

Registrazione marchi a Napoli

Registrazione Marchi a Napoli – **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Napoli** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450) o invia subito una email (carlorossi@infogiur.com) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? [clicca qui e vedi le nostre tariffe](#)

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a **Napoli**

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Napoli**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Napoli**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Napoli**, noi provvediamo per te alla:

– verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;

- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A NAPOLI

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

- Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Napoli** .

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Napoli**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Napoli** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Napoli con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Pescara

Registrazione Marchi a La Spezia – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Pescara** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Pescara

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Pescara**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Pescara**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Pescara**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;

- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A PESCARA

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

- Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico

bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Pescara**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Pescara**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Pescara** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Pescara con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Perugia

Registrazione Marchi a La Spezia – **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Perugia** affidati all'Ufficio Marchi e

Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450) o invia subito una email (carlorossi@infogiur.com) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Perugia

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Perugia**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Perugia**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Perugia**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A PERUGIA

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

– ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute

– ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

– provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):

– provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;

– ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

– su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;

– comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;

– sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;

– su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

– Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato

Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Perugia**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Perugia**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Perugia** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Perugia con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Roma

Registrazione Marchi a La Spezia – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Roma** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450) o invia subito una email (carlorossi@infogiur.com) per maggiori informazioni o per iniziare

subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Roma

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Roma**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerti presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Roma**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Roma**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A ROMA

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Roma**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Roma**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Roma** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Roma con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi ad Ancona

Registrazione Marchi ad Ancona – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio ad **Ancona** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza



quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la Camera di Commercio di Ancona (ove necessario) e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi ad Ancona

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi ad **Ancona**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi ad **Ancona**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi ad **Ancona**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO AD ANCONA

1. Contattaci

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)

oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp** 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

- Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi ad **Ancona**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi ad **Ancona**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **[clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)**

Per informazioni


telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)

oppure

WhatsApp: **[invia messaggio WhatsApp](#)** 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

***** GIURISPRUDENZA SUI MARCHI DI ANCONA *****

Registrare un marchio per forni e fornelli elettrici per la cottura dei cibi
 – marchio descrittivo Registrare un marchio per forni e fornelli elettrici per la cottura dei cibi – marchio descrittivo

Marchio con indicazione provenienza geografica, non registrabile

WALL Alicante 7.07.2022 rifiuto di marchio comunitario

[MM contro MM MARMO MECCANICA Divisione di Opposizione 08-10-2018](#)

AGNONA contro ANGONA ITALY Divisione di Opposizione 18-06-2018

BELCOLLE contro BEL COLLE – Divisione di Opposizione 17.04.2018

JETAIR CONTRO JET – Divisione d'Opposizione 21.07.2017

CARUSO contro TOMCARUSO – Divisione di Annullamento EUIPO 5.01.2016

Registrazione marchi ad **Ancona** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi ad Ancona con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Firenze

Registrazione Marchi a Firenze – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Firenze** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta italia e di

tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Firenze

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Firenze**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Firenze**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Firenze**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A FIRENZE

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

– Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Firenze**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Firenze**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **[clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)**

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Firenze** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Firenze con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Torino

Registrazione Marchi a Torino – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Torino** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a **Torino**

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Torino**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerti presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Torino**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Torino**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A TORINO

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire

nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;

– su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

– Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Torino**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Torino**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **[clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)**

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Torino** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Torino con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Milano

Registrazione Marchi a Milano – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Milano** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a **Milano**

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Milano**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri

Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerti presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Milano**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Milano**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A MILANO

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

– Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Milano**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Milano**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **[clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)**

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Milano** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Milano con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Bologna

Registrazione Marchi a Bologna – **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a Bologna affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Bologna

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a Bologna, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerti presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a Bologna, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a Bologna, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A BOLOGNA

1. Contattaci

>con i moduli on-line<;

oppure via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

- Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Bologna**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Bologna**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Registrazione marchi a **Bologna** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Bologna con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a Genova



Registrazione Marchi a Genova – **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Genova** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp** 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

Via XX Settembre, 16121 Genova GE

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte la Camera di Commercio di Genova (ove necessario) e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a **Genova**

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Genova**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Genova**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Genova**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A **GENOVA**

1. **Contattaci**


telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)

oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp** 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

2. **Preventivo e accettazione preventivo**

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. **Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi**

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi

figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Genova**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Genova**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **[clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)**


Per informazioni

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza  ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

