

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio "RIVIANO"

RIVIANO

Il 03 maggio 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "RIVIANO".

Il marchio "RIVIANO" intestato a Porta Patrizia Impresa Individuale con sede a Varano Dè Melegari (PR), è utilizzato nelle classi di prodotti 30 e 31

CR

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio "PIZZA GOURMET"



Il 16 aprile 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "PIZZA GOURMET".

Il marchio "PIZZA GOURMET" intestato a CIOFFI MARIO con sede a La Spezia, è utilizzato nella classe di prodotti relativi al settore ristorazione.

CR

MARCHI COMUNITARI: depositato il marchio “E-MOTION”



Il 29 marzo 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l’EUIPO, il marchio comunitario “E-MOTION”.

Il marchio “E-MOTION” intestato a Diesel Center Spa con sede a Milano, è utilizzato nelle classi concernenti veicoli e motori elettrici.

CR

MARCHI COMUNITARI: depositato il marchio “FITFITALY”



Il 7 marzo 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l’EUIPO, il marchio comunitario “FITFITALY”.

Il marchio “FITFITALY” intestato a Soliani Andrea Ditta Individuale con sede a Sanremo, è utilizzato nella classe 28: articoli per lo sport e la ginnastica.

CR

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio “M&G ENGINEERING CONSULTING”



Il 21 marzo 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale “M&G ENGINEERING CONSULTING”.

Il marchio “M&G ENGINEERING CONSULTING” relativo a servizi forniti da azienda con sede a Savona, è utilizzato in una classe di prodotti relativi ai servizi di consulenza energetica e brokeraggio.

CR

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio “BRUGHI'S ADVANCED BEAUTY”



Il 22 marzo 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale “BRUGHI'S ADVANCED BEAUTY”.

Il marchio “BRUGHI'S ADVANCED BEAUTY”, intestato a Brughi di Riccardo Mangiarotti Ditta Individuale con sede a Parma, è utilizzato in una classe di prodotti relativi ai prodotti cosmetici.

CR

MARCHI ITALIANI: registrato il marchio “LARIO RETI HOLDING”

O RETI HOLI

Accettata in data 09.03.2018 la registrazione del marchio “LARIO RETI HOLDING” depositato il 23.05.2017 e pubblicato sul Bollettino n. 73 del 21 settembre 2017

MARCHI ITALIANI: registrato il marchio “Orru su Primu”



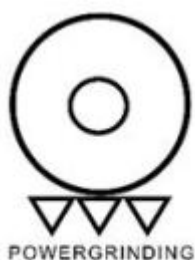
Accettata in data 20.03.2018 la registrazione del marchio “Orru su Primu” ad Oristano depositato il 07.04.2017 e pubblicato sul Bollettino n. 73 del 21 settembre 2017

MARCHI ITALIANI: registrato il marchio “Wrestling Metal Inferno”



Accettata in data 20.03.2018 la registrazione del marchio "Wrestling Metal Inferno" depositato il 24.04.2017

MARCHI ITALIANI: registrato il marchio "POWERGRINDING"



Accettata in data 09.03.2018 la registrazione del marchio "POWERGRINDING" depositato il 11/04/2017

MARCHI ITALIANI: registrato il marchio "SAN TOMMASO Day Surgery"



Accettata in data 01.03.2018 la registrazione del marchio "SAN TOMMASO Day Surgery" depositato il 31.03.2017 e pubblicata sul bollettino n. 73 del 21 settembre 2017

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio "CHIANTI SALUMI"

CHIANTI SALUMI

Il 22 febbraio 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "CHIANTI SALUMI".

Il marchio "CHIANTI SALUMI", intestato a Chianti Salumi Srl con sede in provincia di Firenze è utilizzato in una classe di prodotti relativi ai prodotti a base di carne.

CR

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio "ACCADEMIA ESTETICA"



Il 25 gennaio 2018 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "ACCADEMIA ESTETICA".

CR

MARCHI ITALIANI: rinnovo marchio “SCUOLA NAZIONALE MAESTRI PIZZAIOLI”



Il 07 dicembre 2017 lo studio Rossi & Martin ha rinnovato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "Scuola Nazionale Maestri Pizzaioli".

