

“CONTRAFFAZIONE SERVE UNO SFORZO DELL’EUROPA” – Italia Oggi del 11-06-2018



Contraffazione, serve uno sforzo dell'Europa.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

“APPENA IL 6% DI BREVETTI 4.0” – IL Sole 24 Ore del 10-05-2018



“APPENA IL 6% DI BREVETTI 4.0”

L'ITALIA RINCORRE I BIG IN EUROPA

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

L'Italia dei Brevetti meglio di

Francia e Gb – Il Sole 24 Ore del 08-03-2018



Competitività – l'indicatore dell'innovazione Ue

L'Italia dei Brevetti meglio di Francia e Gb

Ma arrivano i Cinesi

Nel 2017 + 4,3% contro una media del 2,6%

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

BANDO MARCHI +3 come ottenere i contributi per la progettazione e la registrazione di marchi comunitari e marchi internazionali



BANDO MARCHI +3

come ottenere i contributi per la progettazione e la

registrazione di marchi comunitari e marchi internazionali

L'incontro organizzato da Confindustria La Spezia in collaborazione con Rossi&Martin Ufficio Marchi e Brevetti si terrà presso la sede di Confindustria La Spezia **lunedì 05 marzo 2018 alle ore 17,00.**

La partecipazione è gratuita

si allega il relativo Bando.

bando-marchi-+3



Seminario Bando
Marchi PIU 3

Brevetti al deposito new style – Italia Oggi del 02-02-2018



Brevetti al deposito new style dal 5 febbraio.



articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Marchi, conta anche il suono – Italia

Oggi del 26-01-2018



Marchi, conta anche il suono.

Le note rendono riconoscibile e memorabile il brand.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Valorizzazione della Proprietà intellettuale: riapertura Bando "Marchi + 3"



Arrivano i contributi a fondo perduto per registrare i marchi d'impresa. Il ministero dello sviluppo economico ha pubblicato un nuovo bando dedicato a quelle Pmi che registrano marchi internazionali.

Il bando Marchi+3 concede, infatti, agevolazioni per la registrazione di marchi d'impresa presso agenzie di livello mondiale come l'ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale Euipo e l'Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale Ompi.

Le piccole e medie imprese che decideranno di partecipare a Marchi +3, oltre ad accertare la dimensione della propria azienda, dovranno possedere al momento di presentazione della domanda alcuni requisiti imprescindibili:

dimostrare che la sede legale e operativa sia registrata in Italia, così come l'avvenuta e regolare iscrizione al registro delle imprese presso la camera di commercio di riferimento; attestare che la propria azienda non sia sotto altre procedure concorsuali né in liquidazione o fallimento; non avere pendenze dall'art. 67 del decreto legge 159/2011 per ciò che concerne la normativa antimafia; possedere il marchio d'impresa con il quale si partecipa a Marchi +3; dimostrare di aver già fatto richiesta di registrazione presso l'Euipo o l'Ompi.

A questo scopo, dovranno quindi allegare la relativa tassa di deposito regolarmente saldata. La registrazione presso una delle due agenzie internazionali deve esser avvenuta obbligatoriamente a partire dal 1° giugno 2016 e prima della data di presentazione della domanda sul bando Marchi+3.

Contributo massimo di 20 mila euro per impresa. Il contributo copre generalmente l'80% delle spese ammissibili. Per la registrazione all'Euipo, l'importo massimo complessivo dell'agevolazione è pari a 6 mila euro. Per le domande di registrazione internazionale depositate dal 1° giugno 2016 l'importo massimo dell'agevolazione è pari a 6 mila euro per ciascuna richiesta di agevolazione relativa a un marchio depositato presso Ompi che designi un solo paese, incrementata a 7 mila euro per ciascuna richiesta di agevolazione relativa a un marchio depositato presso Ompi che designi due o più paesi. Nel caso in cui la designazione interessi i paesi Usa e/o Cina l'agevolazione sarà pari al 90% delle spese ammissibili sostenute, con un incremento dell'importo concedibile.