***** GIURISPRUDENZA SUI MARCHI DI GENOVA*****

Marchio comunitario elogiativo rifiutato Alicante 10-03-2023

PORTOFINO contro EXTRAVERGINE PORTOFINO- Divisione d'Opposizione 13.03.2017

MARCHIO SENZA TESTO – Assenza di carattere distintivo. Euipo 16.11.2016

Registrazione marchi a **Genova** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrazione marchi a Genova con
Rossi & Martin

Registrazione marchi a Parma



Registrazione Marchi a Parma – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Parma** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.


per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

B.go Ronchini n. 3 43121 Parma

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la Camera di Commercio di Parma (ove necessario) e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Parma

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Parma**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Parma**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali


per la registrazione marchi a **Parma**, noi provvediamo per te alla:


- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A **PARMA**

1. Contattaci

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp** 
e-mail: carlorossi@infogiur.com
modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Parma**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Parma**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni


telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)

oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

***** GIURISPRUDENZA SUI MARCHI DI PARMA *****

Registrare un marchio per tubazioni flessibili marchio non registrabile

Marchio con indicazione di provenienza geografica – Alicante 17-06-2024

Registrare un marchio nel settore industriale per tubi flessibili ed idraulici – segno respinto

Indicazione provenienza geografica – marchio respinto – Alicante 07-09-2023

Registrare un marchio settore salumi Rifiuto marchio comunitario Alicante 06-10-2022

marchio non distintivo – esame non superato – Alicante 19-04-2022

Marchio Descrittivo: se il marchio evoca informazioni sulla natura e sulla qualità del servizio offerto.

DONNA INES vs DONNA INES – Divisione di Opposizione 16-05-2019

IL BUONO DI PARMA – EUIPO 26.10. 2017

BARILLA contro BARILLA LATTICINI ITALIA – Divisione d’Opposizione 11.08.2017

CIBUS contro CIBUS ARS VIVENDI – Divisione di opposizione 13.07.2017

CARUSO contro TOMCARUSO – Divisione di Annullamento EUIPO 5.01.2016

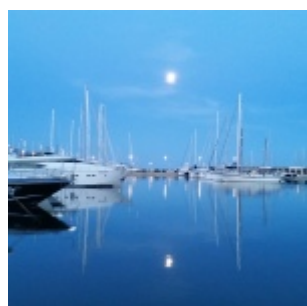
Tecninox contro Tecnoinox – Divisione-di-Opposizione 23.01.2017

Registrazione marchi a **Parma** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrare un marchio a Parma con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrazione marchi a La Spezia




Registrazione Marchi a La Spezia – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti


Per la registrazione di un marchio a **La Spezia** affidati all’Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

telefona: **0187 732272**

oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 
e-mail: carlorossi@infogiur.com
modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la Camera di Commercio di La Spezia (ove necessario) e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a La Spezia

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **La Spezia**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **La Spezia**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **La Spezia**, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A LA SPEZIA

1. Contattaci

telefonicamente 0187 732272

oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **La Spezia**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **La Spezia**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, **[clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)**

Per informazioni

telefona allo 0187 732272

oppure

WhatsApp: **[invia messaggio WhatsApp](#)** 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza

ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

***** GIURISPRUDENZA SUI MARCHI DI LA SPEZIA*****

CRASTAN contro CRASTAN LA CULTURA DEL CAFFE' -Divisione di Opposizione
23/07/2021

Registrazione marchi a **La Spezia** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Marchi depositati a La Spezia

Pizza Gourmet



Registrazione marchi a La Spezia
con ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Avvocato marchi e brevetti, software, diritto autore – Avv. Carlo Rossi



**Carlo Rossi avvocato marchi e brevetti, software, copyright /
diritto di autore**

**ROSSI & MARTIN studio legale avvocati marchi e brevetti,
software, copyright / diritto d'autore**

sono nato e cresciuto alla Spezia, dopo il Liceo Classico Costa alla Spezia mi sono laureato in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Parma con tesi in Diritto Privato dal titolo "Documento informatico, firma digitale e prova civile" con il prof. Attilo Guarneri.

Dopo la laurea ho fatto il servizio militare in Marina (Ufficio Giustizia, Disciplina e Onorificenze MARILEVA) .

Finito il servizio militare ho finito la pratica da avvocato, sempre a Parma, e ho passato l'esame di Stato da avvocato presso il distretto di Bologna.

Già dall'università mi sono appassionato di diritto dell'informatica, tutela del software e del diritto di autore, tutela dei marchi e brevetti.

Questa passione la ho applicata alla professione nel mio studio legale che dal 2004 si occupa di tutela di marchi e brevetti, software e diritto di autore in generale.