CR

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio “PRESEPE DI SABBIA”



Il 24 novembre 2017 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "PRESEPE DI SABBIA".

CR

MARCHI ITALIANI: depositato il marchio “COMPARABILITALIA”



Il 22 novembre 2017 lo studio Rossi & Martin ha depositato, presso l'UIBM, il marchio nazionale "COMPARABILITALIA".

Il marchio COMPARABILITALIA, intestato all' Istituto Italiano delle risorse per lo sviluppo economico di Roma, è utilizzato in 3 diverse classi di prodotti che vanno dagli affari immobiliari alle telecomunicazioni.

CR

Come registrare un marchio? Rossi & Martin Ufficio Marchi e Brevetti



Come registrare un marchio – **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio **ovunque sia la sede della tua impresa** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (**0187 732272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi il costo**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di **tutta Italia e di tutto il mondo**, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio

Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Come registrare un marchio

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado di registrare il tuo marchio o il tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa, per sapere **come registrare un marchio** nel miglior modo, il tuo marchio.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

come registrare un marchio, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

COME REGISTRARE UN MARCHIO

1. Contattaci

via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute ([clicca qui e vedi il costo base](#))
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda

di deposito;

– ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

– su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;

– comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;

– sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;

– su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);

b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

– Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;

– Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;

– Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);

– Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;

– Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Ecco **come registrare un marchio.**

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo ad aiutarti su **come registrare un marchio**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Come registrare un marchio? con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Come registrare un marchio? Con
Rossi&Martin Ufficio Marchi e
Brevetti

Perché registrare un marchio? ecco quando conviene registrare un marchio



Perché registrare un marchio – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Perché registrare un marchio? Perché così nessuno potrà copiartelo o impedirti di usarlo. Perché così potrai metterlo come valore nel bilancio della tua azienda. Perché così potrai cederlo con contratto di vendita o di licenza. Ecco **perché registrare un marchio**.

Per la registrazione di un marchio **ovunque tu sia** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.

telefona subito (0187 732272 – 0521 223260 – 340 7053450) o invia subito una email (carlorossi@infogiur.com) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

quanto costa registrare un marchio? **[clicca qui e vedi il costo](#)**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di **tutta Italia e di tutto il mondo**, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con tutte le camere di commercio italiane e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Perché registrare un marchio

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado di registrare il tuo marchio o il tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa, per sapere **perché registrare un marchio** ti conviene e come farlo nel miglior modo, il tuo marchio.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

perché registrare un marchio per te sia semplice, veloce e professionale, noi provvediamo per te alla:

- verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;
- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

COME REGISTRARE UN MARCHIO

1. Contattaci

via e-mail: carlorossi@infogiur.com

oppure telefonicamente (Parma 0521 223260 – La Spezia 0187 732272 – cell. 340 7053450).

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute ([clicca qui e vedi il costo base](#))
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

- Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provvedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio, **perché registrare un marchio** non è solo una pratica amministrativa, ma un valore da tenere in custodia con

professionalità.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Ecco **come registrare un marchio**.

6. Tutela del marchio

Perché registrare un marchio non è solo una pratica amministrativa, noi provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Per informazioni scrivere a carlorossi@infogiur.com o telefonare allo 0521 223260 (Parma) o 0187 732272 (La Spezia) ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

Ulteriori informazioni **perché registrare un marchio** e sulla registrazione dei marchi

Come registrare un marchio? con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Perché registrare un marchio? Con Rossi & Martin Ufficio Marchi e Brevetti puoi registrare il tuo marchio e impedire che altri ti ostacolino nell'uso, potrai metterlo in bilancio, potrai darlo in licenza o venderlo

Registrazione marchi a Parma



Registrazione Marchi a Parma – ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e Brevetti

Per la registrazione di un marchio a **Parma** affidati all'Ufficio Marchi e Brevetti **ROSSI & MARTIN**.


per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

B.go Ronchini n. 3 43121 Parma

quanto costa registrare un marchio? **clicca qui e vedi le nostre tariffe**

registriamo e tuteliamo marchi dal 2004 per passione, per questo siamo efficienti ed economici

Per depositare il tuo marchio o il tuo brevetto lavoriamo in contatto diretto con te dai nostri uffici di Parma e La Spezia ed operiamo, con clienti di tutta Italia e di tutto il mondo, su tre livelli:

Italia (marchi nazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la Camera di Commercio di Parma (ove necessario) e con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti con sede a Roma

Unione Europea (marchi comunitari): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato interno, autorità competente per i marchi comunitari, con sede ad Alicante (Spagna)

Mondo (marchi internazionali): operiamo per clienti di tutta Italia e di tutto il mondo direttamente con la World Intellectual Property Organization con sede a Ginevra (Svizzera)

Registrazione Marchi a Parma

Quindi con i nostri Uffici Marchi e Brevetti di Parma e La Spezia siamo in grado provvedere alla registrazione marchi a **Parma**, e avrai in modo veloce ed economico il deposito del tuo marchio o del tuo brevetto ovunque si trovi la tua impresa. Normalmente le pratiche sono fatte interamente per posta elettronica e telefono, ma se preferisci potrai recarti presso uno dei nostri Uffici Marchi e Brevetti o chiederci di raggiungerci presso la sede della tua impresa.

Lo studio **ROSSI & MARTIN** ti assiste, per la registrazione marchi a **Parma**, nel deposito della domanda di registrazione di marchi nazionali, comunitari e internazionali

per la registrazione marchi a **Parma**, noi provvediamo per te alla:

– verifica dei requisiti di registrabilità del marchio;

- verifica della preesistenza di marchi identici o simili attraverso apposite ricerche di anteriorità;
- redazione e deposito della domanda di registrazione;
- sorveglianza sul marchio registrato.

PROCEDURA PER REGISTRARE UN MARCHIO A PARMA


1. Contattaci

telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)
oppure

WhatsApp: **invia messaggio WhatsApp** 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

2. Preventivo e accettazione preventivo

- ti inviamo i preventivi richiesti in base alle informazioni ricevute
- ci comunichi via e-mail, via fax o telefonicamente l'accettazione del preventivo e provvedi al pagamento mediante bonifico bancario o carta di credito.

3. Esame del marchio – individuazione dei prodotti/servizi

- provvediamo ad esaminare la presenza dei requisiti essenziali per la registrazione del marchio (novità, capacità distintiva, liceità):
- provvediamo a individuare i prodotti e servizi da rivendicare nella domanda di deposito;
- ti consigliamo le strategie più opportune da adottare nella richiesta di registrazione del marchio (essenziali per registrare un marchio come ad es. scelta di marchio denominativo o figurativo, scelta di marchio nazionale, comunitario o internazionale, scelta di rivendicazione dei colori nei marchi figurativi, etc.).

4. Ricerca di anteriorità (opzionale)

- su richiesta del Cliente viene effettuata la ricerca di anteriorità e predisposta una relazione;
- comunichiamo i risultati della ricerca e la relativa relazione al cliente;
- sulla base dei risultati della ricerca il cliente decide se proseguire nella registrazione o se apportare modifiche al marchio;
- su espresso esonero del Cliente si può procedere al deposito della domanda anche in assenza di ricerca di anteriorità. **Provvediamo comunque alla verifica dell'esistenza di marchi perfettamente identici dal punto di vista denominativo.**

– Le ricerche di anteriorità sono di due tipi:

- a) Ricerca denominativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal punto di vista denominativo – letterale);
- b) Ricerca figurativa (vengono individuati i marchi identici o simili dal

punto di vista grafico);

In presenza di marchi complessi (composti cioè sia da un elemento figurativo che da un elemento denominativo) è opportuno effettuare sia la ricerca denominativa che quella figurativa.

5. Deposito del marchio

- Ci invii per fax o posta elettronica la lettera di incarico;
- Provedi al pagamento degli onorari e delle tasse mediante bonifico bancario o carta di credito;
- Provvediamo per te al pagamento delle tasse e alla predisposizione e al deposito della domanda di registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (marchi nazionali) o presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (marchi comunitari) o presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (marchi internazionali);
- Ti diamo conferma dell'avvenuto deposito per posta elettronica con la documentazione attestante il deposito;
- Ti teniamo aggiornato sullo stato della pratica fino alla formale registrazione e provvediamo a ricordarti, prima della scadenza (10 anni dal deposito), la necessità del rinnovo del marchio.

La domanda di registrazione del marchio è depositata e da questo momento decorre la tutela prevista dal Codice della Proprietà Industriale (D.lgs. n. 30/2005). Così provvediamo alla registrazione marchi a **Parma**.

6. Tutela del marchio

Non ci limitiamo solo alla registrazione marchi a **Parma**, ma provvediamo anche a prestarti assistenza per la tutela del marchio contro eventuali violazioni, sia in sede extragiudiziale (con l'esame della pratica e l'invio di lettere di diffida), che davanti alle sezioni specializzate in materia di proprietà industriale ed intellettuale dei Tribunali di tutta Italia.

Se vuoi fare prima, [clicca qui per registrare un marchio direttamente on-line](#)

Per informazioni


telefona: **800942290** (telefonata gratis anche da cellulare)

oppure

WhatsApp: [invia messaggio WhatsApp](#) 

e-mail: carlorossi@infogiur.com

modulo: Modulo marchio on-line

chiedi un appuntamento in videoconferenza 

ti spiegheremo senza impegno come registrare un marchio o qualsiasi altra informazione sul tuo marchio, ovunque si trovi la tua impresa

***** GIURISPRUDENZA SUI MARCHI DI PARMA *****

Marchio con indicazione di provenienza geografica – Alicante 17-06-2024

Registrare un marchio nel settore industriale per tubi flessibili ed

idraulici – segno respinto

Indicazione provenienza geografica – marchio respinto – Alicante 07-09-2023

Registrare un marchio settore salumi Rifiuto marchio comunitario Alicante 06-10-2022

marchio non distintivo – esame non superato – Alicante 19-04-2022

Marchio Descrittivo: se il marchio evoca informazioni sulla natura e sulla qualità del servizio offerto.

DONNA INES vs DONNA INES – Divisione di Opposizione 16-05-2019

IL BUONO DI PARMA – EUIPO 26.10. 2017

BARILLA contro BARILLA LATTICINI ITALIA – Divisione d’Opposizione 11.08.2017

CIBUS contro CIBUS ARS VIVENDI – Divisione di opposizione 13.07.2017

CARUSO contro TOMCARUSO – Divisione di Annullamento EUIPO 5.01.2016

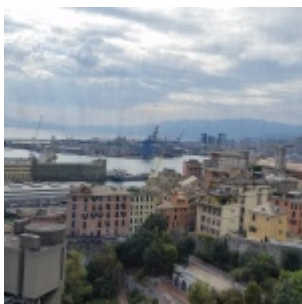
Tecninox contro Tecnoinox – Divisione-di-Opposizione 23.01.2017

Registrazione marchi a **Parma** con **ROSSI & MARTIN** Ufficio Marchi e Brevetti



Registrare un marchio a Parma con
ROSSI & MARTIN Ufficio Marchi e
Brevetti

Registrare un marchio a Genova 2015



Registrare un marchio a Genova – report 2015

L'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI & MARTIN riferisce che nel **gennaio 2015** sono state **44** le domande per registrare un marchio a **Genova**.

>>Come registrare un marchio a Genova con l'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI & MARTIN<<

Chi ha depositato un marchio a **Genova**?

Le domande per registrare un marchio a **Genova** sono state intestate (almeno formalmente) principalmente a persone fisiche (**20** depositi) poi a società a responsabilità limitata (**12** depositi), al terzo posto le società per azioni (**4** depositi).

ecco le categorie di soggetti che hanno deciso di registrare un marchio a **Genova** (per domande di registrazione):

persone fisiche: **20**

associazioni: **1**

associazioni sportive: **1**

società in nome collettivo (S.n.c.): **3**

società in accomandita semplice (S.a.s.): **3**

società a responsabilità limitata (S.r.l.): **12**

società per azioni (S.p.A.): **4**

Registrare un marchio a **Genova** con l'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI & MARTIN

Per quali prodotti e servizi sono stati depositati i marchi a Genova?

Le domande più numerose (10) sono state per la classe di servizi n. 41 (educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali), a seguire con cinque domande ciascuna le classi n. 18 (Cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non compresi in altre classi; Pelli di animali; Bauli e valigie; Ombrelli e ombrelloni; Bastoni da passeggio; Fruste e articoli di selleria), n. 25 (articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria), n. 30 (Caffè, tè, cacao e succedanei del caffè; Riso; Tapioca e sago; Farine e preparati fatti di cereali; Pane, pasticceria e confetteria; Gelati; Zucchero, miele, sciroppo di melassa; Lievito, polvere per fare lievitare; Sale; Senape; Aceto, salse (condimenti); Spezie; Ghiaccio), n. 32 (Birre; Acque minerali e gassose e altre bevande analcoliche; Bevande a base di frutta e succhi di frutta; Sciroppi e altri preparati per fare bevande) e n. 33 (Bevande alcoliche (escluse le birre))

Chi ha deciso di registrare un marchio a **Genova** ha scelto le seguenti classi

Classe	Descrizione	numero domande deposito
1	Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, come anche all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; Resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; Concimi per i terreni; Composizioni per estinguere il fuoco; Preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; Prodotti chimici destinati a conservare gli alimenti; Materie concianti; Adesivi (materie collanti) destinati all'industria	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
2	Colori, vernici, lacche; Prodotti preservanti dalla ruggine e dal deterioramento del legno; Materie tintorie; Mordenti; Resine naturali allo stato grezzo; Metalli in fogli e in polvere per pittori, decoratori, tipografi e artisti	domande per registrare un marchio a Genova: due
3	Preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; Preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abraderare; Saponi; Profumeria, olii essenziali, cosmetici, lozioni per capelli; Dentifrici	domande per registrare un marchio a Genova: una
4	Olii e grassi industriali; Lubrificanti; Prodotti per assorbire, bagnare e far rapprendere la polvere; Combustibili (comprese le benzine per i motori) e materie illuminanti; Candele e stoppini per illuminazione	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
5	Prodotti farmaceutici e veterinari; Prodotti igienici per scopi medici; Alimenti e sostanze dietetiche per uso medico o veterinario, alimenti per neonati; Complementi alimentari per umani ed animali; Impiastri, materiale per fasciature; Materiali per otturare i denti e per impronte dentarie; Disinfettanti; Prodotti per la distruzione degli animali nocivi; Fungicidi, erbicidi	domande per registrare un marchio a Genova: due
6	Metalli comuni e loro leghe; Materiali per costruzione metallici; Costruzioni metalliche trasportabili; Materiali metallici per ferrovie; Cavi e fili metallici non elettrici; Serrami e chincaglieria metallica; Tubi metallici; Casseforti; Prodotti metallici non compresi in altre classi; Minerali	domande per registrare un marchio a Genova: due
7	Macchine e macchine-utensili; Motori (eccetto quelli per veicoli terrestri); Giunti e organi di trasmissione (eccetto quelli per veicoli terrestri); Strumenti agricoli tranne quelli azionati manualmente; Incubatrici per uova; Distributori automatici	domande per registrare un marchio a Genova: una
8	Utensili e strumenti azionati manualmente; Coltelleria, forchette e cucchiari; Armi bianche; Rasoi	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna

Classe	Descrizione	numero domande deposito
9	Apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, fotografici, cinematografici, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di controllo (ispezione), di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; Apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo dell'elettricità; Apparecchi per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione del suono o delle immagini; Supporti di registrazione magnetica, dischi acustici; Compact disk, DVD e altri supporti di registrazione digitale; Meccanismi per apparecchi di prepagamento; Registratori di cassa, macchine calcolatrici, corredo per il trattamento dell'informazione, computer; Software; Estintori	domande per registrare un marchio a Genova: quattro
10	Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari, membra, occhi e denti artificiali; Articoli ortopedici; Materiale di sutura	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
11	Apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari	domande per registrare un marchio a Genova: due
12	Veicoli; Apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici	domande per registrare un marchio a Genova: una
13	Armi da fuoco; Munizioni e proiettili; Esplosivi; Fuochi d'artificio	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
14	Metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati non compresi in altre classi; Oreficeria, gioielleria, pietre preziose; Orologeria e strumenti cronometrici	domande per registrare un marchio a Genova: una
15	Strumenti musicali	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
16	Carta, cartone e prodotti in queste materie, non compresi in altre classi; Stampati; Articoli per legatoria; Fotografie; Cartoleria; Adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; Materiale per artisti; Pennelli; Macchine da scrivere e articoli per ufficio (esclusi i mobili); Materiale per l'istruzione o l'insegnamento (tranne gli apparecchi); Materie plastiche per l'imballaggio (non comprese in altre classi); Caratteri tipografici; Cliché	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna

Classe	Descrizione	numero domande deposito
17	Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica e prodotti in tali materie non compresi in altre classi; Prodotti in materie plastiche semilavorate; Materie per turare, stoppare e isolare; Tubi flessibili non metallici	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
18	Cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non compresi in altre classi; Pelli di animali; Bauli e valigie; Ombrelli e ombrelloni; Bastoni da passeggio; Fruste e articoli di selleria	domande per registrare un marchio a Genova: cinque
19	Materiali da costruzione non metallici; Tubi rigidi non metallici per la costruzione; Asfalto, pece e bitume; Costruzioni trasportabili non metalliche; Monumenti non metallici	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
20	Mobili, specchi, cornici; Prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
21	Utensili e recipienti per uso domestico o di cucina; Pettini e spugne; Spazzole (eccetto i pennelli); Materiali per la fabbricazione di spazzole; Materiale per pulizia; Paglia di ferro; Vetro grezzo o semilavorato (eccetto il vetro da costruzione); Vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
22	Corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (non compresi in altre classi); Materiale d'imbottitura (tranne il caucciù o le materie plastiche); Materie tessili fibrose grezze	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
23	Fili per uso tessile	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
24	Tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; Coperte da letto; Copritavoli	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
25	Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria	domande per registrare un marchio a Genova: cinque
26	Merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci; Bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; Fiori artificiali	domande per registrare un marchio a Genova: una
27	Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; Tappezzerie per pareti in materie non tessili	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna

Classe	Descrizione	numero domande deposito
28	Giochi, giocattoli; Articoli per la ginnastica e lo sport non compresi in altre classi; Decorazioni per alberi di Natale	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
29	Carne, pesce, pollame e selvaggina; Estratti di carne; Frutta e ortaggi conservati, congelati, essiccati e cotti; Gelatine, marmellate, composte; Uova; Latte e prodotti derivati dal latte; Olii e grassi commestibili	domande per registrare un marchio a Genova: due
30	Caffè, tè, cacao e succedanei del caffè; Riso; Tapioca e sago; Farine e preparati fatti di cereali; Pane, pasticceria e confetteria; Gelati; Zucchero, miele, sciroppo di melassa; Lievito, polvere per fare lievitare; Sale; Senape; Aceto, salse (condimenti); Spezie; Ghiaccio	domande per registrare un marchio a Genova: cinque
31	Granaglie e prodotti agricoli, orticoli, forestali, non compresi in altre classi; Animali vivi; Frutta e ortaggi freschi; Sementi; Piante e fiori naturali; Alimenti per gli animali; Malto	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
32	Birre; Acque minerali e gassose e altre bevande analcoliche; Bevande a base di frutta e succhi di frutta; Sciroppi e altri preparati per fare bevande	domande per registrare un marchio a Genova: cinque
33	Bevande alcoliche (escluse le birre)	domande per registrare un marchio a Genova: cinque
34	Tabacco; Articoli per fumatori; Fiammiferi	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
35	Pubblicità; Gestione di affari commerciali; Amministrazione commerciale; Lavori di ufficio	domande per registrare un marchio a Genova: tre
36	Assicurazioni; Affari finanziari; Affari monetari; Affari immobiliari	domande per registrare un marchio a Genova: nessuno
37	Costruzione; Riparazione; Servizi d'installazione	domande per registrare un marchio a Genova: una
38	Telecomunicazioni	domande per registrare un marchio a Genova: una
39	Trasporto; Imballaggio e deposito di merci; Organizzazione di viaggi	domande per registrare un marchio a Genova: tre