Domande dal 7 marzo 2018. Le imprese partecipanti dovranno compilare la domanda per partecipare al bando Marchi +3 per via telematica attraverso il sito web appositamente creato www.marchipiu3.it. La registrazione al form online prevede la ricezione di un numero di protocollo personalizzato che dovrà esser segnalato in seguito nella stessa domanda di agevolazione. Una volta ricevuto questo numero, le imprese partecipanti dovranno attendere cinque giorni prima di inviare la domanda vera e propria attraverso l'indirizzo di posta elettronica certificata marchipiu3@legalmail.it. Le domande saranno accettate dal prossimo 7 marzo 2018 dalle ore 9.00 e fino a quando le risorse non risulteranno esaurite. La domanda di partecipazione, da trasmettere successivamente al form telematico, dovrà essere redatta sulla base del modello e degli allegati predisposti dal Mise nei quali le aziende sottoscriveranno un'autodichiarazione riguardo ai requisiti posseduti.

Per maggiori dettagli tecnici si allega il relativo Bando.

bando-marchi-+3

Violazioni del Diritto d'Autore – Art. 2 L. 167/2017 (c.d. Legge europea 2017)



Violazioni del diritto d'autore

Dal 12 dicembre 2017 l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM), su istanza dei titolari dei diritti, può ordinare in via cautelare ai prestatori di servizi della società dell'informazione di porre fine immediatamente alle violazioni del diritto d'autore e dei diritti connessi, se tali violazioni risultano manifeste sulla base di un sommario apprezzamento dei fatti e se sussiste la minaccia di un pregiudizio imminente e irreparabile per i titolari dei diritti.

Con successivo regolamento dell'AGCOM saranno disciplinate le modalità con cui il provvedimento cautelare è adottato e comunicato ai soggetti interessati, i soggetti legittimati a proporre reclamo contro il provvedimento stesso, i termini entro quali proporre reclamo e la procedura attraverso la quale è adottata la decisione definitiva dell'Autorità. Con lo stesso regolamento dovranno essere individuate anche misure idonee ad impedire la reiterazione di violazioni già accertate dall'Autorità.

Art. 2 L. 167/2017, c.d. Legge europea 2017

Disposizioni in materia di diritto d'autore. Completo adeguamento alle direttive 2001/29/CE e 2004/48/CE

Art. 2

1. Ai fini dell'attuazione di quanto previsto dall'articolo 8 della direttiva 2001/29/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 maggio 2001, e dagli articoli 3 e 9 della direttiva 2004/48/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 29 aprile 2004, l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, su istanza dei titolari dei diritti, può ordinare in via cautelare ai prestatori di servizi della società dell'informazione di porre fine immediatamente alle violazioni del diritto d'autore e dei diritti

connessi, qualora le violazioni medesime risultino manifeste sulla base di un sommario apprezzamento dei fatti e sussista la minaccia di un pregiudizio imminente, e irreparabile per i titolari dei diritti. 2. L'Autorita' disciplina con proprio regolamento le modalita' con le quali il provvedimento cautelare di cui al comma 1 e' adottato e comunicato ai soggetti interessati, nonche' i soggetti legittimati a proporre reclamo avverso il provvedimento medesimo, i termini entro quali il reclamo deve essere proposto e la procedura attraverso la quale e' adottata la decisione definitiva dell'Autorita'. 3. Con il regolamento di cui al comma 2 l'Autorita' individua misure idonee volte ad impedire la reiterazione di violazioni gia' accertate dall'Autorita' medesima.

Note all'art. 2: – Il testo dell'articolo 8 della Direttiva 2001/29/CE (Direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio sull'armonizzazione di taluni aspetti del diritto d'autore e dei diritti connessi nella societa' dell'informazione), e' pubblicato nella G.U.C.E. 22 giugno 2001, n. L 167. – Il testo degli articoli 3 e 9 della Direttiva 2004/48/CE (Direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio sul rispetto dei diritti di proprieta' intellettuale), e' pubblicato nella G.U.U.E. 30 aprile 2004, n. L 157).

Stretta Ue sulla contraffazione on line – Il Sole 24 ore del 28-11-2017



Proprietà intellettuale. Domani a Bruxelles le nuove linee guida per l'applicazione della direttiva del 2014.

Stretta UE sulla contraffazione on line

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Incontro su Marchi, disegni e lotta alla contraffazione. Si terrà a Firenze il 5 dicembre 2017



Incontro su Marchi, disegni e lotta alla contraffazione. Si terrà a Firenze il 5 dicembre 2017

Nell'ambito del Progetto " Marchi e Disegni Comunitari" il Consorzio Camerale per il credito e la finanza in collaborazione con l'EUIPO, l' Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale, organizzano un incontro per parlare di tutela della proprietà intellettuale.