Iscritto all'albo degli Avvocati di Parma (n. 34/03) p.iva 02156190346

Studio Legale Parma b.go Ronchini 3 tel. 0521 223260

Ufficio alla Spezia: via Colombo 95 La Spezia te. 0187 732272

Assicurazione responsabilità professionale GENERALI

Mi sono sempre impegnato e mi impegno espressamente al rispetto del codice deontologico degli avvocati ai sensi di legge



Avv. Carlo Rossi avvocato
marchi e brevetti Studio Legale
ROSSI & MARTIN avvocati

Abruzzo

studio legale avvocato marchi e brevetti L'Aquila
Teramo
Pescara
Chieti

Basilicata

Potenza
Matera

Calabria

studio legale avvocato marchi e brevetti Cosenza
Catanzaro
Reggio di Calabria
Crotone
Vibo Valentia

Campania

studio legale avvocato marchi e brevetti Caserta
Benevento
Napoli

Avellino
Salerno
Piacenza
Emilia-Romagna
studio legale avvocato marchi e brevetti **Parma**
Reggio nell'Emilia
Modena
Bologna
Ferrara
Ravenna
Forlì'-Cesena
Rimini
Friuli-Venezia Giulia
studio legale avvocato marchi e brevetti Udine
Gorizia
Trieste
Pordenone
Lazio
studio legale avvocato marchi e brevetti Viterbo
Rieti
Roma
Latina
Frosinone
Liguria
studio legale avvocato marchi e brevetti Imperia
Savona
Genova
La Spezia
Lombardia
studio legale avvocato marchi e brevetti Varese
Como
Sondrio
Milano
Bergamo
Brescia
Pavia
Cremona
Mantova
Lecco
Lodi
Marche
studio legale avvocato marchi e brevetti Pesaro e Urbino
Ancona
Macerata
Ascoli Piceno
Molise
Campobasso
Isernia
Piemonte
studio legale avvocato marchi e brevetti Torino
Vercelli
Novara

Cuneo
Asti
Alessandria
Biella
Verbano-Cusio-Ossola

Puglia

studio legale avvocato marchi e brevetti

Foggia
Bari
Taranto
Brindisi
Lecce

Sardegna

studio legale avvocato marchi e brevetti

Sassari
Nuoro
Cagliari

Sicilia

studio legale avvocato marchi e brevetti

Oristano
Trapani
Palermo
Messina
Agrigento
Caltanissetta
Enna
Catania
Ragusa
Siracusa

Toscana

studio legale avvocato marchi e brevetti

Massa-Carrara
Lucca
Pistoia
Firenze
Livorno
Pisa
Arezzo
Siena
Grosseto
Prato

Trentino-Alto Adige

Bolzano
Trento

Umbria

Perugia
Terni

Valle d'Aosta

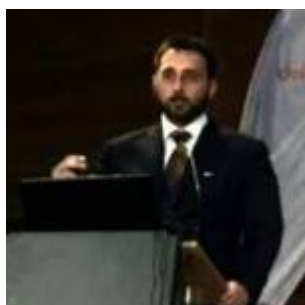
Aosta

Veneto

studio legale avvocato marchi e brevetti

Verona
Vicenza
Belluno
Treviso
Venezia
Padova

Avvocato Luigi Martin



Avvocato iscritto all'Albo degli Avvocati di Parma.

Responsabile del Dipartimento Nazionale dell'Associazione Italiana Giovani Avvocati per la diffusione del Processo Civile Telematico .

Membro della Commissione Informatica del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Parma

Coordinatore Regionale AIGA Emilia Romagna e Consigliere Nazionale AIGA Parma

Responsabile Ufficio Studi "Privacy" e "Giochi e Manifestazioni a premi" di "Confconsumatori – Confederazione Nazionale di Consumatori" Ufficio di Presidenza dell'Emilia Romagna.

IR – accreditato CNS e Firma Digitale Camera di Commercio di Parma

Aree di attività:

Diritto commerciale – industriale

- tutela della proprietà intellettuale e industriale;
- registrazione marchi e modelli;
- contratti di impresa;
- concorrenza sleale;
- diritto societario;
- recupero crediti commerciali;
- diritto fallimentare.

Diritto bancario e degli intermediari finanziari

- anatocismo e usura bancaria.

Diritto della protezione dei dati personali

- predisposizione d.p.s.;
- predisposizione informative e moduli per il consenso al trattamento dei dati personali;
- verifica rispetto del Codice della Privacy e tutela per illegittimi utilizzi di dati da parte di terzi.

Diritto pubblicitario

- Consulenza ed assistenza legale/amministrativa per operazioni e concorsi a premio.

PUBBLICAZIONI

Corrispondente italiano della rivista internazionale "Digital Evidence Journal".