Classe	Descrizione	numero domande deposito
40	Trattamento di materiali	domande per registrare un marchio a Genova: nessuna
41	Educazione; Formazione; Divertimento; Attività sportive e culturali	domande per registrare un marchio a Genova: dieci
42	Servizi scientifici e tecnologici e servizi di ricerca e progettazione ad essi relativi; Servizi di analisi e di ricerche industriali; Progettazione e sviluppo di hardware e software	domande per registrare un marchio a Genova: due
43	Servizi di ristorazione (alimentazione); Alloggi temporanei	domande per registrare un marchio a Genova: tre
44	Servizi medici; Servizi veterinari; Cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; Servizi di agricoltura, orticoltura e silvicoltura	domande per registrare un marchio a Genova: tre
45	Servizi giuridici; Servizi di sicurezza per la protezione di beni e persone; Servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali	domande per registrare un marchio a Genova: nessuno

Registrare un marchio a **Genova** con l'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI & MARTIN

Ecco l'elenco delle domande per registrare un marchio a **Genova** nel gennaio 2015

NOME MARCHIO	CLASSI
essenza di riviera	03 – 30
monstertuna	25
	29 carne, pesce, pollame e selvaggina; estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, congelati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate, composte; uova, latte e prodotti derivati dal latte; olii e grassi commestibili
maremosso	

wapsac italia world 41 attività
association promotional sportiva
savate and chauss'fight dilettantistica

carbonari 33 bevande
alcoliche (escluse
le birre)

mattonata 33 bevande
alcoliche (escluse
le birre)

salce 197 18

pocket parking 09

disegno di fantasia 18

my cover store 09, 35, 42

liberi tutti ski club 41

liberi tutti ski school 41

la strega cattiva 14, 18, 25

acting tour visite
guidate d'attore di 39
daniele gatti

salce 197 18

pizzeria d'asporto la
sorrentina 30, 43

nino grillo 33 bevande
alcoliche (escluse
le birre)

blumoon 25

garganella 32 birre; acque
minerali e gassose
e altre bevande
analcoliche;
bevande di frutta
e succhi di
frutta; sciroppi e
altri preparati
per fare bevande 33
bevande alcoliche
(tranne le birre)

marton 32 birre; acque
minerali e gassose
e altre bevande
analcoliche;
bevande a base di
frutta e succhi di
frutta; sciroppi e
altri preparati
per fare bevande 33
bevande alcoliche
(escluse le
birre) 43 servizi
di ristorazione
(alimentazione);
alloggi temporanei

baroli dal 1948	18, 25
culezionista	38
oktoberfest langhe	32, 41
oktoberfest cherasco	32, 41
oktoberfest torino	32, 41
sigillo d'oro	29 tonno all'olio.
i boccini	30 pastine frolle.
	06 tutti i prodotti ed in dettaglio "minuterie metalliche per calzature"
Figurativo (unicorno)	26 tutti i prodotti ed in dettaglio "accessori per scarpe, aghi, fibbie, ganci, stringhe ed occhielli"
juzaphoto	09, 35, 38, 41, 42
	09 apparecchi per la riproduzione, trasmissione e registrazione del suono
me all sound	
	11 apparecchi per l'illuminazione
me all light	
lupo antica trattoria genova	30, 43
genovapiedi	41
be-tweener	25, 35, 41
crocierando	39
	05 prodotti farmaceutici, fitoterapici, prodotti dietetici
secril	
	05 prodotti farmaceutici, fitoterapici, prodotti dietetici
slimmer	
	05 prodotti farmaceutici, fitoterapici, prodotti dietetici
psico bio genealogia	41, 44
epix	02
ska	02
la superba by paolo olmo	06, 07, 11, 12
psiconaturhouse naturalmente in salute	44
manutengo'	37, 44

canestrelletti da
sempre specialita' di
questo negozio dal 1957³⁰
da gianni alimentari

Registrare un marchio a **Genova** con l'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI & MARTIN



Registrare un marchio a Genova con
l'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI &
MARTIN

Link utili: UIBM

Registrare un marchio a **Genova** con l'Ufficio Marchi e Brevetti ROSSI & MARTIN