. In tali casi, il termine generale (per esempio vestiti, pitture) è accompagnato nell'elenco da un asterisco.

6. Nell'elenco dei prodotti e servizi ogni espressione racchiusa dalle parentesi quadre si intende, nella maggior

parte dei casi, come precisazione del testo che precede, qualora tale testo risulti ambiguo o troppo generico ai

fini della classificazione. In alcuni casi, le parentesi quadre racchiudono la corrispondente espressione

americana del testo cui si riferiscono e, nella maggior parte di questi casi, questa espressione è seguita da

“(Am.)”.

7. Nell'elenco ogni espressione racchiusa dalle parentesi tonde può costituire una diversa indicazione dello

stesso prodotto o servizio che, in questo caso, è anche indicato nel punto specifico dell'elenco alfabetico

(rinvio). In altri casi, un'espressione tra parentesi tonde, può cominciare con un termine generale (per

esempio: apparecchi, condotte, macchine) tanto generico da non essere atto ad apparire nell'elenco alfabetico

per contraddistinguere il prodotto o il servizio in questione.

8. Il fatto che l'indicazione di un prodotto o di un servizio figuri nell'elenco, non pregiudica affatto le decisioni

delle amministrazioni nazionali della proprietà industriale quanto alla garanzia di poter registrare i marchi per

il prodotto o servizio in questione [articolo 2.1) dell'Accordo di Nizza]. Ci possono essere infatti

interpretazioni diverse sull'accettabilità o meno delle indicazioni della Classificazione in un dato Paese

dell'Accordo in base alle proprie legislazioni nazionali (per esempio gli USA non accettano descrizioni di

prodotti/servizi contenenti parentesi – es. cl. 33 bevande alcoliche (eccetto le birre)).

9. Si rendono disponibili le traduzioni ufficiali in inglese dell'elenco dei prodotti e servizi al fine di facilitare

l'utente nella fase di estensione a livello internazionale della tutela del marchio nazionale.

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA



Classe 33 Classificazione di Nizza