"The admissibility and disclosure of Electronic Evidence", British Institute of International and Comparative Law, 2007.

L'opera, in lingua inglese, affronta il problema di come i diversi ordinamenti giuridici, sia di civil law che di common law, regolano l'utilizzo e l'efficacia della prova cosiddetta elettronica.

Il mio contributo riguarda l'analisi della normativa e della giurisprudenza italiana sul punto.

Collaborazione con il Barrister at law Stephen Mason, www.stpaulschambers.com, alla stesura della monografia *"Electronic Signatures in Law"*, Butterworths, Croydon – Cambridgeshire – UK, 2004.

L'opera, in lingua inglese, tratta delle normative nazionali che disciplinano la firma elettronica in diversi paesi: Argentina, Australia, Austria, Belarus, Belgium, Bermuda, Bolivia, Brazil, Brunei Darussalam, Bulgaria, China, Cost Rica, Croatia, Czech Republic, Denmark, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finland, France, Germany, Gibraltar, Greece, Guatemala, Guernsey, Honduras, Hong Kong, India, Indonesia, Ireland, Israel, Italy, Jersey, Jordan, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malaysia, Malta, Mauritius, Netherlands, Netherlands Antilles, New Zealand, Nicaragua, Norway, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, Philippines, Poland, Romania, Russian Federation, Scotland, Singapore, Slovak Republic, Slovenia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, Trinidad and Tobago, Turkey, Turks and Caicos Islands, Ukraine, USA, Uruguay, Venezuela.

Il mio contributo concerne l'analisi della normativa italiana e di tutti i precedenti giudiziari relativi alla firma elettronica. In particolare l'efficacia probatoria del documento informatico sottoscritto mediante quest'ultima.

"Electronic signature: value in law and probative effectiveness in the Italian legal system", in "e-Signature Law Journal", no. 1, Pario Communications Limited, 2004.

L'articolo, in lingua inglese, approfondisce le novità introdotte dal D.lgs. n. 10 del 23 gennaio 2002 e dal D.P.R. n. 137 del 7 aprile 2003. In particolare vengono chiariti alcuni aspetti relativi all'efficacia probatoria del documento informatico con e senza firma e la proponibilità della querela

di falso nell'ipotesi di utilizzo abusivo del dispositivo di firma.

Collaborazione con l'Avv. Carlo Rossi alla realizzazione del "*Manuale Privacy Intesan*".

Il manuale, aggiornato con le disposizioni introdotte dal Codice in materia di protezione dei dati personali, D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, tratta l'argomento privacy negli studi medici di base con riferimenti normativi e giurisprudenziali in modo da permettere al professionista di meglio comprendere quali disposizioni di legge sono alla base di tutti gli adempimenti da rispettare.

TITOLI DI STUDIO

2004 Parma

Diploma di Specializzazione in Professioni Legali conseguito presso la Scuola di Specializzazione dell'Università degli Studi di Parma.

Tesi di Specializzazione in Diritto Penale:

"Modelli organizzativo-gestionali e responsabilità penale amministrativa degli enti ex D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231".

Relatore: Prof. Alberto Cadoppi.

2002 Parma

Laurea in Giurisprudenza a pieni voti.

Tesi di Laurea in Diritto Commerciale:

"Aspetti legali del commercio elettronico".

Relatore: Prof. Guido Uberto Tedeschi.

LINGUE STRANIERE

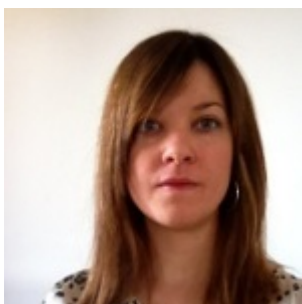
Inglese

e-mail: luigimartin@infogiur.com

P. IVA 02335130346.

L'Avv. Luigi Martin si impegna espressamente al rispetto del codice deontologico degli avvocati.

Abogado Margarita Bertó Illueca



Abogado iscritto all'Ilustre Colegio de Abogados de Alzira (Valencia).

Laurea in giurisprudenza presso l'Universidad de Valencia

Settori di attività:

- Privacy;
- Diritto industriale;
- Recupero crediti internazionali;
- Traduttrice spagnolo legale.

Lingue:

Spagnolo madrelingua

Inglese

e-mail: margaritaberto@infogiur.com

p.iva 02606600340

Iscritta all'Ilustre Colegio de Abogados de Alzira (Valencia)

Numero di iscrizione 2029

L'Abogado Margarita Bertó Illueca si impegna espressamente al rispetto del codice deontologico degli avvocati.