

Marchi UE – carattere distintivo – Italia Oggi del 20-06-2019

Ac Milan è diverso da Ac Hotel di Adidas non hanno carattere

confusione tra il marchio di quella squadra di calcio italiana nel campo dell'ospitalità è un marchio europeo applicate in qualsiasi di azienda di sportswear ha dimostrato di avere carattere distintivo. Sono un distinte e parallele le dell'Unione europea tamente, contribuisce politica comunitaria in commerciali. ca, il Tribunale Ue ha

quello della squadra di Invece, nel caso Adidas zialmente registrato il nido che si trattava di tr esquadristanti di uguale la per l'appunto sul prodo rezione. Ma il ricorso i Shoe Branding Europe all'annullamento in un to, perché non aveva ca giudizio dello stesso UE prietà intellettuale. De mata dal Tribunale dell' seguito al ricorso della prattutto ha escluso l'era da parte di Euipo visto prova prodotti da Adid

Articolo riportato nel rispetto dell'art. 70 L. Diritto Autore