Per avere maggiori dettagli e notizie approfondite sull'evento si invita a leggere l'articolo dedicato al link:

<http://www.uibm.gov.it/index.php/05-12-2017-firenze-italian-day>

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

La legge di delegazione europea in G.U.: le deleghe su marchi, brevetti e know-how – Il-Quotidiano-giuridico-8-novembre-2017



Nella Gazzetta Ufficiale n. 259 del 6 novembre 2017 è stata pubblicata la Legge di delegazione europea (Legge 25 ottobre 2017, n. 163). Tre deleghe al Governo concesse con la legge di delegazione europea 2016-2017 ridisegneranno aspetti importanti della proprietà intellettuale.

Per avere maggiori dettagli e notizie approfondite in merito si invita a leggere l'articolo dedicato al link:

<http://www.quotidianogiuridico.it/documents/2017/11/07/la-legge-di-delegazione-europea-in-g-u-le-deleghe-su-marchi-brevetti-e-know-how>

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

La tutela unica in vigore nel 2018 – Il Sole 24 ore del 29-10-2017



La Tutela unica in vigore nel 2018

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Brevetti l'Italia cresce. La Lombardia entra nella top 10 d'Europa – Il Sole 24 ore del 29-10-2017



Aumento del 4,9% nel primo trimestre 2017

Brevetti, l'Italia cresce. La Lombardia entra nella "top 10" d'Europa.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Oltre ai Brevetti finanziabili anche i Marchi – Italia Oggi del 24-10-2017



In Gazzetta i nuovi incentivi Smart&Start. Agevolazione a largo spettro

Aiuti anche al Marketing

Oltre ai Brevetti finanziabili anche i Marchi

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Marchio UE senza segno distintivo – Il sole 24 ore 03-10-2017



Proprietà intellettuale dal 1° ottobre in vigore l'ultimo tassello della riforma avviata nel 2016.

Marchio UE senza segno distintivo.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Rafforzata la tutela dei marchi – Il sole 24 ore – 14-09-2017



Diritto dell'economia. Nulla la registrazione solo "ostruzionistica"

Rafforzata la tutela dei marchi

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Due marchi si somigliano? Esame da fare a 360 ° – Italia Oggi – 09-08-2017

«... Quanto è l'importante principio espresso dal tribunale di Milano, con la sentenza del 20 giugno 2017 n. 6868, in merito all'esame ornamentale della somiglianza tra marchi di prodotti simili. Il caso, il legale rappresentante delle arti e mestieri chiamati in causa la «Gel - Panna Gioia», in quanto il marchio di quest'ultima imita quello utilizzato dalla sua impresa. Il tribunale di Milano, nell'assolvere il ricorso della «Gel - Panna Gioia», dichiara nullo il marchio nazionale «Panna Gioia» e inibisce alla società la prosecuzione delle attività illecite di produzione, offerta in vendita, pubblicizzazione, importazione dei prodotti contraddistinti dal marchio «Panna Gioia». I giudici del tribunale sottolineano che sussiste anche un rischio di associazione tra i segni, quando vi è, in concreto, la possibilità che il pubblico ritenga che i prodotti o i servizi contraddistinti da un marchio che imita quello di altra impresa, provengono dalla medesima impresa o da impresa tra loro collegate. In particolare, si parla del cosiddetto rischio di associazione quando il pubblico sia portato a ritenere che sussistono, tra le diverse imprese, rapporti di natura contrattuale, per esempio, un rapporto di licenza di marchio, in base al quale ad un'impresa venga concessa la produzione e la commercializzazione di uno stesso prodotto, ma, per esempio, in un altro caso per un consumatore non risulta esplicita di spesa. Sicché il rischio di associazione nell'origine del prodotto non è correlato al rischio di confusione. Anche in presenza di differenze di qualità dei prodotti o di modalità della loro

Due marchi si somigliano? Esame da fare a 360 °

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Brevetti nulli se la domanda è extra large – Italia Oggi – 24-08-2017



Brevetti nulli se la domanda è extra large.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Attenti a scrivere Italy in etichetta – Italia Oggi – 24-08-2017



Una sentenza della Cassazione condanna un importatore di magliette fatte in Cina.

Attenti a scriver Italy in etichetta.

La dicitura su prodotti fatti all'estero è un segno mendace.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore

Nuove regole per i marchi – Italia Oggi – 29-07-2017



Con l'attuazione della direttiva europea.

Nuove regole per i marchi.

articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore